

丁卓文 Maggie

电话：13816034329 | 邮箱：m15996302250@163.com | 地址：上海



教育经历

南京大学

2016.09 - 2020.06

广告学 本科 新闻传播学院

南京

GPA：4.5 / 5.0

荣誉奖项：新生奖学金（2016）、人民奖学金（2017，2018）、南京大学第22届基础学科论坛一等奖

相关课程：广告、市场营销、电子商务、公共关系、经济学、统计

昆士兰大学

2019.02 - 2019.06

海外交换

澳大利亚 昆士兰州

相关课程：媒介融合、市场分析、媒体策略

实习经历

上海利宣广告有限公司 (Net-Show)

2018.01 - 2019.11

实习生 客户服务部

- 参与统一绿茶“绿色行动”中食品饮料行业竞品调研，完成3大行业、10个品牌历史投放表现分析；执行线下活动场地搭建
- 参与永和大王卤肉FUN推广活动中线上方案设计，包括人群洞察、活动创意、媒介策略等；社交话题（微博、微信）设计，平均转发互动量过百；线下物料制作跟进；活动执行统计
- 参与GODIVA七夕媒体投放活动中媒介策略设计、排期制作，共5家媒体、9个点位，总曝光量超过1000万；投放结案

所做项目

瑞幸咖啡 luckin coffee：中国智慧咖啡·健康城市生活

2018.09 - 2019.01

- 对中国咖啡行业、瑞幸咖啡的发展动态及营销策略进行二手资料调研与分析，确定品牌优、劣势及建议发展方向
- 通过问卷调查、焦点小组访谈、深度访谈、实地观察等多维调研方法进行消费者洞察
- 以“智慧”和“健康城市生活”为关键词为瑞幸提供营销策略及媒介传播方案

罗森生存大作战——关于罗森便利店进驻南京的情况调研及营销分析

2018.03 - 2018.06

- 从便利店（南京）行业现状、罗森便利店营销动态及行业竞品方面完成南京罗森便利店的市场分析
- 通过问卷调查、焦点小组、深度访谈的研究方法进行对罗森便利店目标消费群体的洞察，了解其消费习惯及过程
- 为罗森便利店在南京的进驻与可持续发展提供营销策略建议

社团和组织经历

南京大学“晋沐南风”暑期社会实践

核心成员

2018.07 - 2018.09

- 组织并执行前期线上宣传，包括团队LOGO设计、支教课程海报制作、社交平台文案写作与编排；参与后期纪录短片的剪辑制作

南京大学校园媒体（家书编辑部、新记者）

核心成员 文稿组、数据可视化部门

2016.10 - 2018.06

- 独立完成几十篇蜻蜓FM南大家书栏目中媒体作品的稿件部分，作品平均收听量过万
- 独立或合作完成多个数据可视化媒体作品，于校园媒体“新记者”公众号上发表，单个作品阅读量上千

南京大学新闻传播学院学生会

核心成员 宣传部

2016.09 - 2017.06

- 负责组织多个院级活动及院、校级活动线上及线下宣传，包括宣传海报与LOGO制作、媒体平台文案投放、宣传视频剪辑、场地联络搭建等，单个活动达2000+人员参与
- 负责多个院、校级活动内部人员联络工作，分配协调各人员工作任务，按时形成阶段报告和总结

技能 / 证书及其他

- 技能：MS Office，Photoshop，PR，SPSS
- 语言：普通话（母语），上海话（母语），英语（托福 107），日语（N2）