

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА

**Назва рекламної Акції – «... це любов! 5 романтичних вікендів»
(далі - «Правила» та «Акція» відповідно)
в редакції від 06.01.2022 року**

1. ЗАМОВНИК/ОРГАНІЗАТОР ТА ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ

1.1. Замовником/Організатором Акції «**Рецепт – це любов! 5 романтичних вікендів**» (далі - Акція), є Приватне акціонерне товариство «МХП» (далі - Замовник), юридична адреса: 08800, Київська обл., Обухівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1, код ЄДРПОУ 25412361.

1.2. Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ЛЕОНКОМ» (далі - Виконавець), юридична адреса: 02192, м. Київ, бул. Дарницький, будинок 8 літера «В» офіс 166, код ЄДРПОУ 35164143.

2. ПЕРІОД ТА ТЕРИТОРІЯ ДІЇ АКЦІЇ

2.1. Період проведення Акції з 00:00 годин 31 січня 2022 року до 23:59 години 27 лютого 2022 року включно (за київським часом) (далі — Період проведення Акції) та за наявності Акційної продукції.

2.2. Акція проводиться на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій України, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження (частини Донецької та Луганської областей), АР Крим (далі - Територія дії Акції). Замовник/Організатор та Виконавець Акції не несуть відповідальності за вивезення Акційної продукції за територію проведення Акції. Подарунки вручаються Переможцям Акції лише в межах Території проведення Акції. По завершенню Періоду проведення Акції, зазначеного в пункті 2.1. Правил, Коду не реєструються.

3. МЕТА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Метою проведення Акції є просування продукції афілійованих осіб Замовника, яка випускається під знаком для товарів і послуг ТМ «Наша Ряба», проводиться з метою стимулювання кінцевих споживачів - фізичних осіб на придбання продукції та залучення уваги споживачів до даної продукції, що буде реалізовуватись на Території дії Акції в упаковках зі спеціальним стікером «Вигравайте 5 романтичних вікендів» (надалі - «Акційна продукція»), а саме:

- Асорті (гомілка 4 шт, стегно 3 шт) кур-бр н/ф охол (п/л ~ 1,1 кг, п/я ~ 8,8 кг, Наша Ряба)
- Гомілка без шкіри кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,6 кг, п/я ~ 9,6 кг, Наша Ряба)
- Гомілка без шкіри кур-бр н/ф охол (п/л ~ 1,1 кг, п/я ~ 8,8 кг, Наша Ряба)
- Гомілка кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,6 кг, п/я ~ 9,6 кг, Наша Ряба)
- Гомілка кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,6 кг, п/я ~ 9,6 кг, Наша Ряба, Halal)
- Гомілка кур-бр н/ф охол (п/л ~ 1,1 кг, п/я ~ 8,8 кг, Наша Ряба)
- Гомілка кур-бр охол 6 шт (вак/пл ~0,9 кг, п/я ~5,4 кг, Наша Ряба)
- Крило (плеч част) кур-бр н/ф охол (вак пл ~2 кг, п/я ~16 кг, Наша Ряба)
- Крило (плеч част) кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,6 кг, п/я ~ 9,6 кг, Наша Ряба)
- Крило (плеч част) кур-бр н/ф охол (п/л ~ 1,1 кг, п/я ~ 8,8 кг, Наша Ряба)
- Крило (плеч част) кур-бр, н/ф охол (фас СЕС вел уп)
- Крило кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,6 кг, п/я ~ 9,6 кг, Наша Ряба)
- Крило кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,6 кг, п/я ~ 9,6 кг, Наша Ряба, Halal)
- Крило кур-бр н/ф охол (п/л ~ 1,1 кг, п/я ~ 8,8 кг, Наша Ряба)
- М'ясо гомілки кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,6 кг, п/я ~ 9,6 кг, Наша Ряба)

- М'ясо гомілки кур-бр н/ф охол (п/л ~ 1,1 кг, п/я ~ 8,8 кг, Наша Ряба)
- М'ясо ніжки кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,6 кг, п/я ~ 9,6 кг, Наша Ряба)
- М'ясо ніжки кур-бр н/ф охол (п/л ~ 1,1 кг, п/я ~ 8,8 кг, Наша Ряба)
- М'ясо стегна кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,6 кг, п/я ~ 9,6 кг, Наша Ряба)
- М'ясо стегна кур-бр н/ф охол (п/л ~ 1,1 кг, п/я ~ 8,8 кг, Наша Ряба)
- Нижня част спинки кур-бр, н/ф охол (фас СЕС вел уп не бренд)
- Печінка кур-бр охол (вак 0,65 кг, п/я 15,6 кг, Наша Ряба)
- Серце кур-бр охол (вак 0,65 кг, п/я 15,6 кг, Наша Ряба)
- Стегно з част спинки кур-бр н/ф охол (п/л ~0,5 кг, п/я ~8 кг, Наша Ряба)
- Стегно з част спинки кур-бр н/ф охол (п/л~ 0,82 кг, п/я~ 6,56 кг, Наша Ряба)
- Стегно кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,6 кг, п/я ~ 9,6 кг, Наша Ряба)
- Стегно кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,6 кг, п/я ~ 9,6 кг, Наша Ряба, Halal)
- Стегно кур-бр н/ф охол (п/л ~ 1,1 кг, п/я ~ 8,8 кг, Наша Ряба)
- Стегно кур-бр охол 6 шт (вак/пл ~1,1 кг, п/я ~6,6 кг, Наша Ряба)
- Тушка кур-бр н/ф 1,1-1,4 кг охол (вак пл ~1,25 кг, п/я ~12,5 кг, Наша Ряба)
- Тушка кур-бр, н/ф охол (фас вак 1шт, ~15 кг, Halal)
- Тушка кур-бр, н/ф охол (фас вак 1шт, ~15кг)
- Філе вел зі шкірою "Butterfly" кур-бр охол (п/л ~0,825 кг, п/я ~6,6 кг, Наша Ряба)
- Філе кур-бр н/ф охол (вак пл ~2 кг, п/я ~16 кг, Наша Ряба)
- Філе кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,6 кг, п/я ~ 9,6 кг, Наша Ряба)
- Філе кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,6 кг, п/я ~ 9,6 кг, Наша Ряба, Halal)
- Філе кур-бр н/ф охол (п/л ~ 1,1 кг, п/я ~ 8,8 кг, Наша Ряба)
- Філе кур-бр охол 2 шт (вак/пл ~0,6 кг, п/я ~7,2 кг, Наша Ряба)
- Філе мал "Міньйон" кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,6 кг, п/я ~ 9,6 кг, Наша Ряба)
- Філе мал кур-бр н/ф охол (вак пл ~2 кг, п/я ~16 кг, Наша Ряба)
- Філе стегна кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,6 кг, п/я ~ 9,6 кг, Наша Ряба)
- Філе стегна кур-бр н/ф охол (п/л ~ 1,1 кг, п/я ~ 8,8 кг, Наша Ряба)
- Четвертина задня кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,850 кг, п/я ~ 6,8 кг, Наша Ряба)
- Шлунок м'язов кур-бр охол (вак 0,65 кг, п/я 15,6 кг, Наша Ряба)
- Кебаб з м'яса ніжки кур-бр н/ф м'ясний посіч охол (п/л 0,5 кг, п/я 2 кг, Наша Ряба)
- Стріпси з філе кур-бр н/ф охол (п/л 0,5 кг, п/я 4,0 кг, Наша Ряба)
- Фарш "Нижний" н/ф м'ясний посіч охол (п/л 0,6 кг, п/я 2,4 кг, Наша Ряба)
- Фарш "Соковитий" н/ф м'ясний посіч охол (п/л 0,5 кг, п/я 2 кг, Наша Ряба)
- Фарш "Філейний" н/ф м'ясний посіч охол (п/л 0,4 кг, п/я 3,2 кг, Наша Ряба)
- Філе для відбивної кур-бр н/ф охол (п/л ~0,5 кг, п/я ~4,0 кг, Наша Ряба)
- Філе для шніцеля кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,5 кг, п/я ~ 4,0 кг, Наша Ряба)
- Філе рублене для котлет кур-бр охол (п/л 0,5 кг, п/я 4,0 кг, Наша Ряба)
- Гомілка кур-бр, н/ф охол (фас вак ~4кг)
- Крило (плеч част) кур-бр, н/ф охол (фас вак ~4 кг)
- Крило кур-бр, н/ф охол (фас вак ~4кг)
- М'ясо гомілки кур-бр н/ф охол (вак ~ 4 кг, п/я ~ 16 кг, ТМ Наша Ряба)
- М'ясо стегна кур-бр, н/ф охол (фас вак ~4 кг)
- Стегно кур-бр, н/ф охол (фас вак ~4кг)
- Філе кур-бр, н/ф охол (фас вак ~4 кг)
- Філе стегна н/ф кур-бр охол (фас вак ~ 4 кг)
- Четверт задня кур-бр, н/ф охол (фас вак ~3,3 кг)
- М'ясо грудної част тушки кур-бр су-від охол (карт кор ~0,825 кг, г/я ~3,3 кг, Наша Ряба).

3.2. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

4. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

4.1. В Акції можуть взяти участь усі дієздатні фізичні особи - громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах згідно з нормами чинного законодавства України) та які:

- придбали Акційну продукцію, вказану у п.3.1. Правил у строки, вказані у п. 2.1. Правил;
- належним чином та в повному обсязі виконали всі умови даних Правил (надалі - Учасники Акції).

4.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати участь в Акції:

- власники, працівники та представники (а також їхні найближчі родичі: чоловік або дружина, дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) Замовника/Організатора, Виконавця Акції та будь-якої третьої особи, що залучена до організації та проведення Акції, а також афілійованих з ними осіб;
- особи, які не виконали умов цих Правил.

5. ПОРЯДОК І СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ ПРО ПРАВИЛА ТА РЕЗУЛЬТАТИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

5.1. Інформування щодо правил та умов проведення Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на сайтах: www.gyaba.ua (далі - Сайт 1), www.promo.gyaba.ua (далі - Сайт 2) та за телефоном «гарячої лінії» Акції 0 800 500-001. Телефон гарячої лінії працює в будні з 7:00 год. до 22:00 год. за київським часом. Всі дзвінки зі стаціонарних та мобільних номерів телефонів в межах Території дії Акції таспlachуються згідно з тарифами відповідного оператора зв'язку Учасників Акції.

5.2. Повідомлення про визначення Учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунків Акції, будуть оприлюднені на Сайтах 1, 2 протягом 5 (п'яти) робочих днів від дати, встановленої у Розділі 7 Правил.

6. ПОДАРУНКОВИЙ ФОНД АКЦІЇ

6.1 Подарунки Акції (надалі - Подарунковий фонд Акції) складають:

- **Дерев'яна тарілка (надалі - Подарунок №1)**, у кількості 200 шт.;
- **Дерев'яний столик (надалі - Подарунок №2)**, у кількості 100 шт.;
- **Мультиварка (надалі - Подарунок №3)**, у кількості 20 шт.;
- **Сертифікат на романтичний вікенд на території України (надалі - Головний Подарунок)**, в загальній кількості 5 (п'ять) шт.

Під сертифікатом на романтичний вікенд на території України мається на увазі можливість отримання туристичних послуг, які надає обрана Організатором та Виконавцем спільно туристична компанія та які будуть компенсовані за рахунок Організатора, для поїздки в межах України (до Львову, Одеси, Кам'янець-Подільську) на вибір переможця (надалі – «Подорож») для Переможців Акції та їх осіб-супровідників у наступному, але не остаточному обсязі:

- трансфер до місця відпочинку (літаком, потягом або автобусом);
- проживання у будь-якому готелі;
- розважальна програма;
- святкова вечеря;
- будь-які інші туристичні послуги компенсуються за рахунок Організатора лише за попередньою згодою Організатора на оплату саме цих послуг.

6.1.1. При цьому, загальна вартість послуг, які можуть бути компенсовані Організатором відповідно до сертифікату, **не може перевищувати 20 000 (двадцять тисяч гривень) для одного Переможця Акції (та осіб-супровідників Переможця Акції)**. У разі обрання Переможцем туристичних послуг на суму, меншу за номінал сертифіката, решта Переможцеві не виплачується. У разі, якщо Переможець обере туристичні послуги на суму, що перевищує номінал сертифікату, він має право доплатити різницю між вартістю послуг та номіналом у порядку, визначеному постачальником послуг.

6.1.2. Один Учасник Акції має змогу виграти лише один з п'яти сертифікатів на подорож до будь-якого міста України.

6.1.3. Організатор Акції не несе відповідальність за неможливість отримання туристичних послуг, що передбачені сертифікатом, через причини, що не залежать від Організатора.

6.1.4. Організатор / Виконавець не несуть відповідальності за перенесення та/або скасування авіарейсів, залізничного сполучення або заборони в'їзду на відповідну територію через встановлення карантину та запровадження посиленіх протиепідемічних заходів на території із значним поширенням

гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2 в рамках використання Переможцем сертифікату на туристичні послуги.

6.1.5. Організатор / Виконавець не несе відповідальність за якість та своєчасність наданих туристичних послуг.

6.2 Учасники Акції, які здобули право на отримання Подарунку №1, №2 та №3 мають право отримати Подарунки через відділення “Нової Пошти”, протягом двох тижнів після отримання результатів розіграшу (після отримання відповідного смс-повідомлення) та відправлення відповідного Подарунку Виконавцем Акції.

6.2.1 За зберігання відповідного Подарунку у відділенні “Нова Пошта” із 6-го робочого дня відділення (крім неділі, неробочих та святкових днів), нараховується доплата. Вартість залежить від терміну зберігання. Вартість зберігання нараховується згідно діючих тарифів оператора “Нова Пошта”. Вартість зберігання сплачує Учасник Акції за власні кошти.

6.2.2 Подарунки, що не були отримані Учасниками Акції протягом Періоду дії Акції, повертаються в загальний призовий фонд та додаються до розіграшу, який відбудеться 28 лютого 2022 р.

6.3 Отримання Головного Подарунку відбувається шляхом оплати туристичних послуг.

6.4 Кількість Подарунків Акції обмежена і зазначена в п. 6.1. цих Правил.

6.5 Характеристики Подарунків Акції визначаються на розсуд Замовника/Виконавця Акції та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах, або замінені на інші аналогічні товари. Подарунок Акції обміну та поверненню не підлягають. Заміна Подарунків №1, №2, №3 та Головного Подарунку грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.

6.6 Відповідальність Замовника/Організатора та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Подарунків, передбачених цими Правилами.

6.7 Замовник та Виконавець Акції не несуть жодної відповідальності щодо подальшого використання Подарунків Учасниками Акції після їх одержання, за неможливістю Учасників Акції скористатись наданими Подарунками Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції.

6.8 Оподаткування вартості Подарунків Акції проводиться відповідно до чинного законодавства України. Виконавець Акції проводить нарахування та сплату податку з доходів фізичної особи - Учасника Акції, що отримав Подарунок. В подальшому Замовник/Виконавець Акції не несе відповідальності стосовно зобов'язань Учасників Акції, які отримали Подарунки, щодо сплати податку з доходів фізичних осіб.

6.9 Подарунки Акції можуть бути отримані Учасниками Акції, що наділені правом на отримання такого Подарунку тільки на умовах цих Правил.

6.10 Замовник Акції має право змінювати кількість та перелік Подарунків, які розігруються в Акції, про що попередньо повідомляти в оновлених правилах Акції, які будуть розміщені на Сайтах 1, 2.

6.11 Замовник залишає за собою право в односторонньому порядку змінювати умови Акції. Зміни набувають чинності з моменту опублікування змінених умов Акції на Сайтах 1, 2.

7. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ ТА ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ, ЯКІ ЗДОБУВАЮТЬ ПРАВО НА ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ АКЦІЇ

7.1. Для того, щоб взяти участь в Акції, особі, що відповідає вимогам розділу 4 цих Правил, необхідно здійснити дії в наступній послідовності:

7.1.1. Протягом Періоду проведення Акції, придбати Акційну продукцію з інформацією про Акцію на упаковці, а саме: продукція зазначена в п.3.1. цих Правил, яка випускається під знаком ТМ «Наша Ряба» в одній із торгових точок, де є в наявності Акційна продукція.

7.1.2. Знайти унікальний акційний код (надалі - Код) який міститься на звороті акційного стікера, та **зберегти вкладення з унікальним кодом та чек на купівлю даної продукції** до закінчення періоду проведення Акції та/або до моменту вручення Подарунку Акції Учаснику Акції. Переможець, який виграв Головний Подарунок повинен зберегти Коди до моменту вручення Головного Подарунку.

7.1.3. Протягом Строку проведення Акції здійснити реєстрацію участі в Акції одним із наступних способів:

- шляхом реєстрації на Сайті 2 (www.promo.gyaba.ua), заповнивши усі необхідні поля або

- шляхом відправлення СМС - повідомлення із Кодом в чат бот месенджерів Viber або Telegram - @NashaRyabaGiftBot

7.2. Виконавець/Замовник Акції не несуть відповідальності за неможливість зареєструватися на Сайті 2 Акції та/або за коротким номером з технічних причин, в тому числі через несправність техніки або нефункціонування провайдерів послуг зв'язку.

7.3. Замовник/Виконавець має право відмовити в участі в Акції Учаснику Акції, який неправильно та/або не повністю зазначив необхідну інформацію на Сайті 2, або за допомогою відправки СМС - повідомлення, а також Учаснику Акції, який не виконав інші вимоги цих Правил.

7.4. Учасник Акції, що виконав умови Акції, здобуває право на участь у визначенні Переможців Акції, які здобудуть право на отримання Подарунків Акції у порядку, визначеному в розділі 7 Правил.

7.5. Беручи участь в Акції, Учасник Акції підтверджує те, що він повністю відповідає вимогам розділу 4 цих Правил, та повністю погоджується з цими Правилами і зобов'язується неухильно їх дотримуватись; підтверджує свою однозначну згоду на використання та обробку наданих персональних даних Замовником/Виконавцем Акції з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинного законодавства України (у т.ч. шляхом передачі третім особам, які мають відповідні правовідносини із Замовником/Виконавцем Акції), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, по-батькові, фотографій, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (у т.ч. його імені, прізвища, по-батькові і зображення, що вміщене у фотографії) у ЗМІ, будь-яких друкованих, цифрових, аудіо - та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, у випадку отримання Подарунку, а також для надсилання інформації, повідомлень (у т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, а також використання його паспортних та інших ідентифікаційних даних з метою фінансового та податкового обліку, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Замовником/Виконавцем Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

7.6. Особа, яка бере участь в Акції має право брати участь в Акції обмежену кількість разів протягом всього Періоду проведення Акції - а саме реєстрація не більше 10 (десяти) унікальних Кодів протягом одного тижня на один номер мобільного телефону.

7.7. Один унікальний Код може бути зареєстровано лише один раз.

7.8. Особу, яку буде викрито в підборі Кодів, використанні пулу мобільних номерів для участі в Акції та/або інших неправомірних шахрайських діях на розсуд Замовника буде визнано порушником, а зареєстровані Коди будуть виключені з бази.

7.9. До визначення учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунку Акції допускаються всі Учасники Акції, що належним чином виконали умови Правил щодо участі в Акції та які не порушили умови, визначені цими Правилами.

7.10. Визначення Учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунків Акції (№1, №2, №3 та Головний Подарунок) відбувається наступним способом:

7.10.1. Визначення Учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунку №1, Подарунку №2 та Подарунку №3 відбувається наступним способом:

7.10.1.1. Визначення Учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунку №1, Подарунку №2 та Подарунку №3 здійснюється шляхом випадкової вибірки за допомогою сервісу (сайту) www.random.org (розіграшу) серед усіх Учасників Акції, які виконали всі умови даних Правил, здійснили реєстрацію участі в Акції, та відбувається з урахуванням наступного:

- Визначення Учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунку №3 відбувається кожного тижня серед списку Учасників Акції, які здійснили реєстрацію протягом одного тижня проведення Акції, Учасник Акції здобуває право на отримання Подарунку №3 Акції у разі, якщо такий Учасник Акції у сформованому сервісом списку буде знаходитись під порядковим номером: 1 (один), 2 (два), 3 (три), 4 (чотири) і до 5 (п'яти) включно.

- Визначення Учасників, Акції, які здобувають право на отримання Подарунку №2 відбувається кожного тижня серед списку Учасників Акції, які здійснили реєстрацію протягом одного тижня проведення Акції. Учасник Акції здобуває право на отримання Подарунку №2 Акції у разі, якщо такий Учасник Акції у сформованому ресурсом списку буде знаходитись під порядковим номером: 6 (шість), 7 (сім) і до 30 (тридцятого) включно.

- Визначення Учасників, Акції, які здобувають право на отримання Подарунку №1 відбувається кожного тижня серед списку Учасників Акції, які здійснили реєстрацію протягом одного тижня проведення Акції. Учасник Акції здобуває право на отримання Подарунку №1 Акції у разі, якщо такий Учасник Акції у сформованому ресурсом списку буде знаходитись під порядковим номером: 31 (тридцять один), 32 (тридцять два) і до 80 (вісімдесяти) включно.

7.10.1.2. Загальна кількість Подарунків №1, №2, №3 щодо яких здійснюється розіграш – 80 шт. під час кожного розіграшу (щотижня) (тобто, щотижня розігрується 50 шт. Подарунку №1, 25 шт. Подарунку №2, 5 шт. Подарунку №3). Загальна кількість Подарунків №1, №2, №3 рівномірно розподіляється на 4 етапи визначення Переможців. Подарунки, що не були отримані Учасниками Акції протягом Акції, повертаються в загальний призовий фонд та додаються розіграшу № 4 (28 лютого 2022 р.)

7.10.1.3. Кожного тижня Учасник Акції (який ідентифікується за номером телефону) може виграти лише один подарунок (Подарунок №1 або Подарунок №2 або Подарунок №3). Якщо Учасник Акції має декілька Кодів у пулі виграшних Кодів, Учасник Акції отримує тільки один подарунок (Подарунок №1 або Подарунок №2 або Подарунок №3), який відповідає порядковому номеру у списку переможців що знаходиться вище у списку виграшних Кодів.

Наприклад: Учасник Акції має два Коди в списку переможних Кодів, які знаходяться під порядковим номером 5 (п'ять) та 75 (сімдесят п'ять), переможець отримує лише Подарунок №3 що відповідає порядковому номеру 5 (п'ять) в списку виграшних Кодів, так як він знаходиться вище у списку виграшних

Кодів

7.10.1.4. Визначення учасників, Акції, які здобувають право на отримання Подарунків №1, №2, №3 відбувається кожного тижня серед списку Учасників Акції, які здійснили реєстрацію за тиждень. Дати визначення Учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунків №1, №2, №3:

- 1) 07 лютого 2022 р.;
- 2) 14 лютого 2022 р.;
- 3) 21 лютого 2022 р.;
- 4) 28 лютого 2022 р.

7.10.1.5. Одночасно з визначенням Учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунку №1, Подарунку №2 та Подарунку №3 Замовник та Виконавець визначають 30 (тридцять) резервних переможців зі списку, що буде автоматично сформований сервісом www.random.org. Такі резервні переможці у порядку черговості здобувають право отримати Подарунок у разі неможливості вручення таких Подарунків відповідним Учасникам Акції, або якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку втратив набуте право з підстав, передбачених цими Правилами.

7.10.1.6. Для отримання Подарунку №1, Подарунку №2 та Подарунку №3 Учасник Акції, який здобув право на отримання відповідного Подарунку зобов'язаний:

- протягом 7 (семи) календарних днів з моменту отримання від Виконавця повідомлення (смс), надати зворотній зв'язок (Виконавець Акції зв'язується з Переможцем за допомогою дзвінка) та підтвердити свою згоду та можливість отримання Подарунку №1, Подарунку №2 та Подарунку №3, через найближче відділення Нової Пошти та контактні дані отримувача на електронну адресу mhr@lioncom.pro;
- додатково, для отримання Подарунку №3, Учасник Акції повинен надіслати Виконавцю в електронному вигляді свої персональні дані (персональні дані включають в себе: копію паспорта громадянина України (всі сторінки із записами), копію картки фізичної особи - платника податків (ідентифікаційний номер), а для осіб, що відмовилися від ідентифікаційного номера - копію сторінки паспорта з відповідною відміткою уповноваженого органу на електронну адресу mhr@lioncom.pro).

Остаточні результати визначення Переможця Акції фіксуються Комісією до якої входить представники Замовника та Виконавця у складі трьох осіб та відображаються у Протоколі, який складається представниками Замовника та Виконавця. Результати визначення Переможця Акції, зафіксовані Замовником та Виконавцем у Протоколі, є остаточними, з урахуванням особливостей визначення Резервних Переможців та такими, що не підлягають оскарженню.

7.10.2. Визначення Учасника Акції, який матиме змогу здобути право на отримання Головного Подарунку відбувається наступним способом:

7.10.2.1. Визначення Учасника Акції, який матиме змогу здобути право на отримання Головного Подарунку (далі - Переможець Акції) буде здійснено у період з 28 лютого 2022 року до 01 березня 2022 року шляхом випадкової вибірки за допомогою сервісу (сайту) www.random.org (розіграшу) серед усіх Учасників Акції, які виконали всі умови даних Правил, зареєстрували не менше 5 (п'яти) Кодів, відповідно до п.7.1.3. Правил та не потрапили у розіграш призів кухонного приладдя (Подарунків №1, №2 та №3) . Один Учасник Акції, з одним номер телефону може виграти лише ОДИН Головний Подарунок із п'яти можливих.

Розіграш Головного Подарунку проводиться Комісією у складі представників Замовника та Виконавця. Дані Учасників Акції (а саме Код) буде завантажено на незалежний сайт www.random.org. Учасники Акції, які знаходяться під порядковими номерами №1, №2, №3, №4 та №5, визнаються Переможцями Акції.

Одночасно з Визначенням Переможця Акції визначають 20 (двадцять) резервних переможців зі списку, що буде автоматично сформований сервісом www.random.org. Такі резервні переможці у порядку черговості здобувають право отримати Головний Подарунок у разі неможливості вручення такого Подарунку відповідному Учаснику Акції, або якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку втратив набуте право з підстав, передбачених цими Правилами.

Остаточні результати визначення Переможця Акції фіксуються Комісією та відображаються у Протоколі, який складається представниками Замовника та Виконавця. Результати визначення Переможця Акції, зафіксовані представниками Замовника та Виконавця у Протоколі, є остаточними, з урахуванням особливостей визначення Резервних Переможців та такими, що не підлягають оскарженню.

7.10.2.2. Для отримання Головного Подарунку Переможець зобов'язаний відповісти на телефонний дзвінок під час прямого ефіру. Буде виконано 3 (три) спроби зв'язатися з Переможцем Акції. У випадку якщо Переможець Акції не відповідає на дзвінок після третьої спроби, право отримати Головний Подарунок отримує наступний Учасник Акції за списком резервних Переможців Акції, механіка дозвону повторюється поки не буде визначено остаточного Переможця.

7.10.2.3. Для отримання Головного Подарунку Переможець Акції зобов'язаний:

– протягом 7 (семи) календарних днів з моменту отримання від Виконавця повідомлення про виграш, надати зворотній зв'язок (Виконавець Акції зв'язується з Переможцем за допомогою дзвінка) та підтвердити свою згоду та можливість отримання Головного Подарунку, а також надіслати Виконавцю в електронному вигляді свої персональні дані на електронну адресу mhr@lioncom.pro. Персональні дані Переможця включають в себе: копію паспорта громадянина України (усі сторінки із записами), копію картки фізичної особи - платника податків (ідентифікаційний номер), а для осіб, що відмовилися від ідентифікаційного номера - копію сторінки паспорта з відповідною відміткою уповноваженого органу, згоду на участь Переможця в фото- та відеозйомці та використання даних фото- і відеоматеріалів в пресі, Інтернеті та на телебаченні з рекламною/маркетинговою метою та інших цілях, за шаблоном, що надається Виконавцем.

7.10.2.4. Отримання Головного Подарунку допускається лише особою, яка отримала на нього право згідно з умовами цих Правил, і виключно в порядку, встановленому цими Правилами. У випадку, якщо Переможець Акції з яких-небудь причин не може отримати Головний Подарунок особисто, такий Переможець не має права передати/поступитися своїм правом будь-якій третій особі.

7.10.2.5. Головний Подарунок вважається врученим відповідному Переможцю з моменту виконання платіжного доручення банком Виконавця.

7.10.2.6. Подарунки Акції (№1, №2, №3 та Головний Подарунок) не підлягають обміну, в тому числі на грошовий еквівалент. Замовник має право замінити Подарунок Акції, яке бере участь в Акції, на інший подібний товар.

7.11. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання всіх передбачених документів є необхідною умовою отримання Подарунку Акції.

Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє права на одержання Подарунку Акції. При цьому, Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку Акції вважається таким, що відмовився від отримання відповідного Подарунку та не має права на одержання від Замовника/Виконавця Акції будь-якої компенсації.

7.12. Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку Акції втрачає набуте ним право на отримання Подарунку без будь-яких компенсацій, в тому числі грошової, у наступних випадках, не залежно від того у який час стали відомими вказані обставини:

7.12.1 Учасник Акції відмовляється надавати необхідні дані та інформацію, вказані у цих Правилах, або надав некоректні/фальсифіковані персональні дані;

7.12.2 якщо Учасника Акції визнано порушником до моменту вручення йому Подарунку;

7.12.3 якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку у встановлений даними Правилами період не надасть підтвердження можливості отримання належного йому Подарунку, з незалежних від Замовника/Виконавця причин та у випадку, якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку після закінчення терміну, протягом якого він повинен надати зворотній зв'язок, не надає такий зворотній зв'язок, Учасник Акції втрачає право на отримання Подарунку, та наступним Учасником Акції, який здобув право на отримання Подарунку, визнається наступний Учасник Акції, з резервних переможців зі списку, що був автоматично сформований сервісом www.random.org.

7.13 У випадку, якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку, за певними причинами незалежними від Замовника/Виконавця, не має можливості одержати Подарунок, або відмовляється від Подарунку, він не має права на одержання будь-якої компенсації.

7.14. Виконавець/Замовник Акції мають право вимагати від Учасників Акції надання оригіналів стікерів з Кодами та фіскальних чеків на купівлю акційної продукції, що були зареєстровані протягом Акції.

7.15 Якщо зареєстрований, відповідно до чинних Правил, Код випадає під час розіграшів на отримання Подарунків №1, №2, №3, то він автоматично не приймає участі в розіграші Головного Подарунку. Учасник Акції, який отримав Подарунок №1, №2, №3, для участі в розіграші Головного Подарунку має зареєструвати відповідну кількість додаткових Кодів, щоб загальна кількість відповідала п. 7.10.2.1

8. ІНШІ УМОВИ

8.1. Грошовий еквівалент Подарунку №1, №2, №3 та Головного Подарунку не видається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають.

8.2. Відповідальність Замовника/Виконавця перед Учасниками Акції обмежується вартістю Подарунку, що отримав Учасник Акції, який висуває претензії.

8.3. Всі Учасники Акції погоджуються з цими Правилами та зобов'язуються дотримуватися і виконувати їх.

8.4. Всі результати Акції та/або рішення Замовника є остаточними і оскарженню не підлягають та поширюються на всіх Учасників Акції та Переможців.

8.5. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, та/або питань, неврегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається спільно представниками Замовника та Виконавця Акції та оскарженню не підлягає.

8.6. Замовник/Виконавець не несе відповідальність за належне функціонування Подарунків №1, №2 та №3 після їх одержання Переможцями Акції.

8.7. Замовник/Виконавець не несе відповідальності за роботу і будь-які помилки операторів телефонного, поштового зв'язку та кур'єрських служб, пошти, внаслідок яких поштові відправлення не надійшли, надійшли із запізненням, їх було загублено чи пошкоджено; за настання обставин непереборної сили, форс-мажорних обставин.

8.8. Замовник Акції має право вносити будь-які зміни та/або доповнення в ці Правила, в тому числі змінювати строки дії Акції, умови та строки отримання Подарунків та перелік, характеристики Подарунків. Зображення Подарунків в рекламних матеріалах може відрізнятися від зображення реальних Подарунків.

8.9. У випадку виникнення ситуації, яка заважає проведенню розіграшів, Замовник приймає остаточне рішення про припинення або зміну дати проведення розіграшів Подарунків та Головного Подарунку.

8.10. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (надалі – «Закон») Учасникам Акції повідомляється:

8.10.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Організатор.

8.10.2. Приймаючи умови даних Правил, Учасник Акції як суб'єкт персональних даних підтверджує свою згоду на обробку його персональних даних (прізвища, імені, по батькові, статі, віку, номеру мобільного телефону, адреси електронної пошти, іншої персональної інформації) Організатором з метою, зазначеною в п. 8.10.3., включаючи збирання, накопичення, зберігання, використання, поширення (в тому числі транскордонну передачу), знеособлення, видалення/знищення персональних даних, передачу його персональних даних третім особам, пов'язаним з Організатором та Виконавцем, без виплати Учаснику Акції будь-якої винагороди.

8.10.3. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку, у тому числі відповідних відносин, що можуть виникнути після закінчення Періоду проведення Акції.

8.10.4. З метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 8.10.2. цих Правил, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, ідентифікаційний номер, контактний номер телефону, адреса електронної пошти, адреса реєстрації Учасників Акції тощо.

8.10.5. З персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача третім особам), знеособлення, знищення персональних даних.

8.10.6. Розпорядником персональних даних Учасників Акції є Виконавець, а також Технічний провайдер Акції, роботу котрого забезпечує Виконавець Акції, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.

8.10.7. Персональні дані Учасників Акції без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 8.10.3. цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (у разі потреби) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

8.10.8. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого такі персональні дані Учасників Акції можуть зберігатися з метою їх використання для рекламних та маркетингових цілей Організатора. Згода Учасника Акції на обробку його персональних надається на невизначений строк і може бути відкликана. Учасник Акції погоджується на те, що Організатор як володільець бази персональних даних припинить обробку персональних даних і знищить персональні дані Учасника Акції протягом 30 (тридцяти) днів з моменту відкликання Учасником Акції згоди на обробку персональних даних.

8.10.9. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмове повідомлення на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Подарунків.

8.11. Факт участі в Акції є згодою Учасника Акції /Переможця на надання персональних даних, у тому числі його прізвища, імені, по батькові, статі, віку, номеру мобільного телефону, адреси електронної пошти, іншої персональної інформації Виконавцеві/третім особам, визначеним Виконавцем, у зв'язку з визначенням Учасника Акції Переможцем Акції та їх обробку Виконавцем Акції та/або його уповноваженими представниками, включаючи збір, систематизацію, накопичення, зберігання (у тому числі на випадок пред'явлення претензій), уточнення (оновлення, зміну), використання (виключно для цілей вручення Подарунків, індивідуального спілкування з Учасниками Акції в цілях, пов'язаних із проведенням цієї Акції), розповсюдження, знеособлення, блокування, знищення персональних даних у цілях, пов'язаних із проведенням цієї Акції, відповідно до вимог чинного законодавства України.

8.12. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на безоплатне використання наданої ним інформації та його особистих даних Організатором з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою (в тому числі Учасник Акції надає

свою безумовну згоду на використання його імені та зображення в рекламі у відповідності із ст. 8 Закону України «Про рекламу», в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені та фотографії) у засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації (в т.ч. рекламного характеру) тощо без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором та/або будь-якою третьою особою. Всі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників Акції, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманих Подарунків (без додаткових виплат). При цьому всі виключні майнові авторські та суміжні права на використання об'єктів інтелектуального права, створених за участю Учасників Акції, включаючи, але не обмежуючись: права на відтворення (в тому числі тиражування), на поширення, на імпорт, на публічний показ, на публічне виконання (сповіщення), на передачу в ефір, на повідомлення загалу по кабелю, на переклад, на переробку, є власністю Організатора. Учасники Акції автоматично дають згоду на подальшу передачу таких майнових прав на об'єкти права інтелектуальної власності, створені за їх участю, з моменту їх участі у Акції.

8.13. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує, що він ознайомлений із правами, що стосуються його персональних даних, і цим підтверджує, що Організатор Акції та/або Виконавець Акції та інші треті особи звільнені від зобов'язання направляти Учаснику Акції письмове повідомлення про права, мету збору персональних даних та осіб, яким передаються його персональні дані.

Права суб'єкта персональних даних:

- знати про джерела збирання, місцезнаходження своїх персональних даних, мету їх обробки, місцезнаходження та/або місце проживання (перебування) володільця чи розпорядника персональних даних або дати відповідне доручення щодо отримання цієї інформації уповноваженим ним особам, крім випадків, встановлених законом;
- отримувати інформацію про умови надання доступу до персональних даних, зокрема інформацію про третіх осіб, яким передаються його персональні дані;
- на доступ до своїх персональних даних;
- отримувати не пізніше ніж за тридцять календарних днів з дня надходження запиту, крім випадків, передбачених законом, відповідь про те, чи обробляються його персональні дані, а також отримувати зміст таких персональних даних;
- пред'являти вмотивовану вимогу володільцю персональних даних із запереченням проти обробки своїх персональних даних;
- пред'являти вмотивовану вимогу щодо зміни або знищення своїх персональних даних будь-яким володільцем та розпорядником персональних даних, якщо ці дані обробляються незаконно чи є недостовірними;
- на захист своїх персональних даних від незаконної обробки та випадкової втрати, знищення, пошкодження у зв'язку з умисним приховуванням, ненаданням чи несвоєчасним їх наданням, а також на захист від надання відомостей, які є недостовірними чи ганьблять честь, гідність та ділову репутацію фізичної особи;
- звертатися із скаргами на обробку своїх персональних даних до Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини або суду;
- застосовувати засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних;
- вносити застереження стосовно обмеження права на обробку своїх персональних даних під час надання згоди;
- відкликати згоду на обробку персональних даних;
- знати механізм автоматичної обробки персональних даних;
- на захист від автоматизованого рішення, яке має для нього правові наслідки.

8.14. Учасник Акції, що здобув право на отримання Подарунка Акції, не може передавати своє право отримати такий Подарунок третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.

8.15. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором.