- Fra UX Research til Idé
 - o Dit emne for shoppen

Tanker om målgruppe:

Min målgruppe er folk some godt kan lide at dyrke sport, så jeg tænker ikke at der er en aldersgrænse.

Tanker om produkter:

Tæjet skal være laver af god kvalitet og mulighed for at gøre den personlig.

Tanker om afsender:

• Dine problemstillinger/udfordringer/USP ved e-handel/webshops

så hvordan skal din shop skille sig ud aka. hvilke problemer ved eksisterende webshops vil du gøre bedre:

Jeg vil have at mine s-shirts bliver lavet i Danmark og du kan gøre den personlig.

- Databehandling af de 40 indsigter
- Lightning Demos
 - Lav en liste (individuelt) 25 min. En liste af produkter, du mener kan være inspirerende (det kan være et spil, app, website, en feature eller andet)

https://www.teamshirts.dk/?originalReferrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F





 $\underline{https://www.tshirtstudio.com/sportswear-printing/design-your-own-sports-shirt}$

o Udvælge 3 eksempler fra din liste, du vil dele med dit team.

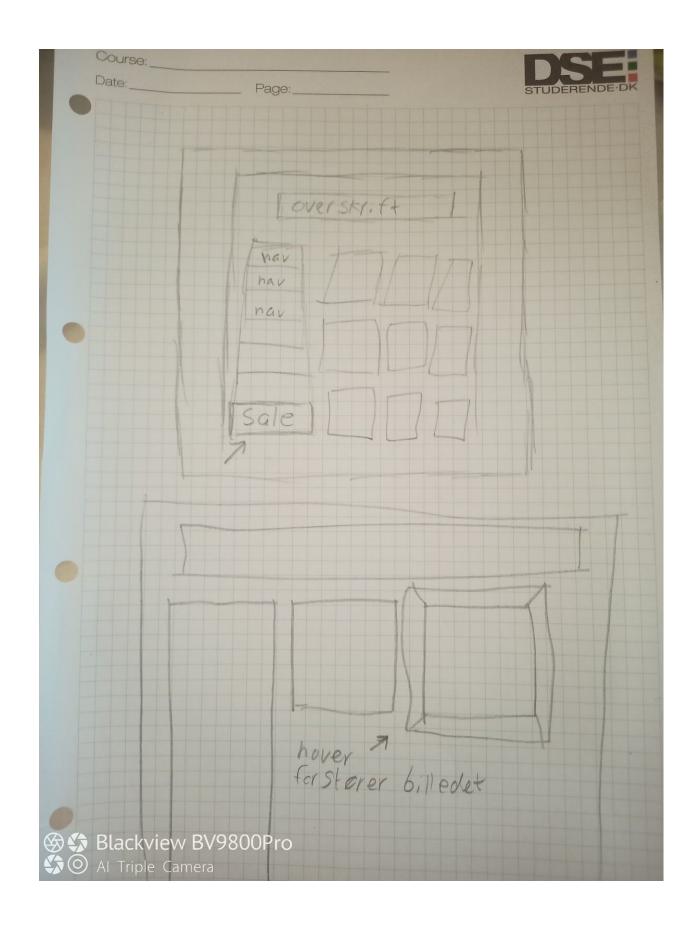
https://www.tshirtstudio.com/sportswear-printing/design-your-own-sports-shirt

https://www.teamshirts.dk/?originalReferrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F

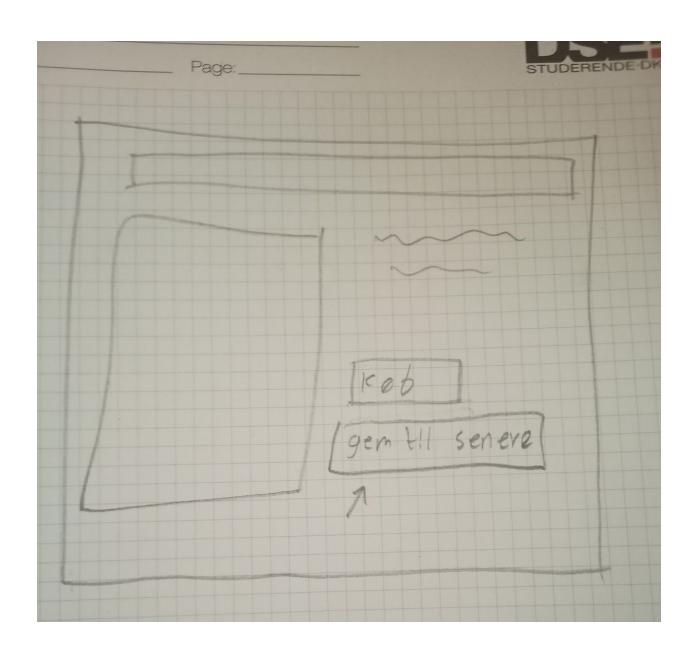


• Sketch

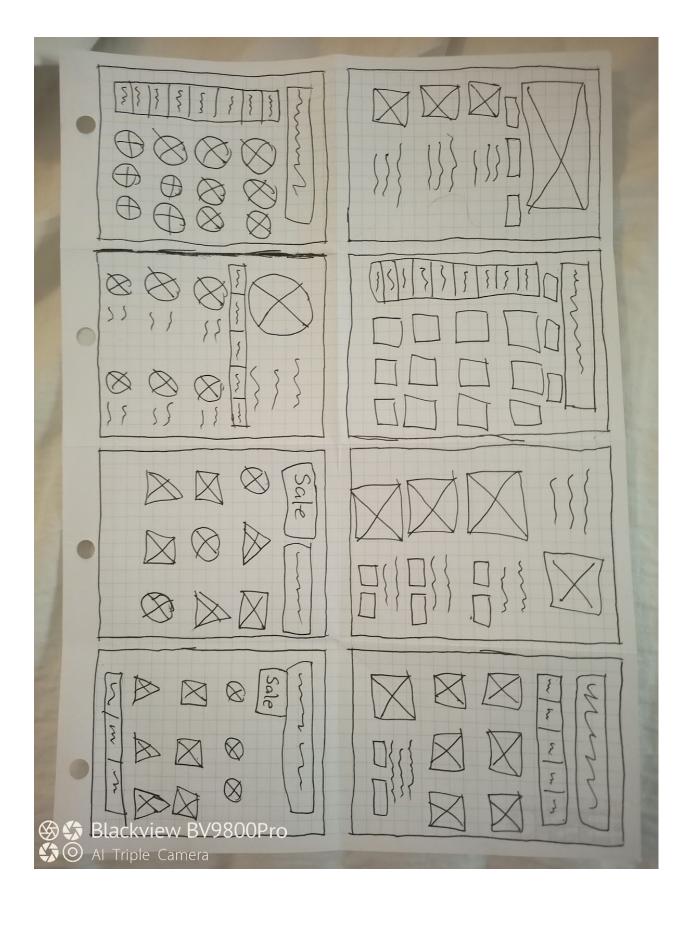
Ideas







o Crazy 8s



Solution sketch

