Mandat de projet

Love Mirroring

|  |  |
| --- | --- |
| Classification | non classifié |
| État | en cours d'élaboration |
| Nom du programme | Love Mirroring |
| N° du projet | 1 |
| Chef de projet | Tim Allemann |
| Version | 1.0 |
| Date | 23.03.2020 |
| Mandant | Stéphane Gerber |
| Auteur/Auteurs | Sébastien Berger, Hans Morsch, Tim Allemann |
| Distribution |  |

Suivi des modifications

| Version | Date | Modification | Auteur |
| --- | --- | --- | --- |
| 0.1 | 19.03.2020 | Création et parcours du dossier | Sébastien Berger |
| 0.2 | 20.03.2020 | Ajout de divers modifications | Hans Morsch |
| 0.3 | 21.03.2020 | Finalisation du document | Toute l’équipe |
|  |  |  |  |

Tableau 1: Contrôle des modifications

Description

Le mandat de projet constitue la base formelle pour la libération du projet. Il représente la convention entre le mandant et le chef de projet.

# Contexte

Le choix du chef de projet s’est porté sur la réalisation de l’application avec une API sécurisée qui sera le noyau de l’application.

Une interface utilisateur sera mise en place pour pouvoir mettre l’application en fonction. Elle pourra ensuite être portée sur différentes plateformes après sa création.

# Objectifs

## Objectifs du système

| No | Catégorie | Description | Grandeur de mesure | Priorité\* |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Objectif financiers | Création d’un service supplémentaire avec la possibilité de s’abonner | Prévoir des plans d’abonnements qui offre une plus-value au service. | R |
| 2 | Rentabilité | Malgré la proposition d’abonnement il faudrait prévoir une autre source de financement pour garantir la disponibilité et l’intégrité de notre service | Proposer à des partenaires de poser des pubs sur l’application pour les utilisateurs ne possédant aucune formule d’abonnement. Vérifications multiples à la création du compte | R |
| 3 | Fiabilité | Notre objectif est de pouvoir fournir un service fiable en assurant l’authenticité de nos utilisateurs | Vérifications multiples à la création du compte | N |
| 4 | Sécurité | Nous souhaitons offrir à nos utilisateurs une plateforme sécurisée qui ne met pas en péril leurs données ainsi que leur personnalité. | Utilisation de moyen externe fiable et sécurisé après différents tests. | N |
| 5 | Qualité | Fournir un service fiable malgré l’offre gratuite et garantir au mieux l’authenticité des rencontres sur notre plateforme | Vérifications multiples et algorithme repensé.  Testeur joueront un grand rôle dans la réalisation de cet objectif. | N |
| 6 | Durabilité | Diminuer notre impact écologique sur la consommation énergétique. | Prendre un hébergeur avec une certification en rapport avec le développement durable (ISO 14001) et qui utilise des énergies renouvelables | R |
| 7 | Conformité au droit | Les données de nos utilisateurs se doivent d’être protégées car des informations sensibles pourraient être utilisées.  Dans un autre temps les utilisateurs doivent pouvoir avoir en tout temps la possibilité de manipuler leurs données (suppression, modification) | Respect de la loi sur la protection des données (LPD et RGPD) | N |
| 8 | Evolutivité | En cas de succès de l’application pour pouvoir faire rester les utilisateurs, il faudra proposer un système évolutif avec des nouveautés | Activités (mini-jeu, émoticône personnalisé, …) | O |
| 9 | Maintenance | Maintien des systèmes et technologies à jour pour permettre aux utilisateurs d’évoluer sur une plateforme au maximum sécurisée et être en concurrence technologique avec les autres acteurs du marché. | Planification mensuelle d’une maintenance avec interruption totale ou partielle du service. | R |
| 10 | Satisfaction clientèle | Proposer une possibilité d’améliorer le service avec les propositions des utilisateurs.  Nos clients sont au cœur de notre développement et nous souhaitons avoir une interaction avec eux | Mettre un moyen de communication en place pour pouvoir avoir un retour de nos clients et des propositions d’amélioration. | O |
| 11 | Prestation | Proposer différentes formules d’adhésion pour pouvoir fournir un service accessible à tout un chacun. | Mise en place d’un abonnement pour offrir des prestations multiples et en adéquation avec notre clientèle. | N |
| 12 | Efficience | Lors de la création du profil notre objectif est d’identifier au mieux notre utilisateur pour lui fournir des profils lui correspondant. | Créer un algorithme qui utilise au mieux les variables des utilisateurs. | N |
| 13 | Durée | Les formules d’adhésion seront adaptées pour ne pas engager l’utilisateur à trop longue durée s’il trouve chaussure à son pied. | Mettre en place des formules définies dans le temps qui ne soient trop démesurées. | N |
| 14 | Objectif financiers | L’organisation souhaite être sur différents marchés technologiques | Mettre en place une solution facilement adaptable sur différentes plateformes | N |
| \* Priorité: N = nécessaire / 1 = haute, 2 = moyenne, 3 = basse | | | | |

Tableau 2: Objectifs du système

## Objectifs de la procédure

| No | Catégorie | Description | Grandeur de mesure | Priorité\* |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Délai | Respect les délais selon la demande du mandant | Interaction constante et mise en adéquation du développement avec la demande du mandant. | N |
| 2 | Coûts du projet | Automatiser les rencontres pour réduire la charge de travail au sein de l’organisation. | L’algorithme doit pouvoir fournir des matchs sans intervention humaine. | 1 |
| 3 | Jalons | Respect des jalons selon Hermès toutes les semaines. | Les jalons doivent pouvoir être passé sans retard et sans encombre | N |
| 4 | Méthode | Utilisation de la méthode Hermès | Selon demande du mandant, nous nous dirigeons sur la méthode de la confédération | N |
| 5 | Communication | Utilisation d’outil collaboratif | Implémentation de Teams dans notre organisation pour avoir une interaction avec l’équipe et le mandant | N |
| \* Priorité: N = nécessaire / 1 = haute, 2 = moyenne, 3 = basse | | | | | |

Tableau 3: Objectifs de la procédure

## Conditions-cadres

Non applicable selon l’étude

## Délimitation

Le résultat du projet doit être une application de rencontre fonctionnelle avec les grandes fonctionnalités qui caractérisent une application de rencontre.

L’application doit pouvoir gérer et accepter des comptes utilisateurs avec un moyen de communication entre utilisateur. La vérification des comptes fera partie du périmètre du projet car c’est un point crucial qui est le pivot de notre projet par rapport à la concurrence et pour finir l’algorithme de match ainsi que l’administration devront être fonctionnel.

L’application sera opérationnelle et répondra aux objectifs de bases de l’organisation quand ses grandes fonctionnalités seront réalisées pour que le projet soit réussi.

# Description de la solution

Notre choix se porte sur l’utilisation d’un environnement de développement Microsoft avec les technologies qui lui sont propres. L’API est un bon moyen de mettre à disposition notre service à nos clients et sa sécurisation l’authenticité des utilisateurs. L’avantage à long therme est la possibilité d’ajout d’interfaces utilisateurs comme des applications mobiles sur Android et/ou IOS sans pour qu’elle puisse devenir cross plateforme.

Le déploiement se ferait aussi sur Azure (service cloud) ce qui comprend l’hébergement de la base de données et de l’adresse domaine. Ceci nous permettra de déployer une application dans un environnement homogène et polyvalent.

# Lien avec la stratégie et mise en œuvre des prescriptions

## Lien avec la stratégie :

Nous sommes une société basée dans le matrimoniale, nous sommes une agence de rencontre qui effectuait jusqu’à maintenant des rencontres physiques mais le numérique étant un facteur important nous avons donc décider de faire évoluer notre stratégie d’entreprise en essayant de toucher un public plus large.

Les rencontres traditionnelles ne sont plus en vogue et l’ajout d’un service en ligne de rencontre serait un marché intéressant pour notre entreprise.

## Mise en œuvre des prescriptions :

Non applicable selon l’étude

# Bases légales

Notre projet sera réalisé en conformité avec la LPD (Loi sur la protection des données) ainsi que la RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données)

Nous souhaitons rapprocher les personnes et offrir la possibilité de rapprocher nous sommes donc dans l’obligation de collecter et utiliser des informations sur nos utilisateurs. Ils en seront informés et ils devront accepter une politique de confidentialité.

Vu que nous souhaitons intégrer une traçabilité nous devrons informer nos utilisateurs que les données suivantes seront stockées par défaut :

* Adresse IP
* Date heure de la visite
* Navigateur
* Système d’exploitation

La suite devra être écrite dans une page de notre application de rencontre avec toutes les informations concernant la conservation et l’utilisation des données de nos utilisateurs.

# Moyens nécessaires

## Charges de personnel

| Phase | Planification |
| --- | --- |
| Initialisation\* | 3 personnes |
| Conception | 3 personnes |
| Réalisation | 3 personnes |
| Déploiement | 3 personnes |
| Total | 3 personnes |
| \* Prestation préalable (état effectif) | |

Tableau 4: Moyens nécessaires: charges de personnel

## Moyens matériels

Les locaux seront ceux de l’organisation, le matériel pour le développement sera fourni par l’organisation, l’hébergement de la solution se fera sur un cloud (Azure Microsoft) et les licences seront fournies par l’entreprise.

## Coûts (CHF)

| Phase | Planification |
| --- | --- |
| Initialisation\* | CHF 4050.- |
| Conception | CHF 9450.- |
| Réalisation | CHF 57 600.- |
| Déploiement | CHF 9000.- |
| Total | CHF 80 100.- |
| \* Prestation préalable (état effectif) | |

Tableau 5: Moyens nécessaires: coûts

# Rentabilité

Selon les directives de l’organisation permanente : en règle générale, coûts d’investissement (coûts du projet inclus) et charge de travail pour l’exploitation, y compris amortissements du capital investi, versus utilité quantifiable ; ainsi qu’impondérables (non quantifiable = utilité qualitative)

Pour pouvoir assurer une rentabilité pour l’organisation, nous souhaitons insérer des publicités donc des partenariats avec différentes entreprises pour pouvoir apporter un soutien financier à l’application.

Notre but est de toucher un maximum de personne pour avoir une masse de client important durant la phase de lancement du projet. Nous utiliserons les réseaux sociaux ainsi que l’entourage proche pour pouvoir propulser notre application de rencontre.

Nous estimons CHF 1000.- pour le placement d’une pub pour un mois sur l’application nous souhaitons proposer à vingtaine de publicitaires de poser une pub. Pour les plans d’adhésion nous souhaitons établir les forfaits suivants :

|  |  |
| --- | --- |
| Formule d’adhésion | Prix |
| Abonnement standard mensuel | 10.- / mois |
| Compte premium (sans pub) | 20.- / mois |

**Estimation finale :** 20 000.- pour la publicité + 100 personnes / mois qui prennent l’abonnement standard alors notre projet sera rentabilisé au bout de 10 mois.

# Planification et organisation

## Planification du projet

Jalons et délais

| Jalons | Prévu le |
| --- | --- |
| Libération du projet | 23.03.2020 |
| Libération de la phase après Conception | 07.04.2020 |
| Réalisation | 12.05.2020 |
| Réalisation | 02.06.2020 |
| Libération de la phase de la Réalisation | 23.06.2020 |
| Clôture du projet | 27.06.2020 |

Tableau 6: Jalons et délais

## Organisation du projet

| Rôle dans l’organisation du projet | Nom | Abréviation | Fonction / Unité organisationnelle représentée |
| --- | --- | --- | --- |
| Mandant | Stéphane Gerber | SGB | Chargé de cours |
| Comité de projet | T.Allemann  H.Morsch  S.Berger | TA  HM  SB | Réalisation du projet |
| Chef de projet | Tim Allemann | TA | Conduit du projet |
| Responsable SIPD | NA | NA | NA |
| Spécialiste représentant les utilisateurs | NA | NA | NA |
| Spécialiste responsable des processus métier | NA | NA | NA |
| SCRUM Master | S.Berger | SB | Conduite de l’organisation |

Tableau 7: Organisation du projet

# Risques

| No | Description du risque | PO | DI | FR | Mesures | Responsable | Délai |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| R1 | Système informatique pas assez performant | 3 | 3 | 9 | Tests de performance | Chef de projet | 1 semaine |
| R2 | Spécialiste non disponible pour la phase de conception | 2 | 2 | 4 | Convention avec l’organisation permanente | Chef de projet | 2 semaines |
| R3 | Réorganisation de l’organisation permanente | 3 | 1 | 3 | Assurer la relève | Mandant | 1 semaine |
| R4 | Pandémie mettant en péril l’intégrité de l’équipe | 3 | 1 | 3 | Travailler à distance | Chef de projet | Indéterminée |
| R5 | Survie du site en cas de pandémie | 3 | 3 | 9 | Adapter les fonctionnalités de notre outil en fonction de la situation (activité ou mini jeu en ligne). | Chef de projet | Indéterminée |
| R6 | Attaque DDoS | 1 | 1 | 1 | Protéger le service d’authentification contre la surcharge des requêtes | Equipe | 24h |
| R7 | Pertes des données | 2 | 3 | 6 | Utiliser les backups pour récupérer les données | Equipe | 2h |
| R8 | Instabilité du système à la suite d’un changement de version | 2 | 3 | 6 | Utilisation de backup pour revenir à une version stable | Equipe | 2h |
| R9 | Fournisseur externalisé non disponible | 1 | 3 | 3 | Choisir des fournisseurs respectant principe de high availiblity | Chef de projet | 2h |
| R10 | Sécurisation de l’API ne marche pas | 2 | 3 | 6 | Changer de technologie | Chef de projet | 1 semaine |
| R11 | Le projet dépasse les coûts estimés (heures) | 1 | 1 | 1 | Redimensionner le périmètre | Mandant | Immédiat |
| R12 | Fournisseur fait une mise à jour de version et il en résulte une incompatibilité avec notre système | 2 | 3 | 6 | Tester les mises à jour sur un environnement de développement. | Equipe | 1 semaine |
| R13 | Politique de confidentialité obsolète à la suite d’une nouvelle loi sur la protection des données | 1 | 1 | 1 | Changer la politique de confidentialité de l’application | Equipe | 1 jour |
| R14 | Au lancement de l’application elle ne correspond pas aux attentes du mandant | 3 | 3 | 9 | Arrêter le projet si l’on ne souhaite pas investir plus de coûts | Mandant | Immédiat |
| R15 | Arrivée d’une nouvelle technologie qui révolutionne le fonctionnement des API | 1 | 1 | 1 | Etudier la nouvelle technologie et déterminer si elle peut être mise en place. | Chef de projet + Equipe | 1 mois |
| R16 | Usurpation de notre projet (phishing, fausse publicité, etc…) | 2 | 2 | 4 | Informer massivement les utilisateurs de l’existence des falsifications | Chef de projet | 1 semaine |
| R17 | Publication de contenu non désirable via les canaux communication | 2 | 1 | 3 | Renforcer le filtre du Bot | Equipe | 12h |
| R18 | Faille dans la vérification des formulaires et augmentation des comptes fakes | 1 | 2 | 2 | Renforcer la vérification et nettoyer les données. | Equipe | 12h |
| R19 | Saturation de l’espace de stockage | 2 | 1 | 2 | Augmenter la formule d’abonnement chez le fournisseur | Chef de projet | 2h |
| R20 | Conflit dans le projet qui mène à une séparation de l’équipe | 1 | 3 | 3 | Assurer la relève par la revente de l’application | Mandant | Immédiat |
| R21 | Tâche sous-estimé | 3 | 3 | 9 | Faire appel à l’expérience pour un meilleure découpage | Equipe | 1 sprint |
| R22 | Dommage accidentel | 2 | 3 | 6 | Meilleure utilisation des outils (GIT) | Equipe | 1-24h |
| R23 | Dommage volontaire | 1 | 3 | 3 | S’assurer du bon fonctionnement de l’équipe | Equipe | 1-24h |
| R24 | Défaillance su matériel | 2 | 3 | 6 | Avoir la possibilité de changer de matériel | Equipe | 24-48h |
| R25 | Fournisseur internet qui lâche | 1 | 3 | 3 | Trouver un moyen de rétablir la connexion (4G) si possible | Equipe | 24h |
| Légende : PO = probabilité d’occurrence: 1 faible / 2 moyenne / 3 élevée;   DI = degré d’impact: 1 faible / 2 moyen / 3 élevé;  FR = facteur de risque: FR = PO x DI | | | | | | | |

Tableau 8: Risques: PO x DI = FR

# Conséquences

En cas de libération du projet

L’équipe sous la direction de Monsieur Allemann se dirigera sur la phase Conception du projet avec la modélisation et l’explication des différentes technologies.

Si le projet n’est libéré qu’ultérieurement

L’équipe prendra du retard sur le projet et ne pourra pas forcément prendre

Si le projet n’est pas libéré / Si la libération du projet est refusée

Il faudra recommencer la phase d’initialisation jusqu’à la validation complète par le mandant et le projet prendra du retard et les délais seront difficiles à tenir.

Table des matières

Suivi des modifications 1

Description 1

1 Contexte 2

2 Objectifs 2

2.1 Objectifs du système 2

2.2 Objectifs de la procédure 4

2.3 Conditions-cadres 4

2.4 Délimitation 4

3 Description de la solution 5

4 Lien avec la stratégie et mise en œuvre des prescriptions 5

4.1 Lien avec la stratégie : 5

4.2 Mise en œuvre des prescriptions : 5

5 Bases légales 5

6 Moyens nécessaires 6

6.1 Charges de personnel 6

6.2 Moyens matériels 6

6.3 Coûts (CHF) 6

7 Rentabilité 6

8 Planification et organisation 7

8.1 Planification du projet 7

8.2 Organisation du projet 7

9 Risques 8

10 Conséquences 10

Table des matières 11

Table des tableaux 11

Table des tableaux

Tableau 1: Contrôle des modifications 1

Tableau 2: Objectifs du système 2

Tableau 3: Objectifs de la procédure 2

Tableau 4: Moyens nécessaires: charges de personnel 3

Tableau 5: Moyens nécessaires: coûts 3

Tableau 6: Jalons et délais 4

Tableau 7: Organisation du projet 4

Tableau 8: Risques: PO x DI = FR 4