# Créer l’algorithme de match

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nom du use case | Créer l’algorithme de match | USE CASE type  Besoin métier : oui |
| ID du use case | AlgorithmeMatch |
| Priorité | Haute |
| Source |  |
| Acteur principal métier | Développeur | |
| Autres acteurs | Utilisateur | |
| Description | L’algorithme de match doit pouvoir matcher correctement les utilisateurs selon leur profil | |
| Condition préalable | L’algorithme de match doit avoir accès aux comptes des utilisateurs et à leurs préférences. L’utilisateur doit donc répondre au questionnaire posé lors de l’inscription sinon il ne pourra pas utiliser notre système de match. | |
| Déclencheur | L’utilisateur aimerait voir les profils du jours | |
| Déroulement des événements#1  L’algorithme de match doit pouvoir prendre en compte les réponses d’un quizz. | **Action de l’acteur**  Etape 1 : L’utilisateur doit remplir son quizz au préalable  Etape 2 : L’utilisateur peut voir ses profils du jours en fonction de sa formule d’adhésion  Etape 4 : L’utilisateur peut choisir d’accepter le profil ou de tout simplement le passer pour voir un autre profil le jour suivant. | **Réaction du système**  Etape 3 : Le système affiche le profil ou les profils pour l’utilisateur. |
| Alternative#1  L’algorithme de match doit pouvoir comparer la musique favorite d’un profil | Etape 1 : L’utilisateur doit connecter son compte Spotify pour pouvoir afficher sa musique favorite | Etape 2 : Le système va chercher les profils qui correspondent selon le type de musique (Rock, Reggae, etc…)  Etape 3 : Le système va trouver un profil ou plusieurs en fonction de la formule d’adhésions.  Etape 4 : le système renvoie le profil à l’utilisateur en lui précisant qu’ils aiment la même musique |
| Conclusion | L’algorithme de match doit pouvoir proposer des profils en fonction du profil de l’utilisateur (préférences) | |
| Règles de fonctionnement | Un profil doit correspondre à 70 % pour être proposé | |