# Gérer publicité

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nom du use case | Gérer publicité | USE CASE type  Besoin métier : oui |
| ID du use case | Pub |
| Priorité | Moyen |
| Source |  |
| Acteur principal métier | Administrateur | |
| Autres acteurs |  | |
| Description | L’administrateur doit pouvoir insérer des publicités qui seront affichées pour un utilisateur standard | |
| Condition préalable | L’administrateur doit avoir accès à l’interface d’administration. | |
| Déclencheur | Un administrateur souhaite répondre à la demande d’un partenaire | |
| Déroulement des événements#1  CRUD sur la publicité | **Action de l’acteur**  Etape 1 : L’administrateur veut effectuer des actions sur les publicités sur l’application.  Etape 2 : L’administrateur ouvre la page d’administration correspondante.  Etape 3 : L’administrateur effectue une des actions qu’il souhaite sur la publicité et la soumet au système. | **Réaction du système**  Etape 4 : Le système reçoit une demande concernant les publicités  Etape 5 : Le système traite la demande sur la publicité en question  Etape 6 : le système informe l’administrateur du résultat de sa demande. |
| Alternative#1  Choisir l’ordre | Etape 1 : l’administrateur choisi l’ordre de diffusion des publicités sur la page.  Etape 2 : L’ordre peut être changer en changeant les numéros dynamiquement dans l’interface. | Etape 3 : Le système enregistre la liste et l’ordre dans laquelle elle est définie  Etape 4 : Le système affiche sur les pages les publicités dans l’ordre. |
| Déroulement des événements#2 | Etape 1 : L’administrateur enregistre une photo qui sera diffusées avec la publicité.  Etape 2 : L’administrateur soumet le changement au système. | Etape 3 : Le système reçoit la demande et la traite  Etape 4 : le système avertit l’administrateur de la réussite ou non de sa demande. |
| Conclusion | Des publicités s’affichent un peu partout dans l’application pour les utilisateurs standards. | |
| Règles de fonctionnement | L’utilisateur doit être un utilisateur sans abonnement et il faut que les entreprise paient pour pouvoir diffuser des publicités (le paiement sera géré par l’organisation et non par l’application). | |