

CAHIER DES CHARGES

PROJET SITE E-COMMERCE

DE LITHOTHERAPIE

2021-2022

8 MAI

Pour la société : LES CAILLOUX DE ZICAA
Créé par : Nausicaa CRESTA



CAHIER DES CHARGES 2021-2022

Projet site e-commerce **LES CAILLOUX DE ZICAA**

Ce document présente le cahier des charges du projet Les cailloux de Zicaa, site E-commerce de vente de pierres de lithothérapie et de produits de bien-être. Il déterminera clairement les éléments suivants :

Table des matières

I CONTEXTE DU PROJET	3
1.Présentation du projet site e-commerce Les cailloux de Zicaa	3
2.Partie fonctionnelle du projet Les cailloux de Zicaa	3
II ARBORESCENCE ET CONTENU DU SITE	5
1.Arborescence du site	5
2.Contenus du site	5
III CAHIER DES CHARGES FONCTIONNEL DU SITE	5
Diagramme UML Usecase du projet	6
IV CAHIER DES CHARGES TECHNIQUE DU SITE	7
1.Les besoins de l'entreprise Les cailloux de Zicaa	7
2.Les fonctions des produits vendus	7
3.Contraintes liées au projet	8
4.Partie technique	8
5.Accessibilité du site	8
6.Compatibilité	8
7.Hébergement	8
V CHARTE GRAPHIQUE DU SITE	10
VI DEMANDES COMPLEMENTAIRES	11
VII BUDGET ET DELAIS	11
❖ Livrables liées au projet	11
Diagramme de GANTT	11
❖ Devis	12

« Le chemin est long du projet à la chose » Molière

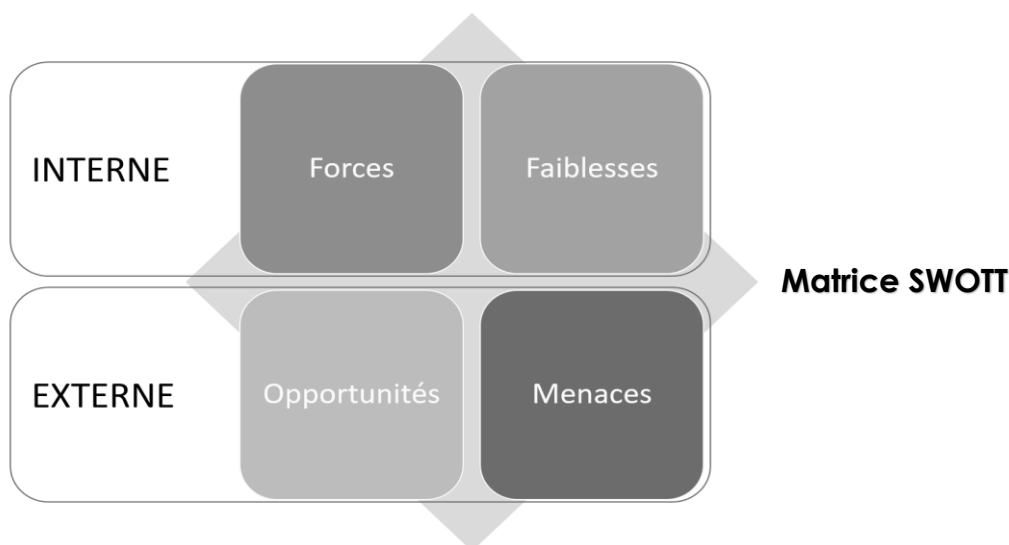
I CONTEXTE DU PROJET

1. Présentation du projet site e-commerce Les cailloux de Zicaa

Les cailloux de Zicaa est une micro-entreprise créée en 2020 au capital de 1000 € et est spécialisée dans la vente en ligne de pierres de lithothérapie et de produits de bien-être. Elle a pour objectif de développer son activité par la création d'un nouveau site d'e-commerce. Celui-ci proposera un compte client permettant d'accéder à son panier. Le client aura donc la possibilité de créer son compte et de s'y connecter. L'entreprise est engagée dans l'écologie et souhaite faire découvrir les réserves naturelles régionales à ses internautes. Elle aimerait également informer ses clients grâce à un reportage et des fiches-produits.

2. Partie fonctionnelle du projet Les cailloux de Zicaa

❖ Analyse SWOTT de la société Les cailloux de Zicaa



Environnement interne de la société

FORCES	FAIBLESSES
Satisfaction de la clientèle	Faible part de marché
Politique d'entreprise : engagée dans le développement durable	Faible capacité financière
Bon rapport qualité / prix	Peu de notoriété (entreprise jeune)
Capacité d'innovation	Site informatique obsolète
Connaissances techniques	Faible capacité de production
Motivation et engagement des collaborateurs	Petite entreprise

Environnement externe de la société

OPPORTUNITES	MENACES
Forte demande de ce type de produits sur le marché	Concurrence importante
Large choix de fournisseurs	Fraudes importantes sur la qualité des pierres (plastique, verre teinté etc.)
Possibilité d'élargir les ventes à de nouvelles gammes de produits	Exigence des consommateurs
Possibilité de proposer des formations	Risques liés à la livraison des produits (vol, perte etc.)

❖ **Tableau comparatif de 2 sociétés concurrentes**

	Les cailloux de Zicaa	France Minéraux	L'essence de Gaïa
Référencement	👍	👍	👍
Ergonomie du site	👍	👍	👎
Facilités de paiement	👍	👍	👍
Variété des modes de livraison	👍	👍	👎
Fiches explicatives produits et vertus en lithothérapie	👍	👍	👎
Rapport qualité/prix	👍	👍	👎
Diversité des produits	👍	👍	👍
Fidélisation de la clientèle	👍	👎	👍
Engagement écologique	👍	👎	👎
Service client facilement joignable (tchat, email et téléphone, réseaux sociaux...)	👍	👍	👎

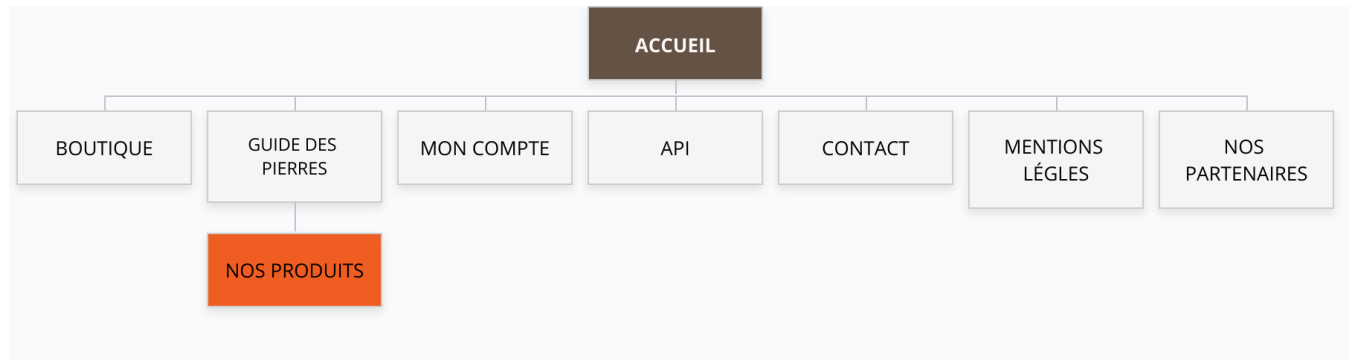
❖ **Analyse des données**

L'entreprise étant en démarrage d'activité, le principal obstacle à sa réussite reste la concurrence de sociétés implantées depuis plus longtemps. Toutefois la qualité des pierres étant un critère important pour les consommateurs, on peut miser sur la clarté du site et la proximité du service client pour répondre aux demandes. La société ayant un lien étroit avec la nature, on pourrait imaginer un outil qui recense les réserves naturelles de la région, avec un filtre départemental par exemple. Par ailleurs, il est nécessaire de mettre l'accent sur un site ergonomique et facile d'utilisation, avec des fiches-produits explicatives sur l'utilisation

des pierres. Il est primordial de mettre en place une création de compte, avec la possibilité de se connecter pour contacter le service client.

II ARBORESCENCE ET CONTENU DU SITE

1. Arborescence du site



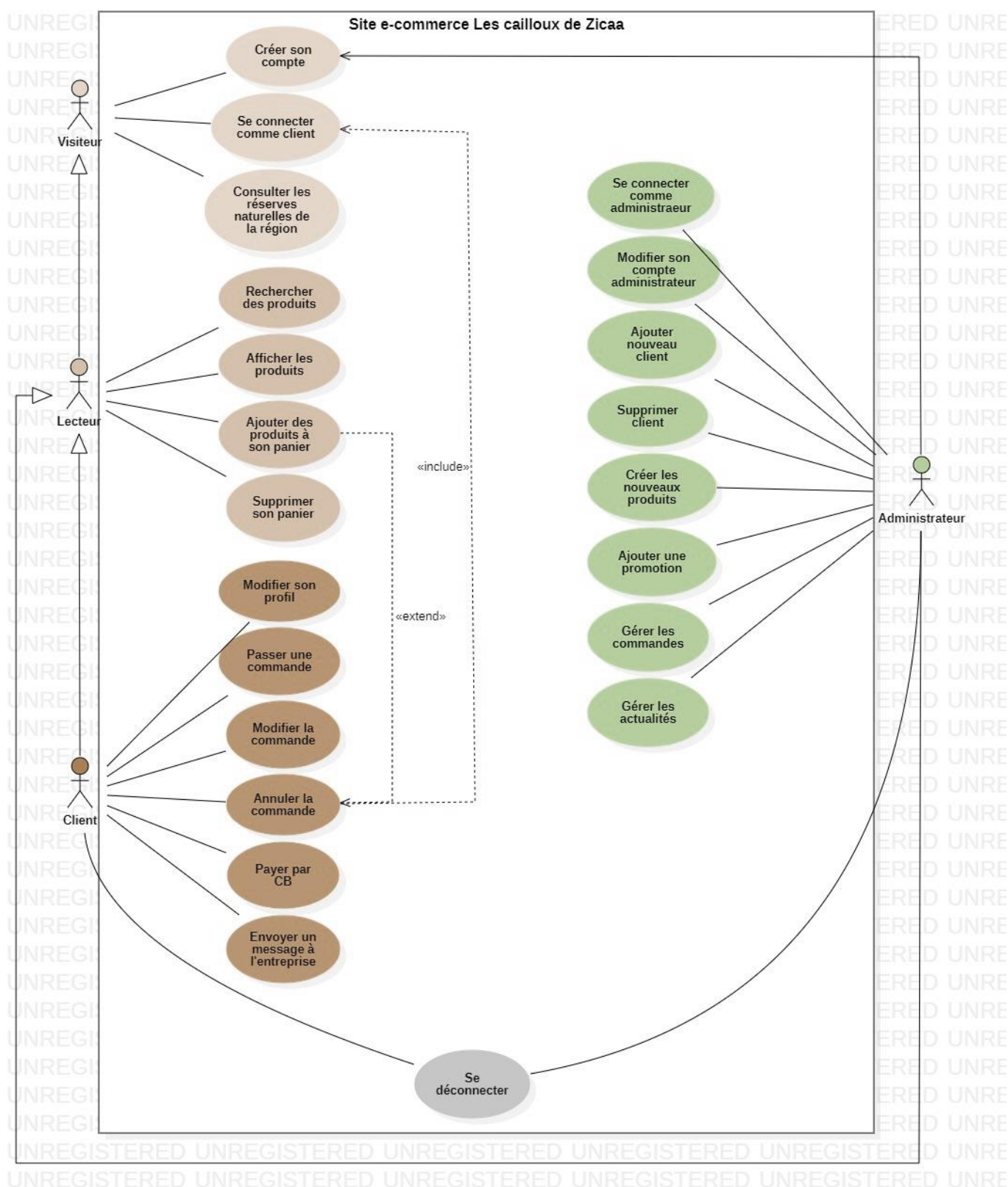
2. Contenus du site

Types de contenus à intégrer au site : texte, images, vidéo. Les contenus seront fournis par le développeur web. Il se chargera de la rédaction des textes et du choix des images qui seront libres de droit. La page HTML « le guide des pierres » sera à développer sur le site dans un espace dédié.

III CAHIER DES CHARGES FONCTIONNEL DU SITE

- Le site est un site d'e-commerce
- Il sera responsive avec 3 points de cassure : format PC, tablette et smartphone
- La barre de navigation changera de couleur au scroll pour dynamiser le site
- Un espace « mon panier » sera prévu
- Le site sera proposé en français uniquement
- Un moteur de recherche interne pourra être envisagé
- Le site devra proposer un formulaire de contact
- Il comprendra des fiches-produits explicatives
- Un carrousel de photos mettra en valeur les produits vendus
- Un reportage sur les pierres sera publié en page d'accueil
- Il doit posséder un espace client avec un système de création de compte et de connexion
- Le formulaire d'inscription et de connexion sera un formulaire dynamique
- Il proposera une API qui recense les réserves naturelles régionales

Usecase du projet



IV CAHIER DES CHARGES TECHNIQUE DU SITE

1. Les besoins de l'entreprise Les cailloux de Zicaa

« Les cailloux de Zicaa » nécessite de mettre en avant sa boutique de pierres de lithothérapie afin de développer son activité. Pour cela la création d'un site e-commerce lui permettra de présenter ses différents produits ainsi que leurs fiches explicatives (origine, histoire, utilisation, entretien etc.) Le site doit comprendre une création de compte client et une connexion à ce compte. Les produits doivent être classés par catégorie de pierres afin de faciliter son ergonomie et sa clarté d'utilisation. Il pourrait être utile de créer un carrousel de photos pour mettre en valeur les produits vendus. La société a un engagement fort avec la nature et souhaite le mettre en avant sur son site.

2. Les fonctions des produits vendus

Les pierres de lithothérapie sont utilisées par des particuliers dans un cadre de bien-être. Elles peuvent être vendues sous forme de minéraux brut pour en faire une collection, sous forme de galet, de bijoux, de géodes et d'élixir.



3. Contraintes liées au projet

De matière :

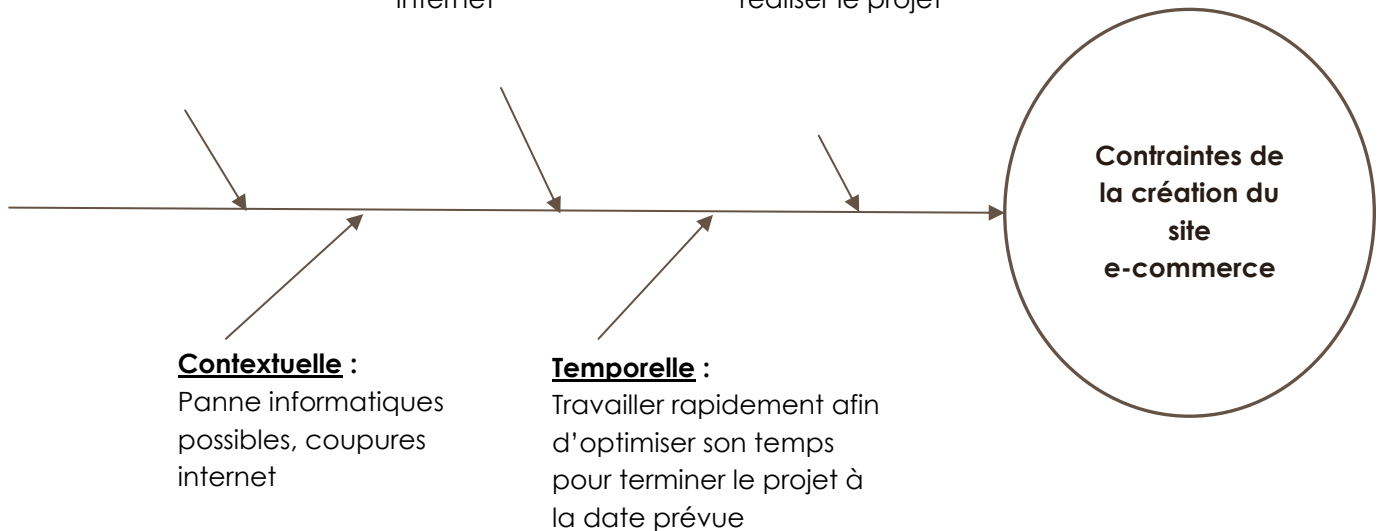
Nécessité d'une large gamme de produits pour réaliser le site

Matérielle :

Avoir un ordinateur performant et une bonne connexion internet

Méthodique :

Posséder de bonnes compétences techniques pour réaliser le projet



**Diagramme d'Ishikawa les contraintes de la réalisation du site E-commerce
« Les cailloux de Zicaa »**

4. Partie technique

- **Le langage HTML et CSS** : il doit être lisible et bien indenté pour l'éventuelle collaboration de plusieurs développeurs sur le projet. En effet, le site e-commerce nécessitant un travail conséquent pour sa mise en œuvre, il pourrait être envisagé d'effectuer un travail d'équipe. Le CSS doit être suffisamment développé pour rendre le site agréable et facile à utiliser. Il doit également être responsive et comporter plusieurs breakpoint, grâce à la règle @media incluse au CSS
- **Le langage Javascript** : il est nécessaire d'incorporer du javascript au projet afin de rendre le site dynamique et ludique. Toujours dans la perspective du travail en équipe, le code JS devra être commenté et simple à comprendre. Pour cela il sera primordial d'utiliser des noms simples de variables.
- **Le langage PHP** : l'étape de création et de connexion au compte fera appel au langage PHP. Celui-ci devra utiliser le modèle MVC (modèle, vue, contrôleur) afin de faciliter son utilisation. L'ensemble du site sera en langage PHP en ce qui concerne le code HTML.

5. Accessibilité du site

Selon les normes Web Content Accessibility Guidelines, le site devra être accessible au maximum de public possible.

6. Compatibilité

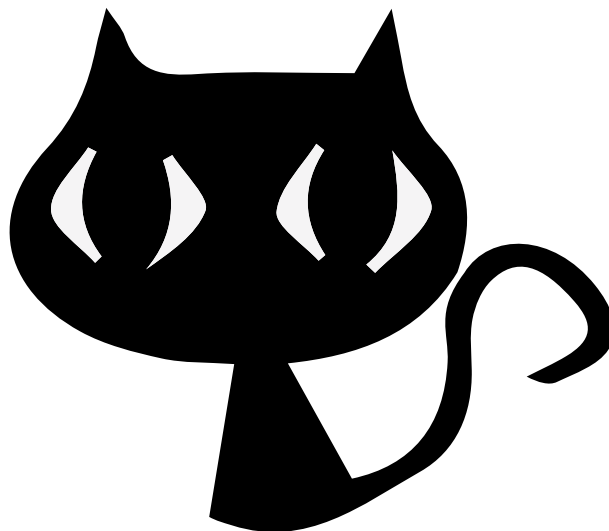
Le site devra être responsive et visible sur PC portable, tablettes et smartphones. Il devra donc comporter 3 points de cassure au minimum.

7. Hébergement

Le prestataire apportera une aide sur le choix d'hébergement le plus approprié.

V CHARTE GRAPHIQUE DU SITE

Création du logo



#000000

#F5F5F5

Couleurs et typographie



#645244



#F05D23



#F5F5F5



Police Helvetica

VI DEMANDES COMPLEMENTAIRES

Sont listées ci-dessous les demandes complémentaires liées à la création du site :

- Production de contenu : rédaction web, création graphique, production d'images
- Personnalisation de la conception et de la mise en page
- Hébergement du site

VII BUDGET ET DELAIS

Gestion du projet

❖ Livrables liées au projet

Les livrables du projet se répartissent de la manière suivante :

- Conception et réalisation de l'UML du site
- Encodage HTML5/CSS3
- Conception du Système d'Information : MCD / MLD
- Encodage Javascript pour dynamisation du site
- Conception et maquettage du graphisme
- Etude des CMS (Wordpress)
- Réalisation des pages en PHP
- Finalisation du site

❖ Diagramme de GANTT

	09/21	10/21	11/21	12/21	01/22	02/22	03/22	04/22	05/22	06/22
UML du site										
Réalisation HTML5/CSS3										
Conception SI										
Javascript										
Graphisme										
Réalisation CMS										
Réalisation PHP										
Finalisation										

❖ Devis

		Temps de travail en heures	Tarif Freelance
Gestion de projet	Frais de projet (recherches, RDV etc.)	8	250 €
	Rédaction cahier des charges	14	140 €
	TOTAL GESTION DE PROJET	22	390 €
Design et mise en page	Option 1 # Template standard	20	1000 €
	Option 3 # Charte graphique sur mesure	60	600 €
	Mise en page – Intégration HTML	20	200 €
	TOTAL DESIGN ET MISE EN PAGE	100	1800 €
Catalogue produits	Zoom photos	4	125 €
	Plusieurs photos par article	0	0 €
	Article multi-dimensions	0	0 €
	Import / export fiche-produit	10	313 €
	Moteur de recherche interne	10	100 €
	Catégorisation produits	10	100 €
	Optimisation mobile	10	100 €
	TOTAL EN CATALOGUE PRODUIT	44	738 €
Back office	Espace client	10	100 €
	Suivi commande	10	100 €
	Gestion des stocks	10	100 €
	Gestion des promotions	10	100 €
	Suivi statistique	10	100 €
	Païement plusieurs fois	0	0
	TOTAL BACK OFFICE	50	500 €
Maintenance	Nom de domaine hébergement	4	125 €
	Hébergement avec infogérance	0	0 €
	Hébergement avancé	0	0 €
	TOTAL MAINTENANCE	4	125 €
Webmarketing	Optimisation SEO minimale	20	625 €
	Optimisation SEO avancé	0	0 €
	Campagne de netlinking	0	0 €
	Plan de tracking Google Analytics	0	0€
	Mise en place Google Adwords	0	0€
	TOTAL WEBMARKETING	20	625 €
ESTIMATION BUDGET TOTAL		240	4178 €

