

Online Retail ETL

FINAL PROJECT

Kelompok 16

Our Great Team



Zidane Adi Putra

Teknik Informatika

Universitas Satya Negara Indonesia



Anis Sulistiyowati

Statistika dan Sains Data

IPB University



Dyah Arnesia

Statistika dan Sains Data

Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri



Syafiq Ramdhan Attirmizi

Teknik Listrik

Politeknik Negeri Padang

Latar Belakang

Transformasi Digital dan Retail Online

Dalam beberapa tahun terakhir, transformasi digital telah mengubah banyak aspek bisnis, termasuk industri retail. Salah satu perubahan terbesar adalah pergeseran dari toko fisik ke platform online. Perkembangan e-commerce memberikan konsumen kenyamanan berbelanja dari mana saja dan kapan saja, sementara bagi perusahaan, ini membuka peluang pasar yang lebih luas.

Pentingnya Data dalam Retail Online

Dalam dunia retail online, data memegang peranan yang sangat penting. Setiap interaksi konsumen di platform online, mulai dari pencarian produk hingga pembelian, menghasilkan data yang berharga. Data ini dapat digunakan untuk memahami perilaku konsumen, mengoptimalkan inventaris, meningkatkan layanan pelanggan, dan membuat keputusan bisnis yang lebih baik.

Proses ETL memungkinkan perusahaan untuk:

1. Mengintegrasikan Data dari Berbagai Sumber: Mengumpulkan data dari situs web, aplikasi mobile, media sosial, dan sistem internal perusahaan.
2. Membersihkan dan Mengubah Data: Menghilangkan duplikasi, mengoreksi kesalahan, dan mengubah data menjadi format yang konsisten dan sesuai untuk analisis.
3. Memuat Data ke dalam Sistem Penyimpanan: Mengimpor data ke dalam data warehouse atau sistem analitik untuk analisis lebih lanjut dan pelaporan.

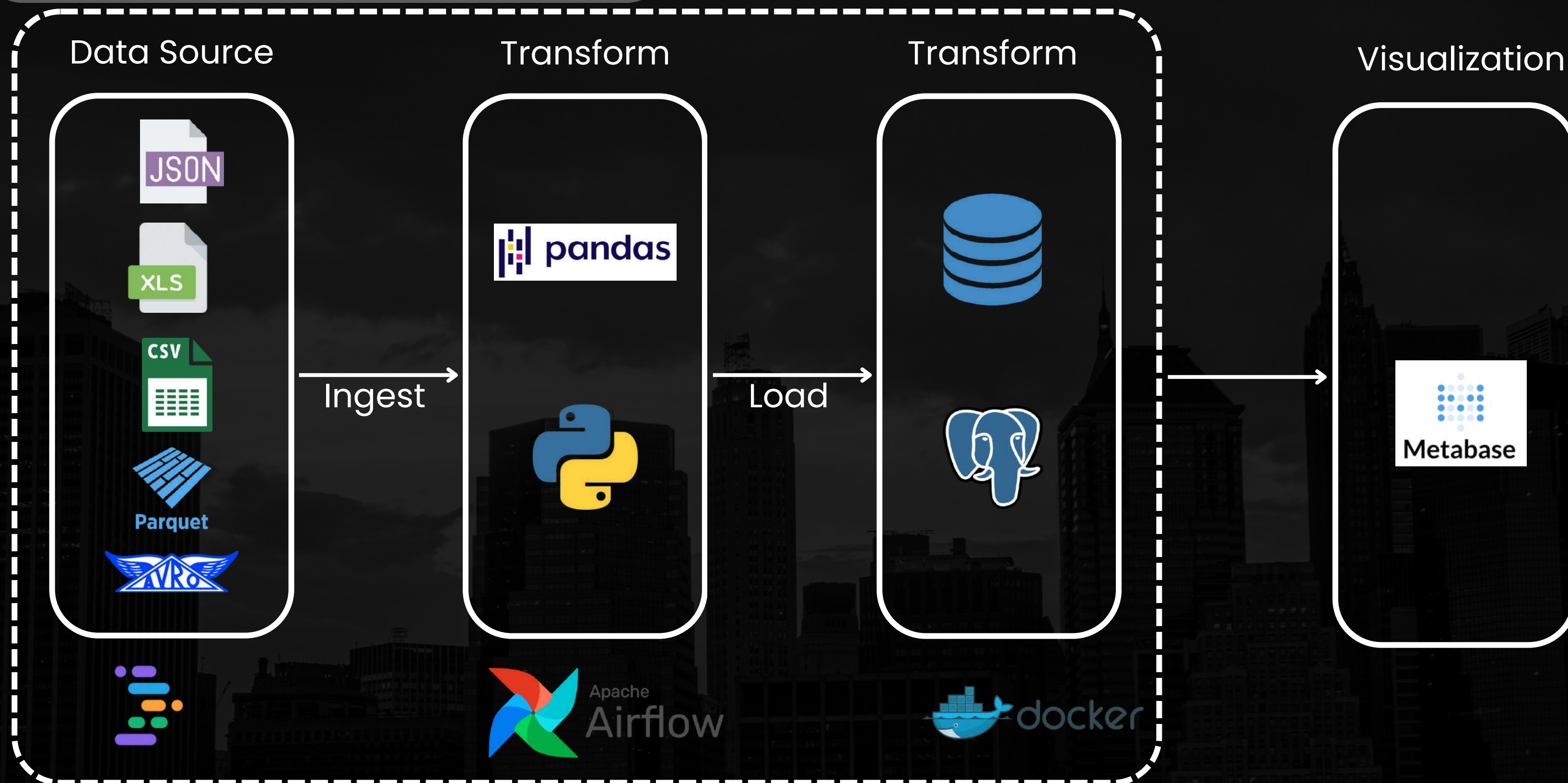


TASK

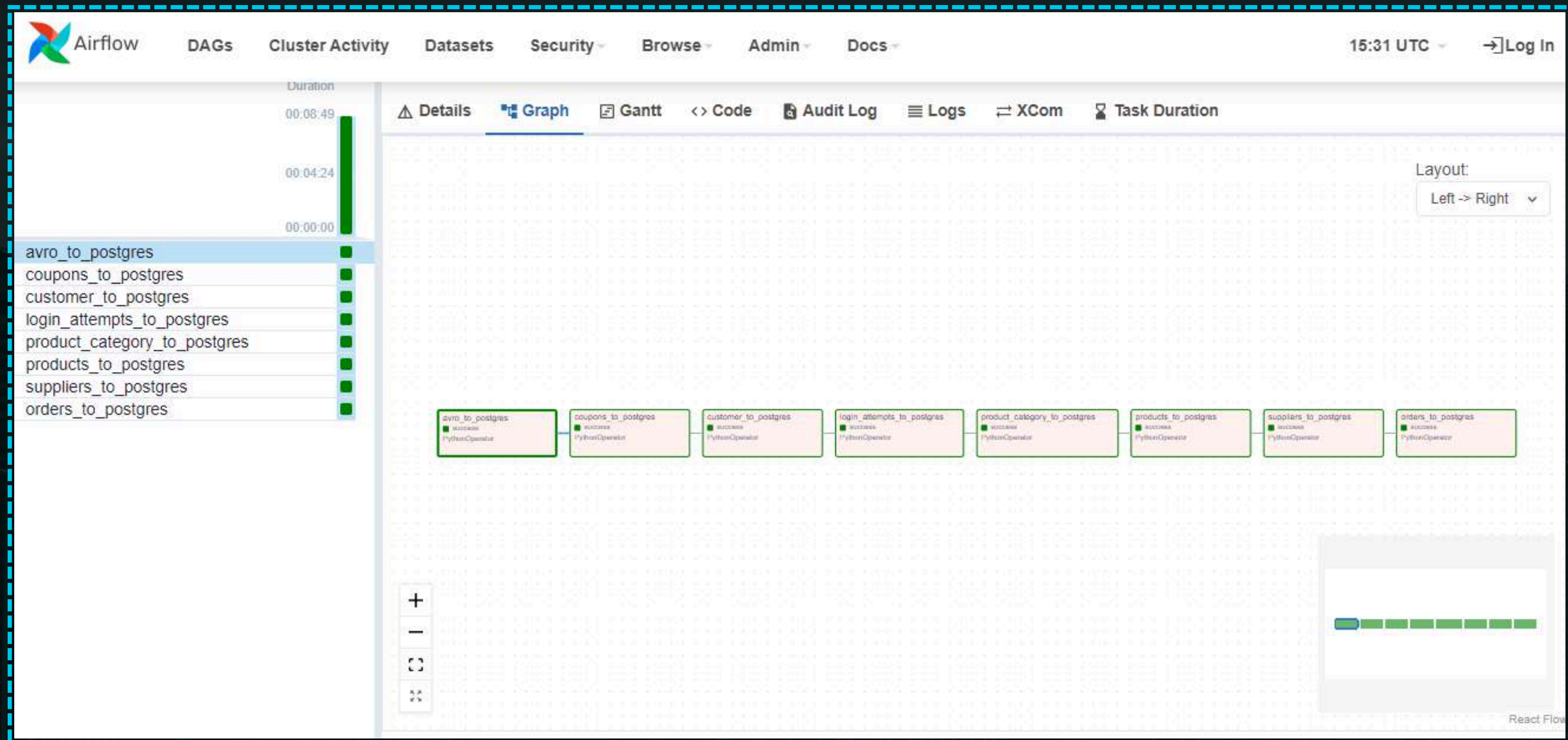
- ETL/ELT Job Creation using Airflow
- Data Modeling in Postgres
- Dashboard Creation with Data Visualization
- Craft a Presentation Based on Your Work



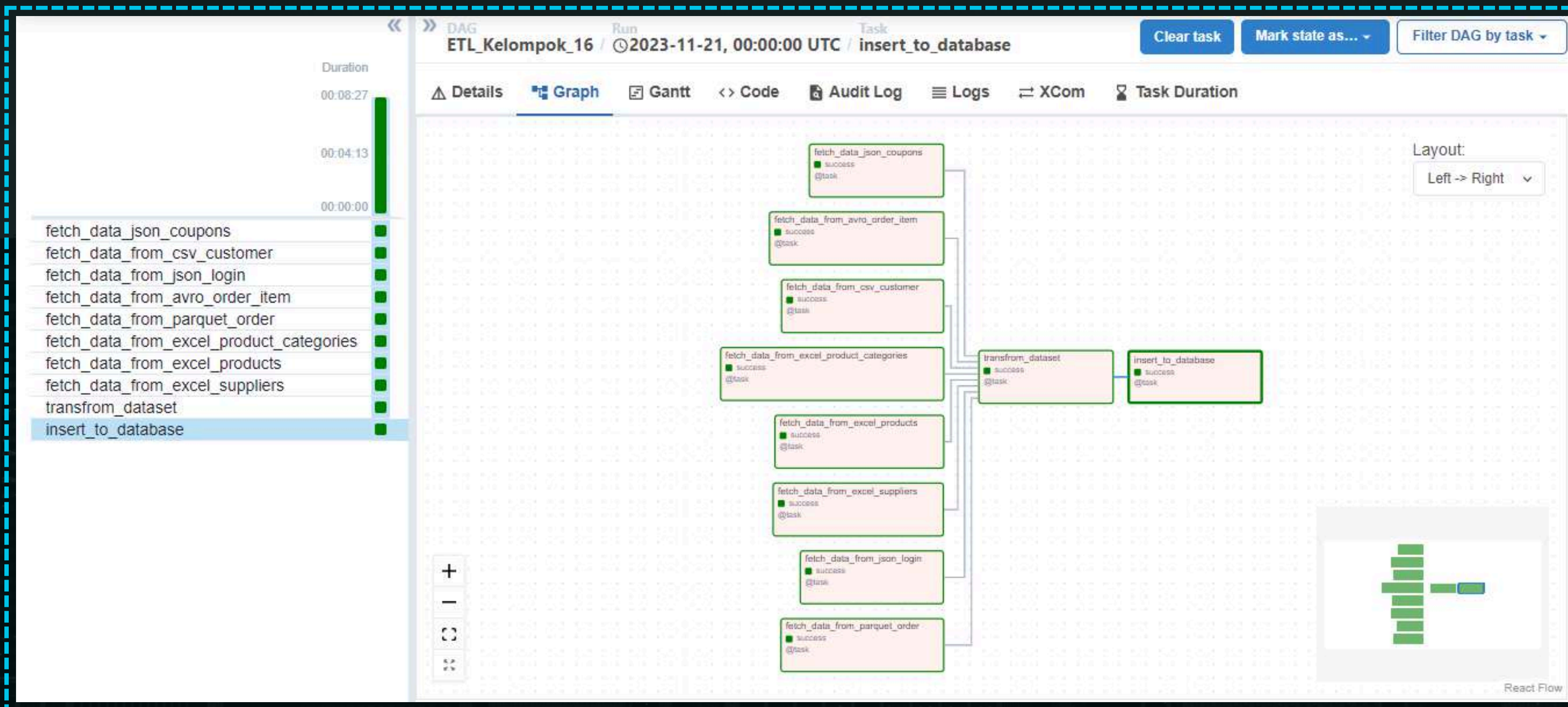
Data Platform Architecture



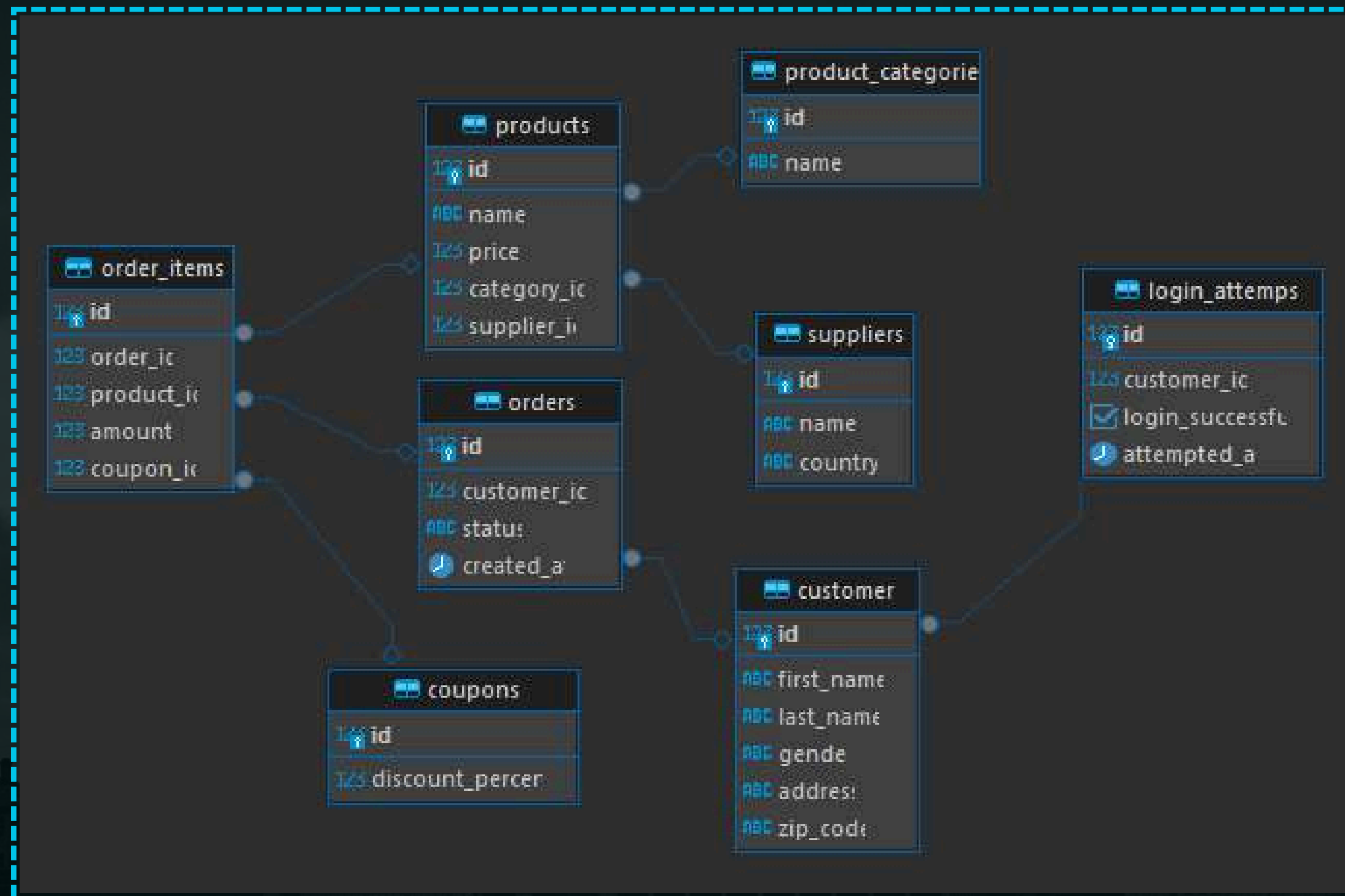
Ingest Data



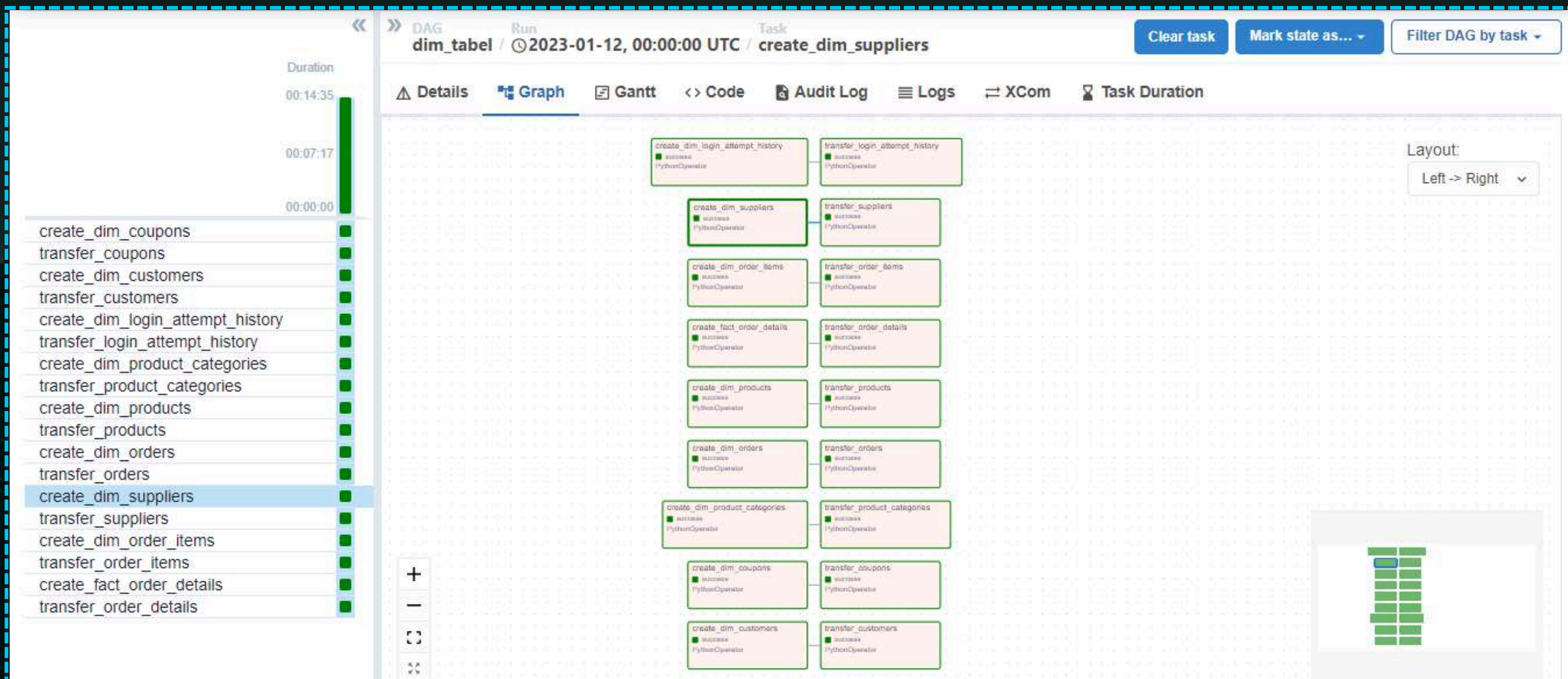
ETL Data



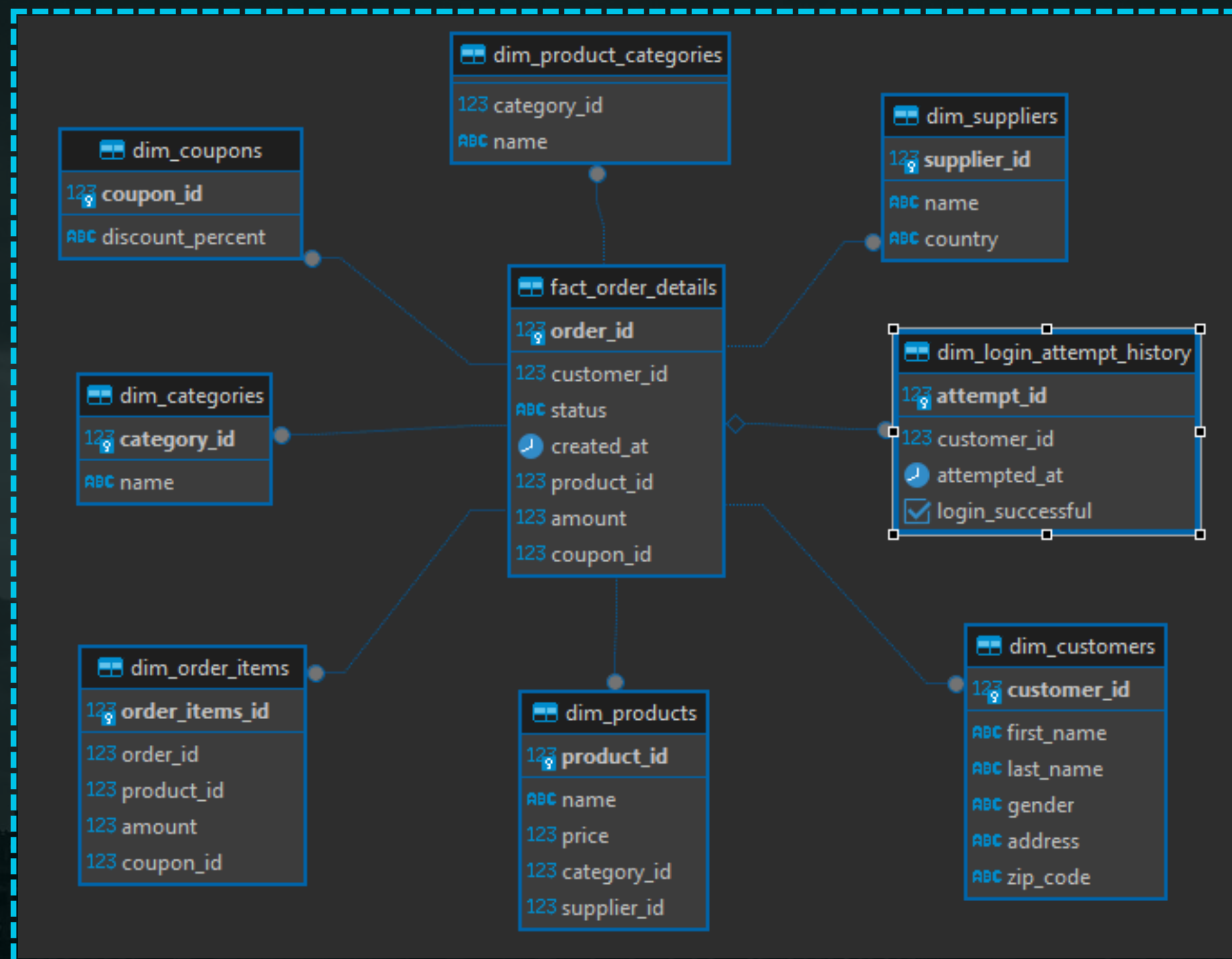
ERD



Data Modelling

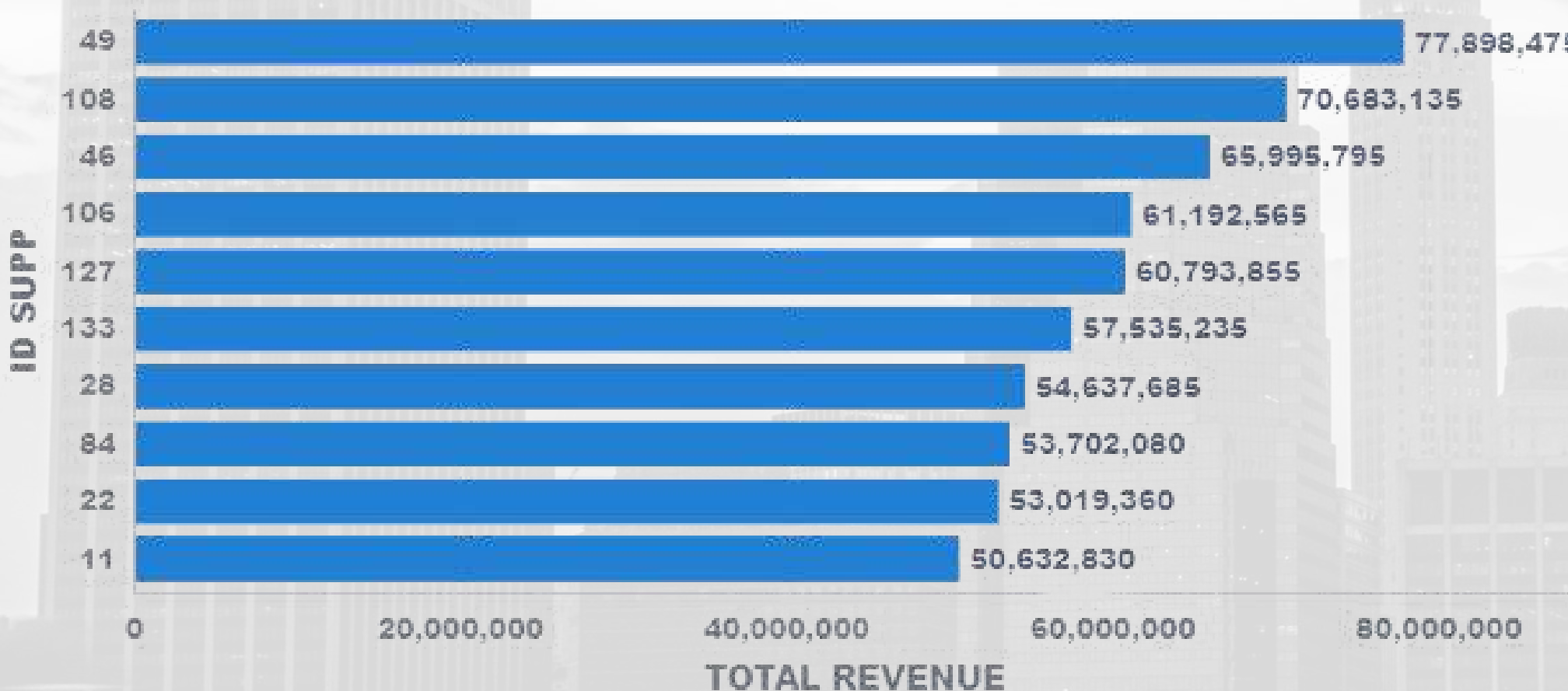


Data Modelling Schema



Data Visualisasi

TOP 10 Product Terlaris



TOP 10 Pendapatan Supplier

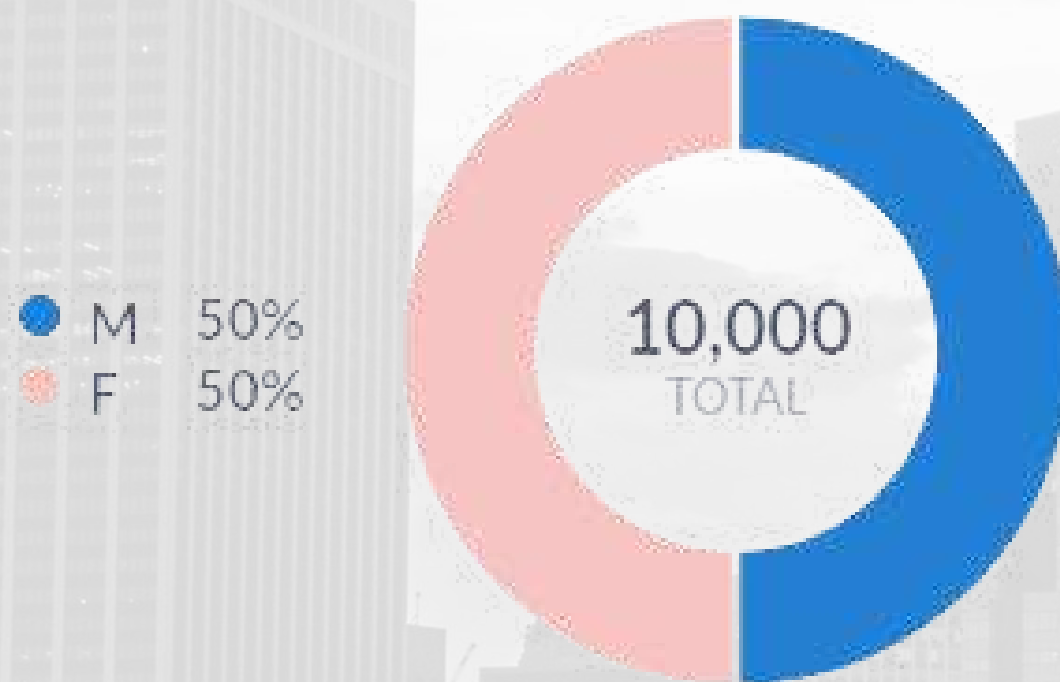
Data Visualisasi

Berdasarkan Gender

Visualisasi ini menggambarkan Total customer dan Avarage spending pada Product categories

Pengeluaran rata-rata terbesar berdasarkan gender

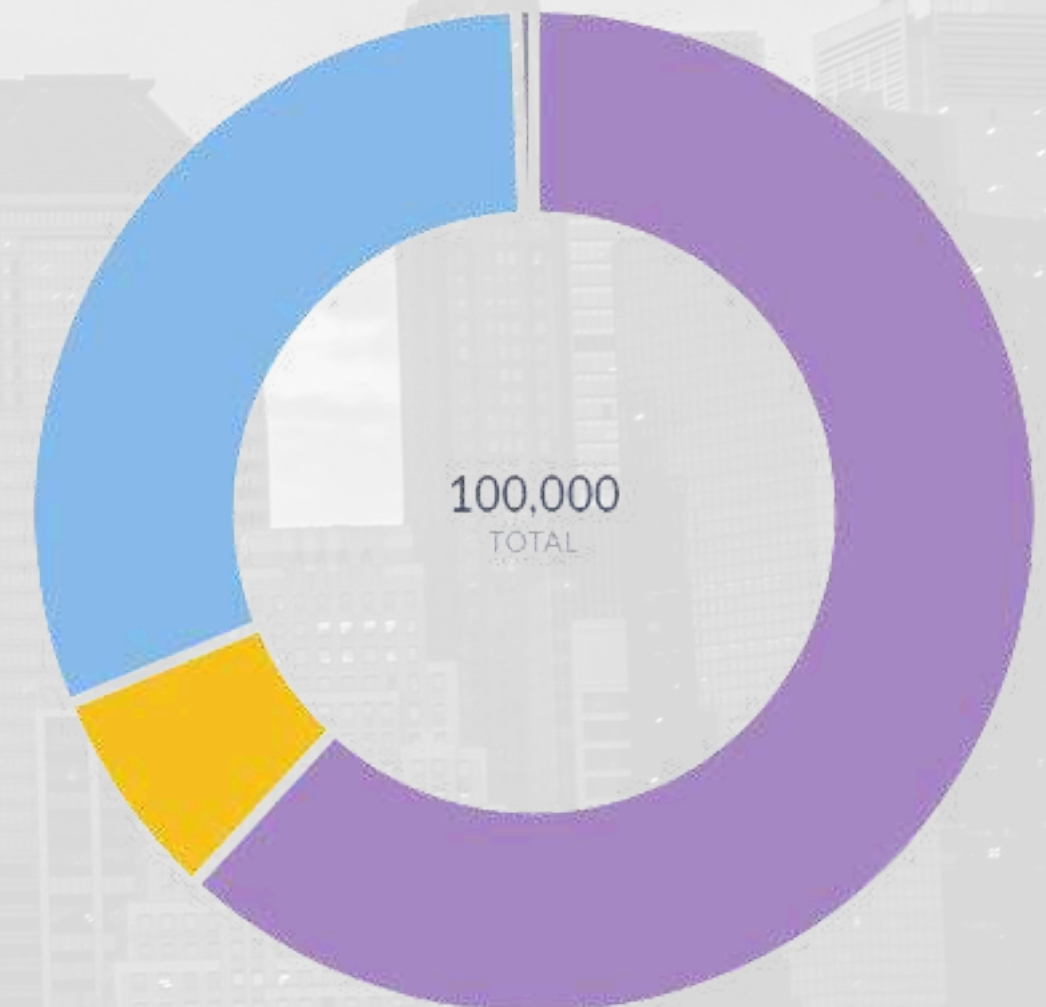
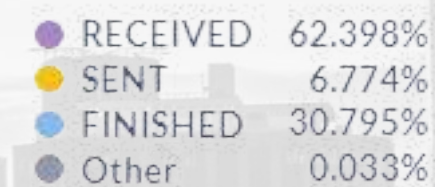
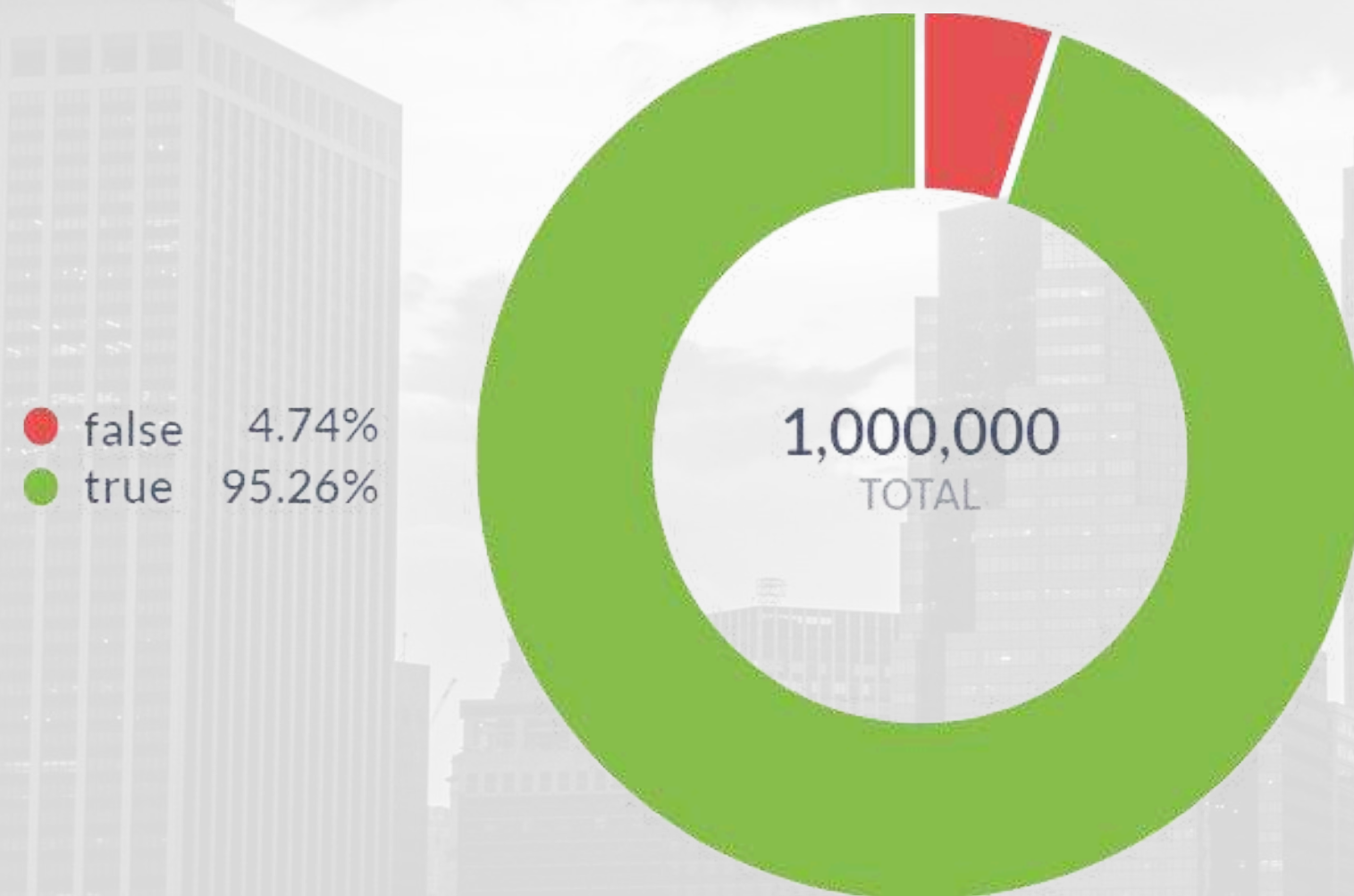
● Female ● Male



Data Visualisasi

Berdasarkan Aktivitas Customer

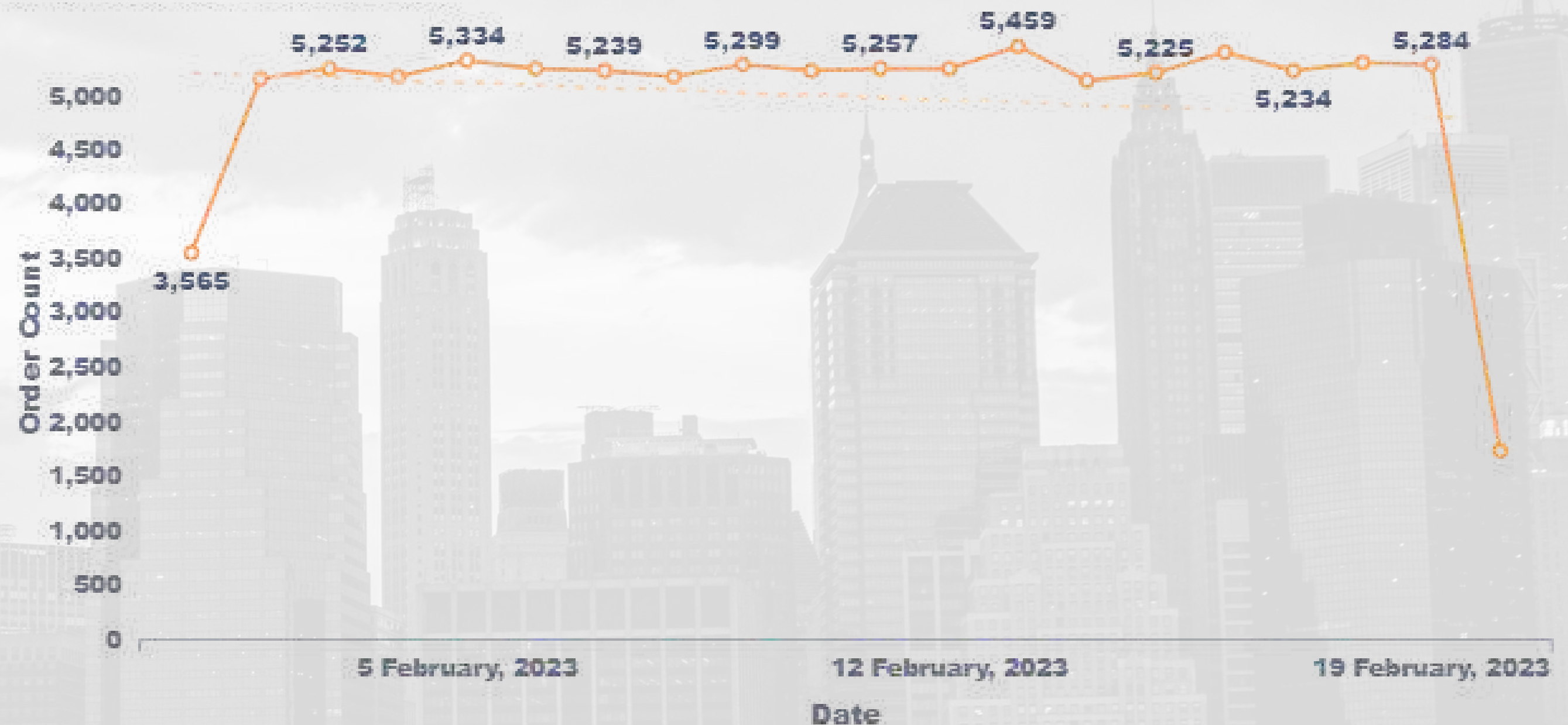
Visualisasi ini menggambarkan Keberhasilan login dan Status pengiriman barang



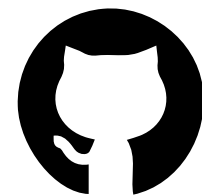
Data Visualisasi

Berdasarkan Jumlah Order

Visualisasi ini menggambarkan jumlah order product di bulan Februari



ibimbing



LINK GITHUB

A shopping basket filled with several cardboard boxes of various sizes, stacked on top of each other. The basket is made of metal wire and has red handles. The background is a dark, solid color. Overlaid on the image is the text 'Thank You' in a large, white, sans-serif font. Above the text is the 'ibimbing' logo, which consists of a stylized 'i' icon followed by the word 'ibimbing' in a blue, sans-serif font. There are also decorative cyan lines with dots at the ends, forming a frame around the central text and logo.

ibimbing

Thank You