

'ON-THE-EDGE' BANNERCAMPAGNE

Deadline

Woensdag 5 november, 18:00 u 's avonds, dropbox.

Indienen

Indienen in de Dropbox op LEHO in een ZIP archief (RAR files worden niet bekeken) t.a.v. jouw labodocent.

Jouw ZIP file heeft verplicht de volgende naamgeving structuur (afwijkingen op deze naamgeving zal resulteren in score 0 !).

groep-voornaam-familienaam-banner.zip

Je ZIP file bevat:

- Alle HTML, EDGE, JS bestanden.
- Overige bronbestanden (artwork, PSD files, AI files, ...)

Eisenpakket

- Kies een **reclamespot** die momenteel op een Nederlandstalige TV zender loopt. Vertrekkende van deze spot maak jij de bijhorende bannercampagne. Als referentie voeg je bij je bronbestanden een foto van je TV terwijl de spot loopt.
- Je werkt voor een bestaand merk/service/product dus er zijn geen copyright beperkingen. Onderzoek de branding van het merk.
- De bannercampagne omvat **1 large rectangle** (336x280) en **1 ander formaat**, vrij te kiezen uit :
 - o skyscraper(120 x600)
 - o wide skyscraper (160 x 600)
 - o full banner (468 x 60)
 - o leaderboard (728 x 90)
- Maak gebruik van **Adobe Edge CC** om de bannercampagne te bouwen.
- De animatie van de banners duurt **10 tot 15 seconden**.
- The "**call to action**" is een verwijzing naar de website van het specifiek product (klik-event).
- **GRAFISCH VERZORGDE, PROFESSIONELE, GEANIMEERDE EN CREATIEVE BANNERCAMPAGNE, GEEN BUGS**