



ESTRATEGIAS

1. Estrategias de Marketing y Visibilidad 📺

- 🐾 Presencia en redes sociales: Publicar contenido atractivo en Instagram, Facebook y TikTok (tips de cuidado, videos de mascotas, promociones).
- 🐾 Promociones y descuentos: Ofertas especiales en fechas clave (Día del Animal, Black Friday, aniversarios).
- 🐾 Programa de fidelización: Tarjetas de puntos o descuentos para clientes frecuentes.
- 🐾 Publicidad local y digital: Google Ads, Facebook Ads y flyers en veterinarias o parques de mascotas.

2. Estrategias de Servicio al Cliente 🐾❤️

- 🐾 Atención personalizada: Capacitar al equipo para asesorar sobre alimentación, salud y accesorios.
- 🐾 Eventos y actividades: Jornadas de adopción, concursos de mascotas y talleres educativos.
- 🐾 Envío a domicilio: Ofrecer compras en línea con entrega rápida.
- 🐾 Servicios adicionales: Peluquería, spa, adiestramiento o consultas veterinarias.
- 🐾 Política de satisfacción garantizada: Facilitar cambios o devoluciones si un producto no satisface.

3. Estrategias de Productos y Ventas 🛒

- 🐾 Productos exclusivos y ecológicos: Juguetes biodegradables, alimentos naturales y productos personalizados.
- 🐾 Secciones temáticas en la tienda: Espacios diferenciados por categorías (gatos, perros, exóticos, etc.).
- 🐾 Packs y combos: Ofrecer kits para cachorros, cuidado de piel o alimentación balanceada.
- 🐾 E-commerce o tienda en línea: Página web con catálogo de productos y pago en línea.

4. Estrategias de Alianzas y Comunidad 🏠

- 🐾 Colaboraciones con veterinarias y fundaciones: Trabajar juntos en jornadas de vacunación o adopción.
- 🐾 Patrocinios en eventos pet-friendly: Tener presencia en ferias y actividades para mascotas.
- 🐾 Club de mascotas: Crear una comunidad con beneficios exclusivos, sorteos y contenido educativo.

