不同的人对兴趣、爱好有不同的偏好，有时候人们被拘束于现实交友而难有志同道合的人：

现实中认识相同兴趣爱好的人受地域、时间等限制，并随年龄增长现实中周边的朋友兴趣分歧越大

从而网上社交成为一种较为有效的途径，但现在普遍的社交网站在兴趣推广这方面存有局限：

1.例如qq、微信等虽然也有个人建立的各种兴趣群，但都是个人带领，进群一般都是通过认识的人再推荐才进入相关交流群，同时，已进群的人也可能是随意申请而不是真正与兴趣相关

2.普通社交产品是集中工作、家庭、学习等所有相关人，而对于兴趣爱好的交流推广并无进一步细化管理；

3.很难与国外的志同道合者认识，同时跨国际的交友语言交流存在麻烦，依赖手动网络翻译