人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有社交产品的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计偏向于兴趣爱好的社交平台产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保随用户增加而带来的数据库、服务器、网络等问题。

年轻人代表：有广泛兴趣爱好的20岁左右人群代表，提出使用意见

中年人代表：30~50岁人群代表，有固定的兴趣爱好养成，能对产品提出改进意见

老年人代表：50岁以上人群代表；有良好的网络时代素质，喜欢跟进时代的代表；

资金

研发阶段可能会需要资金对跨国推广进行投入，等待用户数量达到稳定之后，利用商业广告、用户充值等可扩张资金来源

设备

一台本地PC服务器；多台客户端测试