LAMP----由兴趣爱好引导的交友平台 产品构思

# 问题描述

不同的人对兴趣、爱好有不同的偏好，有时候人们被拘束于现实交友而难有志同道合的人：

现实中认识相同兴趣爱好的人受地域、时间等限制，并随年龄增长现实中周边的朋友兴趣分歧越大

从而网上社交成为一种较为有效的途径，但现在普遍的社交网站在兴趣推广这方面存有局限：

1.例如qq、微信等虽然也有个人建立的各种兴趣群，但都是个人带领，进群一般都是通过认识的人再推荐才进入相关交流群，同时，已进群的人也可能是随意申请而不是真正与兴趣相关

2.普通社交产品是集中工作、家庭、学习等所有相关人，而对于兴趣爱好的交流推广并无进一步细化管理；

3.很难与国外的志同道合者认识，同时跨国际的交友语言交流存在麻烦，依赖手动网络翻译

# 产品愿景和商业机会

**定位：**实现较多国家范围内的由兴趣爱好引导的交友交流平台，能根据个人标明的爱好偏向进行好友匹配推荐，同时对语言进行双向处理方便沟通；

**商业机会：**

* + 交友指向明确，兴趣爱好的种类由用户自定义添加，使得小众爱好也能有交流的平台；
  + 交友范围扩大至多个国家；
  + 解决了语言不通的问题；
  + 以推送方式向所有用户安利自己的爱好；

**商业模式**

* VIP会员服务（推送群组推荐，扩人、安利等，）；
* 影视作品、文学作品等周边官方贩卖；
* 商业广告

# 用户分析

本电子商务网站主要服务用户：

有诸多兴趣爱好，并乐于交流的人

* + 愿望：寻找相同兴趣的朋友，交流并推广小众爱好；
  + 年轻群体闲余时间零碎，适合利用软件交友沟通
  + 对于小众爱好也能有较好的需求满足，涉及范围扩大至国外

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

手机端app分安卓与ios系统开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

产品内置双向翻译功能，根据用户选定的语言在客户端翻译；跨国界推广；社交社区的语言规范行为管理；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有社交产品的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计偏向于兴趣爱好的社交平台产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保随用户增加而带来的数据库、服务器、网络等问题。

年轻人代表：有广泛兴趣爱好的20岁左右人群代表，提出使用意见

中年人代表：30~50岁人群代表，有固定的兴趣爱好养成，能对产品提出改进意见

老年人代表：50岁以上人群代表；有良好的网络时代素质，喜欢跟进时代的代表；

资金

研发阶段可能会需要资金对跨国推广进行投入，等待用户数量达到稳定之后，利用商业广告、用户充值等可扩张资金来源

设备

一台本地PC服务器；多台客户端测试

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 |
| R1 | 用户人群数量不够 | 平台的推广力度不够，带动力不足 | 用户风险 |
| R2 | 前期资金不足 | 未能有足够的投资人支持或前期效果不好 | 资金风险 |
| R3 | 无法实现跨国家用户交流 | 国家政策或地界受到限制 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R6 | 翻译功能不完善  影响用户体验 | 双向翻译技术不到位，自动翻译存在智能缺陷 | 技术风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |