LAMP

需求确认书

Ver:1.0

客户方签字：

项目负责人签字：

1      概述

1.1    编写目的

本文档主要是对LAMP软件业务需求进行收集、整理和分析，本文档中准确描述了本网站所要实现功能的详细描述和要求。为了达到便于理解的效果，文档中使用了相关必要的和规范的形式对需求进行描述。例如，业务流程图、用户操作页面等形式，但文档中不涉及功能如何实现。

文档供用户方和开发方的相关业务人员、设计人员、开发人员的使用。

本文档的作用是开发方与用户方沟通的基础，是把业务需求计算机化的关键步骤，是系统设计、开发和测试的依据，是系统验收的依据。本文档将作为制定测试计划、编写用户手册和系统设计的依据。

1.2    项目背景

不同的人对兴趣、爱好有不同的偏好，有时候人们被拘束于现实交友而难有志同道合的人：现实中认识相同兴趣爱好的人受地域、时间等限制，并随年龄增长现实中周边的朋友兴趣分歧越大

从而网上社交成为一种较为有效的途径，但现在普遍的社交网站在兴趣推广这方面存有局限：

1.例如qq、微信等虽然也有个人建立的各种兴趣群，但都是个人带领，进群一般都是通过认识的人再推荐才进入相关交流群，同时，已进群的人也可能是随意申请而不是真正与兴趣相关

2.普通社交产品是集中工作、家庭、学习等所有相关人，而对于兴趣爱好的交流推广并无进一步细化管理；

3.很难与国外的志同道合者认识，同时跨国际的交友语言交流存在麻烦，依赖手动网络翻译

所以我们定义出了LAMP这款产品：实现较多国家范围内的由兴趣爱好引导的交友交流平台，能根据个人标明的爱好偏向进行好友匹配推荐，同时对语言进行双向处理方便沟通。

1.3    项目团队

微旅wetrip项目团队 项目经理：倪泽苒

产品经理：孙鑫鑫

技术专家：金奕含、户子超

UE/UI设计师：孙亦璇

测试专家：张鑫媛

2      项目前景与范围

2.1    项目前景

现代生活闲暇时间零散化，同时越来越多的人对分享、交流自己爱好需求增加。由此，在现有的社交平台基础上，我们产品力求以兴趣、爱好为导向，多国家的进行用户参与到交友、分享、推广爱好中；

**商业机会：**

* + 交友指向明确，兴趣爱好的种类由用户自定义添加，使得小众爱好也能有交流的平台；
  + 交友范围扩大至多个国家；
  + 解决了语言不通的问题；
  + 以推送方式向所有用户安利自己的爱好；

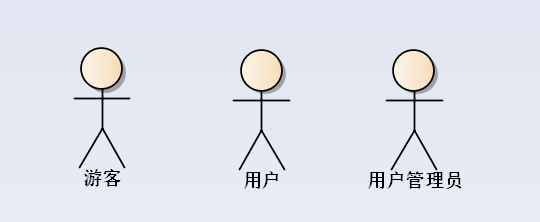
2.2    项目范围

项目范围：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目范围需求 | 开发一个由兴趣爱好为向导标签的多国交友平台，向用户提供匹配相同爱好的用户、建立兴趣部落群组等功能，并自带语言双向翻译功能 | | |
|  | 游客 | 注册用户 | 注册LAMP软件用户 |
|  | 登录账户 | 登录软件 |
|  | 浏览软件主页、兴趣群组分区页 | 浏览软件主页、兴趣群组分区页 |
| 用户 | 匹配推荐相似兴趣用户 | 根据用户信息，推荐可交流度较高的用户（可指定国内、国外等条件） |
| 建立群组 | 建立兴趣群组 |
| 群组权限管理 | 群组的邀请权限、管理员权限等 |
| 发布个人动态 | 用户发布自己的爱好分享动态 |
| 设定本地语言 | 指定客户端的语种，提供双向翻译 |
| 查看用户个人空间 | 查看某个用户的个人空间 |
| 修改个人信息 | 修改自己的个人信息、添加兴趣标签 |
| 周边商城购物操作 | 在网站商城进行购物 |
| 添加好友 | 添加好友 |
| 举报用户、群组 |  |
|  |  |
|  |  |
| 用户管理员 | 审核处理投诉信息 |  |
| 封禁用户账户 |  |
| 屏蔽群组 |  |
| 推广通知 |  |
|  |  |  |  |

3      需求概述

3.1    角色(用户)分析



**用户分为游客、用户、用户管理员。**

游客（Visitor）：（未登录状态时的用户）

主页兴趣爱好的推广活动

登录网站，注册账号

用户（User）：（在网站上已登录的用户）

添加好友；建立兴趣群组；查看其它用户个人空间；修改个人信息；周边商城购物操作；可发布内容、删改所发布的内容；

用户管理员（Manager）：（是有权进行后台管理的所有人员的统称）

审核处理用户的投诉；发布活动通知；封禁用户账户、群组

3.3    功能列表

|  |
| --- |
| 注册用户 |
| 登录账户 |
| 浏览软件主页、兴趣群组分区页 |
| 匹配推荐相似兴趣用户 |
| 建立群组 |
| 群组权限管理 |
| 发布个人动态 |
| 设定本地语言 |
| 查看用户个人空间 |
| 修改个人信息 |
| 周边商城购物操作 |
| 添加好友 |
| 审核处理投诉信息 |
| 封禁用户账户 |
| 屏蔽群组 |
| 推广通知 |

3.4    权限列表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 用户角色 | 功能列表 | 系统权限 |
| 游客（Visitor） | 注册账号  登陆网站    浏览软件主页、兴趣群组分区页 | 可以浏览首页及各分区页（不能点击查看全文），不可以按关键词搜索 |
| 用户（User） | 匹配推荐相似兴趣用户  建立群组  举报文章  群组权限管理  发布个人动态  设定本地语言  查看用户个人空间  修改个人信息  周边商城购物操作 | 可以正常使用网站功能 |
| 用户管理员（Manager） | 审核处理投诉信息  封禁用户账户  删除文章  推广通知 | 网站最高权限，对用户和所有游记进行管理 |

4      功能性需求

4.0.1初步的域建模：

4.1 游客

4.1.1 用例：登录

**用例名:登录**

Ø  **干系人利益：**

游客：保证账号密码的安全性（用POST方法）

Ø  **基本路径：**

1. 游客进入登录页
2. 游客输入账号、密码及验证码
3. 系统验证验证码
4. 系统验证用户账号信息
5. 系统获取用户IP，跳转到首页，显示同城热度较高的游记

Ø  **扩展路径：**

2.1 系统（页面）检验，若账号不合法，账号处处显示红字提示账号不合法

2.2 系统（页面）检验，若验证码不正确，验证码处显示红字提示验证码不正确

3.1  系统（后台）验证码格式不正确，系统返回登录登录页，清空内容，验证码处显示红字提示验证码不正确

4.1 系统（后台）用户账号格式不正确 ，系统返回登录登录页，清空内容，账号处显示红字提示账号格式不正确

4.2 系统（后台）用户名和密码不匹配，系统返回登录登录页，清空的内容，密码处显示红字提示用户账号或密码错误

Ø  **业务规则：**

Ø  **数据项：**

用户名、密码、验证码

4.1.2 用例：注册

**用例名:注册**

Ø  **干系人利益：**

读者：保证账号密码的安全性（用POST方法）

Ø  **基本路径：**

1. 游客进入注册页
2. 游客输入账号、密码、确认密码及验证码
3. 系统验证验证码
4. 系统验证用户账号信息
5. 系统获取用户IP，跳转到首页，显示同城热度较高的游记

Ø  **扩展路径：**

2.1 系统（页面）检验，若账号不合法，账号处处显示红字提示账号不合法

2.2 系统（页面）检验，若两次密码不一致，确认密码处显示红字提示两次密码不一致

2.3 系统（页面）检验，若验证码不正确，验证码处显示红字提示验证码不正确

3.1  系统（后台）验证码格式不正确，系统返回登录登录页，清空内容，验证码处显示红字提示验证码不正确

4.1 系统（后台）用户账号格式不正确 ，系统返回登录登录页，清空内容，账号处显示红字提示账号格式不正确

4.2 系统（后台）确认密码和密码不匹配，系统返回登录登录页，清空的内容，确认密码处显示红字提示两次密码不一致

4.3 系统（后台）检验用户名已被注册，系统返回登录登录页，清空内容，账号处显示红字提示用户名已被注册

Ø  **业务规则：**

Ø  **数据项：**

用户名、密码、确认密码、验证码

4.2 用户

4.2.1 查看游记全文

**用例名:查看游记全文**

Ø  **干系人利益：**

用户：浏览全篇内容

Ø  **基本路径：**

1. 用户点击查看全文
2. 系统查询用户信息
3. 系统查询作者和文章的相关信息，并跳转至文章详情页

Ø  **扩展路径：**

**2.1 用户未登录，则弹框提示“登陆后可以阅读全文”，跳转到登录页**

3.1 若查询文章不存在或已删除，跳转到游记全文页，并在中央显示 文章不存在

4.2.2 评论文章

**用例名:评论文章**

Ø  **干系人利益：**

用户

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1. 用户进入文章全文页面下方的评论页面
2. 用户输入评论内容
3. 系统添加用户评论
4. 系统刷新该页面，显示用户评论

Ø  **扩展路径：**

2.1 系统（页面）检测用户评论内容超长，在评论框提交按钮左侧红字提示 超出最大字数（250）

3.1 系统（页面）检测用户评论内容超长，返回页面，保留评论内容，并在评论框提交按钮左侧红字提示 超出最大字数（250）

3.2 系统（页面）检测用户评论内容为空，保留评论内容，并在评论框提交按钮左侧红字提示 评论内容不能为空

3.3 用户输入的内容有违禁词 ，返回之前的页面，弹框提示评论中出现了违禁词（不删除原有内容）

Ø  **业务规则：**

Ø  **数据项：**

用户名、评论

4.2.3 点赞文章

**用例名:点赞文章**

Ø  **干系人利益：**

用户：对认可的游记增加热度

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1. 用户（详情页、首页、分区页）点击游记点赞按钮；
2. 系统检测用户信息
3. 系统修改游记表的热度
4. 系统修改当前页面的热度

Ø  **扩展路径：**

1.1 系统（页面）检测状态为游客时，弹框提示请先登录，系统跳转至登录页面

2.1 系统（后台）检测状态为游客时，弹框提示请先登录，系统跳转至登录页面

2.2.1 系统（后台）检测游客已经为这篇文章点过赞时，即此时用户取消点赞，修改表和页面的值和效果

2.2.2 系统（后台）检测游客未为这篇文章点过赞时，即此时用户为点赞，修改表和页面的值和效果

Ø  **数据项：**

游记id，游记热度

4.2.4 举报文章

**用例名:举报文章**

Ø  **干系人利益：**

用户：对内容不真实或有违禁文字的文章进行举报

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1. 用户（详情页、首页、分区页）点击游记举报按钮；
2. 系统检测用户信息
3. 系统将文章id添加到举报文章的表中；
4. 系统提示举报成功，我们将尽快审核，返回之前页面；

Ø  **扩展路径：**

1.1 用户为被封禁状态，则不显示举报按钮

2.1 状态为游客状态，弹框提示请先登录，跳转到登录页面

Ø  **数据项：**

游记id

4.2.5 按城市搜索游记

**用例名:按城市搜索游记**

Ø  **干系人利益：**

用户：自动提供同城游记搜索，也可自行修改所在城市

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1. 用户访问wetrip首页；
2. 系统根据访问ip，探测用户所在城市；
3. 系统在游记表中搜索该城市游记，显示在首页；

（可选）

1. 用户在城市搜索框城市名；
2. 系统再次搜索目标城市的游记，跳转显示首页；

Ø  **扩展路径：**

4.1 用户输入的城市不存在，系统弹框提示，并返回首页；

3.1；5.1 目标城市未有游记发表，页面主体处显示“未有游记发表”

Ø  **数据项：**

城市、游记

4.2.6 按标签搜索游记

**用例名:按标签搜索游记**

Ø  **干系人利益：**

用户：自动提供同城游记搜索，也可自行修改所在城市

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1. 用户点击导航栏总分类（美食、游乐、风景……）；
2. 系统依据总分类项检索该城市下所有该项分类游记，跳转到该总分类下的分区页，页面左侧显示参与度较高的子分类标签，右侧游记依据点赞热度3\*n显示
3. 用户点击右侧子分类，可进一步检索显示；右侧下方有搜索栏，可自由检索子标签；
4. 系统依据总分类项检索该城市下所有该项分类游记，跳转到该总分类下的分区页，页面左侧显示参与度较高的子分类，右侧游记依据点赞热度3\*n显示

Ø  **扩展路径：**

输入的子标签未有相关游记，系统提示

Ø  **业务规则：**

后台程序检索参数 （由高到低） 1.城市 2.总分类标签 3.子分类标签

Ø  **数据项：**

城市、游记

4.2.7 发表游记

**用例名:发表游记**

Ø  **干系人利益：**

用户

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1. 用户进入游记编辑页，编辑游记，添加标签，所在城市（默认为当前ip定位的城市）
2. 系统检测游记内容
3. 系统添加游记
4. 系统返回个人空间页

Ø  **扩展路径：**

1.1 系统（网页）检测标签未填写（至少一个），标签后面红色文字提示请填写标签

1.2 系统（网页）检测文章内容超长，编辑栏上方红字提示字数超长（字数）

2.1 系统（后台）检测标签未填写（至少一个），返回之前的页面，标签后面红色文字提示请填写标签

2.2 系统（后台）检测文章内容超长，返回之前的页面，编辑栏上方红字提示字数超长（字数）

2.3 用户输入的内容有违禁词 ，返回之前的页面，弹框提示评论中出现了违禁词（不删除原有内容）

Ø  **业务规则：**

Ø  **数据项：**

用户名、游记（文章内容、标签、所在城市）

4.2.8 删除游记

**用例名:删除游记**

Ø  **干系人利益：**

用户

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1. 用户进入个人空间页或文章详情页
2. 系统检测为本人发表的游记，在文章的右下方显示删除游记按钮
3. 用户点击删除游记按钮
4. 系统删除文章，返回个人空间页

Ø  **扩展路径：**

2.1 系统（后台）检测非本人发表的游记，不显示删除游记按钮

Ø  **业务规则：**

Ø  **数据项：**

用户名、游记

4.2.9 修改游记

**用例名:修改游记**

Ø  **干系人利益：**

用户

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1. 用户进入个人空间页或文章详情页
2. 系统检测为本人发表的游记，在文章的右下方显示修改游记按钮
3. 用户点击修改游记按钮
4. 系统跳转至游记编辑页
5. 用户编辑游记，添加或修改标签，所在城市（默认为当前ip定位的城市）
6. 系统检测游记内容
7. 系统修改游记
8. 系统返回个人空间页

Ø  **扩展路径：**

2.1 系统（后台）检测非本人发表的游记，不显示修改游记按钮

5.1 系统（网页）检测标签未填写（至少一个），标签后面红色文字提示请填写标签

5.2 系统（网页）检测文章内容超长，编辑栏上方红字提示字数超长（字数）

6.1 系统（后台）检测标签未填写（至少一个），返回之前的页面，标签后面红色文字提示请填写标签

6.2 系统（后台）检测文章内容超长，返回之前的页面，编辑栏上方红字提示字数超长（字数）

6.3 用户输入的内容有违禁词 ，返回之前的页面，弹框提示评论中出现了违禁词（不删除原有内容）

Ø  **业务规则：**

Ø  **数据项：**

用户名、游记（文章内容、标签、所在城市）

4.2.10 查看用户个人空间

**用例名:查看用户个人空间**

Ø  **干系人利益：**

用户

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1. 用户访问个人空间页（通过点击头像、用户名）
2. 系统跳转至对应的个人空间

Ø  **扩展路径：**

2.1若为游客状态，则弹框提示请先登录后，跳转至登录页面

2.2 若用户不存在，则跳转至个人空间页后，中央文字显示用户不存在

2.2 若用户已被封禁，则跳转至个人空间页后，中央文字显示用户已被封禁

Ø  **业务规则：**

Ø  **数据项：**

用户名、游记

4.2.11 修改个人信息

**用例名:修改个人信息**

Ø  **干系人利益：**

用户

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1. 用户访问个人信息页
2. 系统读取用户已有信息，并显示
3. 用户填写或修改个人信息
4. 系统检验个人信息
5. 系统修改个人信息
6. 系统跳转至个人信息页

Ø  **扩展路径：**

2.1 若用户有信息为空，则取默认值

3.1 系统（页面） 用户名检测（是否超长，为空）

3.2 系统（页面） 密码的2个检测（是否一致，长度）

3.3 系统（页面） 简介检测（是否超长）

4.1 系统（页面） 用户名检测（是否超长，为空，有违禁字符），返回个人信息的编辑页，密码和确认密码处清空，其余内容保留

4.2 系统（页面） 密码的2个检测（是否一致，长度），返回个人信息的编辑页，密码和确认密码处清空，其余内容保留

4.3 系统（页面） 简介检测（是否超长，有违禁字符），返回个人信息的编辑页，密码和确认密码处清空，其余内容保留

4.2.12 周边商城购物操作

**用例名:周边商城购物操作**

周边商城购物（浏览商品+购物车提交）

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1.  用户点击周边

2.  系统查询周边商品，返回商品列表页；

3.  用户请求查看商品详情；

4.  系统查询商品id 跳转商品详情页；

5.  用户点击加入购物车（数量），查看购物车；

Ø  **扩展路径：**

7 输入的子标签未有相关游记，系统提示；

Ø  **数据项：**

用户详情表