本网站主要用户：

* 青年及青少年
  + 愿望：交到更多志同道合的朋友
  + 消费观念：物美价廉、最好能买到与众不同、彰显个性的物品；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格不多的小商品；
  + 计算机能力：熟练上网、社交和网购，笔记本电脑、台式电脑、手机的普及度也相当高；