|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有足够区别于已有的社交平台的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 用户参与度不高 | 用户习惯于“潜水”，“围观”，没有话题或意愿来参与社交 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现跨国交流 | 因为面向的是国际用户，所以语言是一个很严重的问题。翻译是否流畅，翻译是否准确是个很大的挑战。 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |