大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 目前互联网交友已成为结交朋友的一种重要的途径。随着互联网技术的发展，学生已逐渐习惯网上交友，通过陌陌、贴吧、微信网站等享受到了互联网技术发展带来的便利，具备了充足的互联网使用技术和网上社交的能力；这些成熟交友程序尚存在如下不足：
   1. 地域限制，大部分只能认识身边的或者国内的朋友
   2. 都有群组，而且群主管理员的地位也很重要
   3. “网红化”，一些有用“小众”兴趣的人很难交到朋友
   4. 大部分社交软件都与现实中真实的身份相连，很容易暴露个人隐私，而不是纯粹的分享兴趣

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为有相同爱好的人群提供结识和分享兴趣的可跨国际的平台，即使兴趣爱好很冷门，也可以交到朋友。

**商业机会：**

* + 交友指向明确，兴趣爱好类型由用户添加。即使冷门爱好也能找到朋友。
  + 交友范围涉及全球多个国家
  + 内置翻译程序，可尽最大可能解决语言不同的问题
  + 不强制与现实中的个人身份或工作绑定，不会泄露个人隐私

**商业模式**

* 提供产品印刷服务，帮助投稿人印刷产品，并在官方进行贩售；
* 贩售一些自己制作的产品；

# 用户分析

网站主要用户：

* 青年及青少年
  + 愿望：交到更多志同道合的朋友
  + 消费观念：物美价廉、最好能买到与众不同、彰显个性的物品；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格不多的小商品；
  + 计算机能力：熟练上网、社交和网购，笔记本电脑、台式电脑、手机的普及度也相当高；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合青年及青少年群体特征提供快速定位，同时支持灵活的主题推荐。如何能实现更加准确，更有参考性的翻译。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有的交友平台的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合青年和青少年特征产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

用户代表：有较多使用社交平台的用户代表，帮助分析用户群体的需求；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有足够区别于已有的社交平台的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 用户参与度不高 | 用户习惯于“潜水”，“围观”，没有话题或意愿来参与社交 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现跨国交流 | 因为面向的是国际用户，所以语言是一个很严重的问题。翻译是否流畅，翻译是否准确是个很大的挑战。 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |