2020．4月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 4.10前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 4.15前确定产品定位；
* 4.20前完成第一版界面原型；
* 4.30前确定第一版产品范围；
* 5.10前完成主要技术点研究；
* 5.13前确定下一阶段任务的细化安排；

2020．6月：产品的需求细化、产品设计细化；

2020．7—8月：组建网站建设团队，进入建设期；

2020．10-12月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能多的具有多种兴趣爱好的不同年层段的多个国家地区的人进行测试）；