冷门爱好交友网风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 爱好者认可度不高 | 没有足够区别于已有电商服务的吸引力 | 商业风险 | 高 | 高 | 张鑫媛  金奕含  倪泽苒 | 提高认可度，扩大接触面 |
| R2 | 无法实现冷门爱好的收集 | 获取冷门爱好的途径较少，调查问卷可能会产生无用信息或者噪声，爱好者提供的冷门爱好过于简洁，描述不清 | 流程风险 | 高 | 高 | 张鑫媛  户子超  倪泽苒 | 对提供详细冷门爱好信息的用户给予一定奖励 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 中 | 高 | 户子超  金奕含  倪泽苒 | 及时调整人员分配 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 张鑫媛  户子超  金奕含  孙亦璇 | 扩大宣传力度 |