人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有交友网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合全球冷门爱好者模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的冷门爱好展示的支持。

爱好者代表：有较多冷门爱好经历的爱好者的代表，帮助分析不易于发现的冷门爱好。

资金

产品验证阶段需要一定资金进行冷门爱好收集与归纳，并找出相应的出处。完成产品后，需要资金对爱好以及相关资料不断进行补充和宣传推广；

设备

二台本地PC服务器；

设施

20平米以内的固定工作场地；