LAMP 产品构思

# 问题描述

1. 人们观察事物的方法也变得多种多样，也会产生各种各样的看法，全球的冷门爱好者在对自身的爱好进行探索的时候，主要存在的问题包括：
   1. 对爱好的了解信息较少，无法进入较深的层次；
   2. 缺少有相同爱好的人进行爱好的探索；
2. 随着网络的逐渐发达，可以通过微博、贴吧、QQ等进行爱好交流，具备了充足的网络交流的意识和习惯，这些成熟的平台尚存在如下不足：
   1. 没有专门的冷门爱好者的交流分部
   2. 只能由爱好者进行全面的搜索或者发布信息描述自己的爱好等待他人来进行交流
   3. 搜索出来的相关信息不是所需的

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为冷门爱好者推荐有相似爱好的人，使得冷门爱好者能够进行交流，丰富相关爱好的内容。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于全球的冷门爱好者；
  + 利用冷门爱好的独特性，吸引人们来参与；
  + 利用冷门爱好者想要求同的心理，提供相似爱好可以交流的人员。

**商业模式**

* 冷门爱好；
* 网络广告以及冷门爱好范围；

# 用户分析

本电子交友网站主要服务一类用户：

* 冷门爱好者（简称爱好者）。
  + 愿望：能够找到有相同爱好的人进行爱好讨论，产生新的思想碰撞；
  + 语言能力：能够将自己的喜好用比较通俗的语言描述出来，有一定的外语基础；
  + 计算机能力：熟练上网，各种通信软件能熟练使用，能够比较熟练的使用语言转换软件；
  + 其它：有较多的冷门爱好观察手段，还能够自己发布一些相关事物；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用ins平台、微博平台支撑应用软件；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何快速收集用户冷门爱好的信息，然后将其归类，推荐给有相似口味的人；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合全球冷门爱好者模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

爱好者代表：有较多冷门爱好经历的爱好者的代表，帮助分析不易于发现的冷门爱好。

资金

产品验证阶段需要一定资金进行冷门爱好收集与归纳，并找出相应的出处。完成产品后，需要资金对爱好以及相关资料不断进行补充和宣传推广；

设备

二台本地PC服务器；

设施

20平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 爱好者认可度不高 | 没有足够区别于已有电商服务的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 无法实现冷门爱好的收集 | 获取冷门爱好的途径较少，调查问卷可能会产生无用信息或者噪声，爱好者提供的冷门爱好过于简洁，描述不清 | 流程风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |