1. 全球范围内冷门爱好者（至少10万以上）每天有丰富的交友需求；而他们的主要社交途径qq，微信，微博，豆瓣等。存在主要的问题包括：
   1. 自己的爱好较为冷门，与自己爱好相同的人较少，不适合冷门爱好者爱好特殊、需要找到与自己具有相同爱好的群体的特点；
   2. 传统社交平台对冷门爱好的推荐较少；
2. 全球普通爱好者人数众多，爱好丰富；目前主要是在传统社交平台与普通爱好者交流，由于普通爱好者不了解冷门爱好，所以很难清楚自己是否对冷门爱好感兴趣；
3. 目前学生已逐渐习惯网上交友，通过qq、微信、微博等享受到了互联网教育带来的便利，具备了充足的互联网交流意识及习惯；这些成熟社交平台尚存在如下不足：
   1. 对兴趣爱好的推荐具有局限性；
   2. 拥有地域局限性，一般只针对一定范围内群体的社交，缺乏国际性；
   3. 用户群体针对性不足，已有社交平台没有特别针对冷门爱好者的深度服务；