**定位：**为全球具有冷门爱好的互联网用户提供享受贴心、友好的同好交流平台，使冷门爱好者找到与自己有相同爱好的群体，并借助此平台向非冷门爱好者推广冷门爱好。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于全球范围内冷门爱好者，用户群体足够大；
  + 利用冷门爱好的种类优势以及冷门爱好者的群体优势，为冷门爱好者提供交流平台；
  + 针对冷门爱好者现实生活中同好较少的特点，提供推荐冷门爱好群体、快速选择冷门爱好、自定义添加冷门爱好等服务；

**商业模式**

* 用户流量；
* VIP会员服务；
* 商业广告；
* 平台相关周边贩卖。