人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有社交平台的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合冷门爱好者友好交流模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长用户量及灵活变化的冷门爱好展示的支持。

冷门爱好者代表：有冷门爱好的人员代表，帮助分析冷门爱好者群体与其他相同爱好者的交流需求；

普通爱好者代表：为了了解冷门爱好并向找到自己感兴趣的爱好的人员代表，帮助分析普通爱好者需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广和；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；