|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 倪泽苒 | 项目经理 | 高 | 高 | 有专业的项目管理能力和成功的项目管理经验 |  |
| 孙鑫鑫 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉互联网和网购产品，了解用户特征，对产品品质要求高。同时也是产品提出者，资金引进者，兼有发起人特点。 | 产品方面必须以他的意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |
| 金奕含 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计经验，并多次成功带领技术团队完成互联网和电子商务软件开发。 | 技术以她为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 户子超 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计经验，并多次成功带领技术团队完成互联网和电子商务软件开发。 | 技术以她为副主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 孙亦璇 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征，成功设计多个互联网网站的界面和交互。 | UE/UI以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 张鑫媛 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。 | 质量以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 黄先生 | 冷门爱好者代表 | 高 | 中 | 互联网用户，有喜欢多年的冷门爱好，迫切需要与相同爱好者交流。 | 与其充分交流沟通，了解冷门爱好者的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多冷门爱好者收集需求 |
| 刘女士 | 普通爱好者代表 | 高 | 中 | 普通互联网用户，拥有众多普通爱好，缺乏对冷门爱好的了解。 | 与其充分交流沟通，了解普通爱好者的交友特点，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多普通爱好者收集需求 |
| 微博超话 | 竞争对手 | 高 | 低 | 有较强的互联网用户基础，涵盖多个国家。 | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短 |