**LAMP**

需求确认书

Ver:1.0

客户方签字：

项目负责人签字：

1      概述

1.1    编写目的

本文档主要是对**LAMP**网站业务需求进行收集、整理和分析，本文档中准确描述了本网站所要实现功能的详细描述和要求。为了达到便于理解的效果，文档中使用了相关必要的和规范的形式对需求进行描述。例如，业务流程图、用户操作页面等形式，但文档中不涉及功能如何实现。

文档供用户方和开发方的相关业务人员、设计人员、开发人员的使用。

本文档的作用是开发方与用户方沟通的基础，是把业务需求计算机化的关键步骤，是系统设计、开发和测试的依据，是系统验收的依据。本文档将作为制定测试计划、编写用户手册和系统设计的依据。

1.2    项目背景

全球范围内冷门爱好者由于自己的爱好较为冷门，与自己爱好相同的人较少，且传统社交平台对冷门爱好的推荐较少，而有丰富的交友需求。另外全球普通爱好者人数众多，爱好丰富；目前主要是在传统社交平台与普通爱好者交流，对冷门爱好不太了解。故而此LAMP项目为全球具有冷门爱好的互联网用户提供享受贴心、友好的同好交流平台，使冷门爱好者找到与自己有相同爱好的群体，并借助此平台向非冷门爱好者推广冷门爱好。

1.3    项目团队

**项目经理**：倪泽苒。有专业的项目管理能力和成功的项目管理经验。

**产品经理**：孙鑫鑫。熟悉互联网和网购产品，了解用户特征，对产品品质要求高。

**技术专家**：金奕含，户子超。有丰富的开发、设计经验，并多次成功带领技术团队完成互联网和电子商务软件开发。

**UE/UI设计师**：孙亦璇。有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征，成功设计多个互联网网站的界面和交互。

**测试专家**：张鑫媛。细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。

2      项目前景与范围

2.1    项目前景

由于网络时代的到来和互联网技术的发展，互联网交友已经逐渐成为人们日常生活中不可或缺的一部分，然而冷门爱好者却因为缺乏与自己爱好相同的朋友而苦于交到合适的朋友。本产品旨在为全球具有冷门爱好的互联网用户提供享受贴心、友好的同好交流平台，使冷门爱好者找到与自己有相同爱好的群体，并借助此平台向非冷门爱好者推广冷门爱好。且全球冷门爱好者群体数量较多，用户相对庞大，冷门爱好者对交友的需求也较高。

综上，我产品的发展前景十分可观，往后也可开发app端，实现移动性和便捷性。

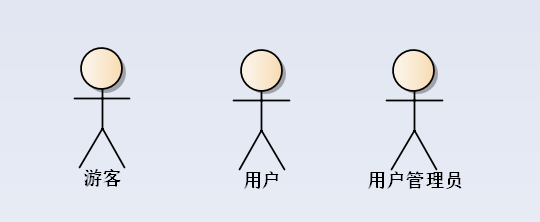
2.2    项目范围

项目范围：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目范围需求 | 开发一个冷门爱好者交流平台，向用户提供创建爱好聊天室，自定义爱好，自动推荐/搜索爱好等功能。 | | | |
|  |  |  |  |
|  | 登录网站 | 登录网站 | |
|  | 浏览首页 | 首页内容浏览以及分区页浏览 | |
| 用户 | 查看爱好介绍 | 查看爱好介绍（此爱好标签的详细介绍） | |
| 进入聊天室 | 进入感兴趣的聊天室 | |
| 发送消息 | 在所在聊天室发送信息，与聊天室内其他用户交流 | |
| 创建聊天室 | 创建带有自己爱好标签的聊天室，并填写详细介绍 | |
| 按关键字搜索爱好 | 根据输入的关键字，查询爱好 | |
| 按标签搜索爱好 | 根据输入的标签，查询爱好 | |
| 退出聊天室 | 退出所在聊天室 | |
| 撤回消息 | 撤回已发送固定时间之内的消息 | |
| 查看爱好详情 | 查看某个聊天室爱好标签的详细介绍 | |
| 查看聊天室详情 | 查看此聊天室的详细介绍 | |
| 修改聊天室详情 | 修改自己创建或管理的聊天室的详细介绍 | |
| 删除聊天室 | 删除自己创建的聊天室 | |
| 举报用户 | 举报不合法或违禁的用户 | |
| 举报聊天室 | 举报不合法或发布不良信息的聊天室 | |
| 设置管理员 | 聊天室创建者设置此聊天室管理员 | |
| 商城购物 | 进入商城专区购买周边 | |
| 用户管理员 | 审核处理投诉信息 | 对举报次数多于规定的聊天室或用户进行审查 | |
| 封禁用户账户 | 对被举报多次的用户进行处理 | |
| 屏蔽聊天室 | 审查有问题的聊天室进行屏蔽 | |
| 发布话题通知 | 发布今日话题 | |

3      需求概述

3.1    角色(用户)分析



**用户分为游客、用户、用户管理员。**

游客（Visitor）：（未登录状态时的用户）

可以浏览首页及推荐的爱好聊天室（不能进入聊天室），可以按关键词搜索爱好，登录网站，注册账号

用户（User）：（在网站上已登录的用户）

浏览推送的爱好聊天室、搜索爱好、查看聊天室详情；添加或修改个人信息；进入聊天室并发送消息；周边商城购物操作；可创建/删除聊天室；可以举报用户/聊天室。

用户管理员（Manager）：（是有权进行后台管理的所有人员的统称）

审核处理用户的投诉；发布通知；封印用户账户/违规聊天室

3.3    功能列表

登录网站

注册账号

按关键字搜索爱好

按标签搜索爱好

查看聊天室详情

设置聊天室权限（管理员）

发送消息

评论消息

每日话题推送

访问聊天室详情

修改聊天室

举报用户/聊天室

周边商城购物

审核处理投诉信息

封禁用户账户、违规聊天室

聊天室群主/管理员踢出违规用户

发布今日话题

3.4    权限列表

*[以列表方式排列用户角色与功能列表，表明每个角色所具备的系统权限。如果系统中不涉及到此部分，请删除。]*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 用户角色 | 功能列表 | 系统权限 |
| 游客（Visitor） | 注册账号  登陆网站    浏览首页 | 可以浏览首页及推荐的爱好聊天室（不能进入聊天室） |
| 用户（User） | |  | | --- | | 查看爱好介绍 | | 进入聊天室 | | 发送消息 | | 创建聊天室 | | 按关键字搜索爱好 | | 按标签搜索爱好 | | 退出聊天室 | | 撤回消息 | | 查看爱好详情 | | 查看聊天室详情 | | 修改聊天室详情 | | 删除聊天室 | | 举报用户 | | 举报聊天室 | | 设置管理员 | | 商城购物 | | 可以正常使用网站功能 |
| 用户管理员（Manager） | |  | | --- | | 审核处理投诉信息 | | 封禁用户账户 | | 屏蔽聊天室 | | 发布话题通知 | | 网站最高权限，对用户和所有聊天室进行管理 |

4      功能性需求

**4.1 游客**

4.1.1 用例：登录

**用例名:登录**

Ø  **干系人利益：**

游客：保证账号密码的安全性（用POST方法）

Ø  **基本路径：**

1. 游客进入登录页
2. 游客输入账号、密码及验证码
3. 系统验证验证码
4. 系统验证用户账号信息
5. 系统获取用户IP，跳转到首页，显示同城热度较高的游记

Ø  **扩展路径：**

2.1 系统（页面）检验，若账号不合法，账号处处显示红字提示账号不合法

2.2 系统（页面）检验，若验证码不正确，验证码处显示红字提示验证码不正确

3.1  系统（后台）验证码格式不正确，系统返回登录登录页，清空内容，验证码处显示红字提示验证码不正确

4.1 系统（后台）用户账号格式不正确 ，系统返回登录登录页，清空内容，账号处显示红字提示账号格式不正确

4.2 系统（后台）用户名和密码不匹配，系统返回登录登录页，清空的内容，密码处显示红字提示用户账号或密码错误

Ø  **业务规则：**

Ø  **数据项：**

用户名、密码、验证码

4.1.2 用例：注册

**用例名:注册**

Ø  **干系人利益：**

读者：保证账号密码的安全性（用POST方法）

Ø  **基本路径：**

1. 游客进入注册页
2. 游客输入账号、密码、确认密码及验证码
3. 系统验证验证码
4. 系统验证用户账号信息
5. 系统获取用户IP，跳转到首页，显示同城热度较高的游记

Ø  **扩展路径：**

2.1 系统（页面）检验，若账号不合法，账号处处显示红字提示账号不合法

2.2 系统（页面）检验，若两次密码不一致，确认密码处显示红字提示两次密码不一致

2.3 系统（页面）检验，若验证码不正确，验证码处显示红字提示验证码不正确

3.1  系统（后台）验证码格式不正确，系统返回登录登录页，清空内容，验证码处显示红字提示验证码不正确

4.1 系统（后台）用户账号格式不正确 ，系统返回登录登录页，清空内容，账号处显示红字提示账号格式不正确

4.2 系统（后台）确认密码和密码不匹配，系统返回登录登录页，清空的内容，确认密码处显示红字提示两次密码不一致

4.3 系统（后台）检验用户名已被注册，系统返回登录登录页，清空内容，账号处显示红字提示用户名已被注册

Ø  **业务规则：**

Ø  **数据项：**

用户名、密码、确认密码、验证码

**4.2 用户**

4.2.1 进入聊天室

**用例名:查看游记全文**

Ø  **干系人利益：**

用户：进入聊天室

Ø  **基本路径：**

1. 用户点击进入聊天室系统查询用户信息
2. 系统查询此聊天室的相关信息，并跳转至聊天室页面

Ø  **扩展路径：**

**2.1 用户未登录，则弹框提示“登陆后可以进入聊天室”，跳转到登录页**

3.1 若查询聊天室不存在或已删除，跳转到首页，并在中央显示此聊天室不存在或已删除

4.2.2 举报用户或聊天室

**用例名:举报文章**

Ø  **干系人利益：**

用户：对发布内容不真实的消息或有违禁文字的用户或聊天室进行举报

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1. 用户点击举报用户/聊天室按钮；
2. 系统检测用户信息
3. 系统将文章id添加到举报文章的表中；
4. 系统提示举报成功，我们将尽快审核，返回之前页面；

Ø  **扩展路径：**

1.1 用户为被封禁状态，则不显示举报按钮

2.1 状态为游客状态，弹框提示请先登录，跳转到登录页面

Ø  **数据项：**

聊天室id/用户id

4.2.3 发送消息

**用例名:发送消息**

Ø  **干系人利益：**

用户

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1. 用户进入聊天室，并在编辑框输入消息内容
2. 系统消息内容
3. 系统添加消息
4. 系统返回聊天室界面

Ø  **业务规则：**

Ø  **数据项：**

用户名、聊天室

4.2.4 修改个人信息

**用例名:修改个人信息**

Ø  **干系人利益：**

用户

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1. 用户访问个人信息页
2. 系统读取用户已有信息，并显示
3. 用户填写或修改个人信息
4. 系统检验个人信息
5. 系统修改个人信息
6. 系统跳转至个人信息页

Ø  **扩展路径：**

2.1 若用户有信息为空，则取默认值

3.1 系统（页面） 用户名检测（是否超长，为空）

3.2 系统（页面） 密码的2个检测（是否一致，长度）

3.3 系统（页面） 简介检测（是否超长）

4.1 系统（页面） 用户名检测（是否超长，为空，有违禁字符），返回个人信息的编辑页，密码和确认密码处清空，其余内容保留

4.2 系统（页面） 密码的2个检测（是否一致，长度），返回个人信息的编辑页，密码和确认密码处清空，其余内容保留

4.3 系统（页面） 简介检测（是否超长，有违禁字符），返回个人信息的编辑页，密码和确认密码处清空，其余内容保留

4.2.5 周边商城购物操作

**用例名:周边商城购物操作**

周边商城购物（浏览商品+购物车提交）

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1.  用户点击周边

2.  系统查询周边商品，返回商品列表页；

3.  用户请求查看商品详情；

4.  系统查询商品id 跳转商品详情页；

5.  用户点击加入购物车（数量），查看购物车；

Ø  **扩展路径：**

7 输入的子标签未有相关游记，系统提示；

Ø  **数据项：**

用户详情表

5      扩展性

5.1    功能扩展

可在后续开发聊天、点击关注的功能，在用户体验上，还可开发VIP模块

5.2 大数据相关扩展

分析用户登录历史记录ip和聊天室表，可分析哪些国家用户参与较为活跃。

根据用户创建或参与过的爱好聊天室可推荐“加入此聊天室的人还加入过哪些聊天室”

以及商城模块“购买此件物品的人还选购了……”