**定位：**为各个年龄层次，有与国际友人在同一个圈子交流的需求的人提供服务，这不是一个学习语言的平台，是一个交友平台；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于想与外国人交流同一个兴趣圈的人；
  + 利用汇总对于同一个tag的各个语言，使人们更容易找到不同国家的有相同兴趣爱好的人；
  + 利用与外国人交流渠道少，缺少外国语技能，提供适配手机语言的翻译；
  + 针对国人对外国人的好奇的特点，以及妄想通过聊天来提高英语的需求，提供这个平台；

**商业模式**

* 广告；
* 会员：筛选地区，国家，洲；