人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有国际交流平台的成熟经验，结合国内法律和整体定位，设计符合跨国跨语言交流模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

成年人代表：有较多的与外国人交流的经验，提供不同语言的交流潜规则；

未成年人代表：提供平均的英语水平，及阅读能力，更好针对小学生初中生人群的能力水平；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；