

CAHIER DES CHARGES



1/ Contexte

Dans le cadre d'une démarche qualité, la CCI de l'Aube oriente et accompagne les entreprises sur la sélection des éléments nécessaires à la constitution des dossiers pour apposer le « Made in France » ou obtenir le Label « Origine France Garantie ».

Pour ce faire, la 1^{ère} étape consiste en la réalisation d'un pré-diagnostic basé sur un questionnaire afin de déterminer la stratégie à conduire et la validité des critères d'éligibilité au label PFG ou au Made in. La 2^{nde} étape est l'accompagnement des entreprises à la démarche « Made in » ou label « OFG ».

Afin de faciliter cette démarche, une application web est à mettre en place. Cette plateforme doit être conviviale, intuitive et simple d'utilisation.

2/ Charte graphique

L'application web devra reprendre les caractéristiques graphiques de la CCI Champagne-Ardenne.

Il faudra garder l'aspect épuré, le logo de la CCI Champagne-Ardenne mais aussi mettre en place une bannière défilante en bas de page avec les logos des CCI utilisant l'application web que nous mettrons en place. Les couleurs principales seront le blanc, le bleu et le rouge.

3/ Front Office Consultant

Pour la réalisation de cette application nous nous baserons sur le logiciel diag-stepmaker.

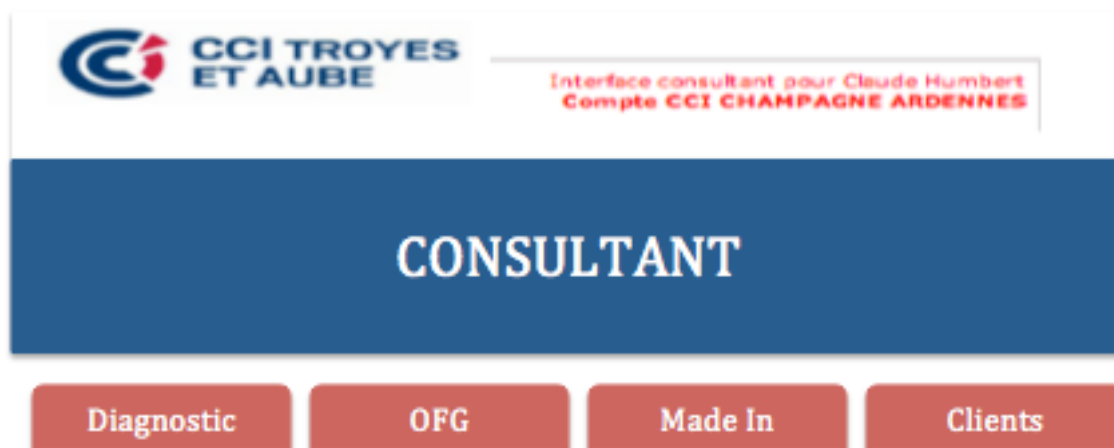
L'application, devant permettre la connexion des clients et des consultants, sera constitué d'une **page d'accueil**. Celle ci présentera deux bloc : l'un pour la connexion des clients et l'autre pour la connexion des utilisateurs.

En entrant ses identifiants de connexion, l'utilisateur aboutira sur une page **accueil utilisateur**

The image displays a mockup of a web application's login interface. It features two side-by-side blue panels. The left panel is titled 'Accès Consultant' and the right panel is titled 'Accès Client'. Each panel contains two white input fields: 'Identifiant :' and 'Mot de passe :'. Below the input fields is a red button with the text 'Accéder'. A white square with a red circular border and the text 'MADE IN FRANCE' is positioned in the center, overlapping the bottom of both panels. At the bottom of the page, there is a white footer bar containing two logos: 'CCI TROYES ET AUBE' on the left and 'CCI International Champagne Ardenne' on the right.

Page d'accueil :

- Onglet Diagnostic : permet de démarrer l'analyse.
- Onglet OFG : permet de visualiser les outils de calcul utilisés pour le label ainsi que ses mémos relatifs.
- Onglet Made In : permet de visualiser les outils de calcul utilisés pour le Made In ainsi que ses mémos relatifs.
- Onglet Clients : permet de lister les entreprises mais aussi d'accéder à leurs dossiers complets.



Démarche « Made In »	Démarche Label « Origine France Garantie »
1- Identification des codes douaniers des produits	1- Vérification de l'éligibilité du ou des produit(s) aux critères du label « OFG »
2- Recherche des notes et critères douaniers spécifiques au produit	2- Aide à la constitution du dossier de recevabilité (processus de production, traçabilité...)
3- Aide à la détermination de l'origine non préférentielle	3- Appui à la composition du Prix de Revient Unitaire (PRU) pour le dossier
4- Pour les exportateurs, vérification de la possibilité d'une origine préférentielle dans le cadre des accords entre l'UE et les pays tiers	4- Relecture du dossier avant présentation (pour avis)
5- Mise en relation avec les services douaniers	5- Mise en relation avec les organismes compétents

Page diagnostic :

**CCI TROYES
ET AUBE**

Interface consultant pour Claude Humbert
Compte CCI CHAMPAGNE ARDENNES

Diagnostic

Diagnostic

OFG

Made In

Clients

1^{ère} étape : information sur la société

Nom

Prenom

Société

Web Site

Email

Objet

Message

Submit

Page questionnaire :

 **CCI TROYES
ET AUBE**

Interface consultant pour Claude Humbert
Compte CCI CHAMPAGNE ARDENNES

Diagnostic

Diagnostic

OFG

Made In

Clients

2^{ème} étape : diagnostic

Connaissez-vous les différents moyens de mettre en avant
l'origine de vos produits ?

Oui : ☒ Non: ☐

Pour quelle raison souhaitez-vous communiquer sur
l'origine de vos produits ?

Oui : ☒ Non: ☐

Communiquez-vous actuellement sur
l'origine de vos produits au travers vos supports de communication ?

Oui : ☒ Non: ☐

Si oui, vous êtes-vous au préalable assurez de la conformité
aux règles d'origine ?

Oui : ☒ Non: ☐

Où réalisez-vous majoritairement vos achats
(matières premières, composants,...)?

Oui : ☒ Non: ☐

Selon vous y a-t-il une différence entre provenance et origine ?

Oui : ☒ Non: ☐

Page résultat :

Cette page affichera la note de l'entreprise ainsi que son éligibilité au « made in » ou au label « OFG ». Le consultant pourra également voir un radar détaillant les modifications que l'entreprise doit réaliser afin de valider l'apposition de son label et les préconisations associées.

Lors de la validation de cette page, un fichier pdf reprenant les résultats est créé et associé à l'entreprise concernée.



3^{ème} étape : résultat du diagnostic



Préconisations :

.....

.....

Page Clients :

Listing des entreprises avec pour chacune un bouton permettant d'accéder à leurs informations de contact, , un bouton pour accéder à leur dossier complet, un bouton pour accéder aux outils et un bouton pour supprimer la société.



Interface consultant pour Claude Humbert
Compte CCI CHAMPAGNE ARDENNES

Clients disponibles

Diagnostic

OFG

Made In

Clients

Filtrer par...

SOCIETE X



SOCIETE Y



SOCIETE Z



Page OFG :

L'utilisateur pourra sur cette page accéder aux mémos, aux outils ainsi qu'aux préconisations spécifiques à l'apposition du label « OFG ».



Page Made In :

L'utilisateur pourra sur cette page accéder aux mémos, aux outils ainsi qu'aux préconisations spécifiques à l'apposition du Made In France.



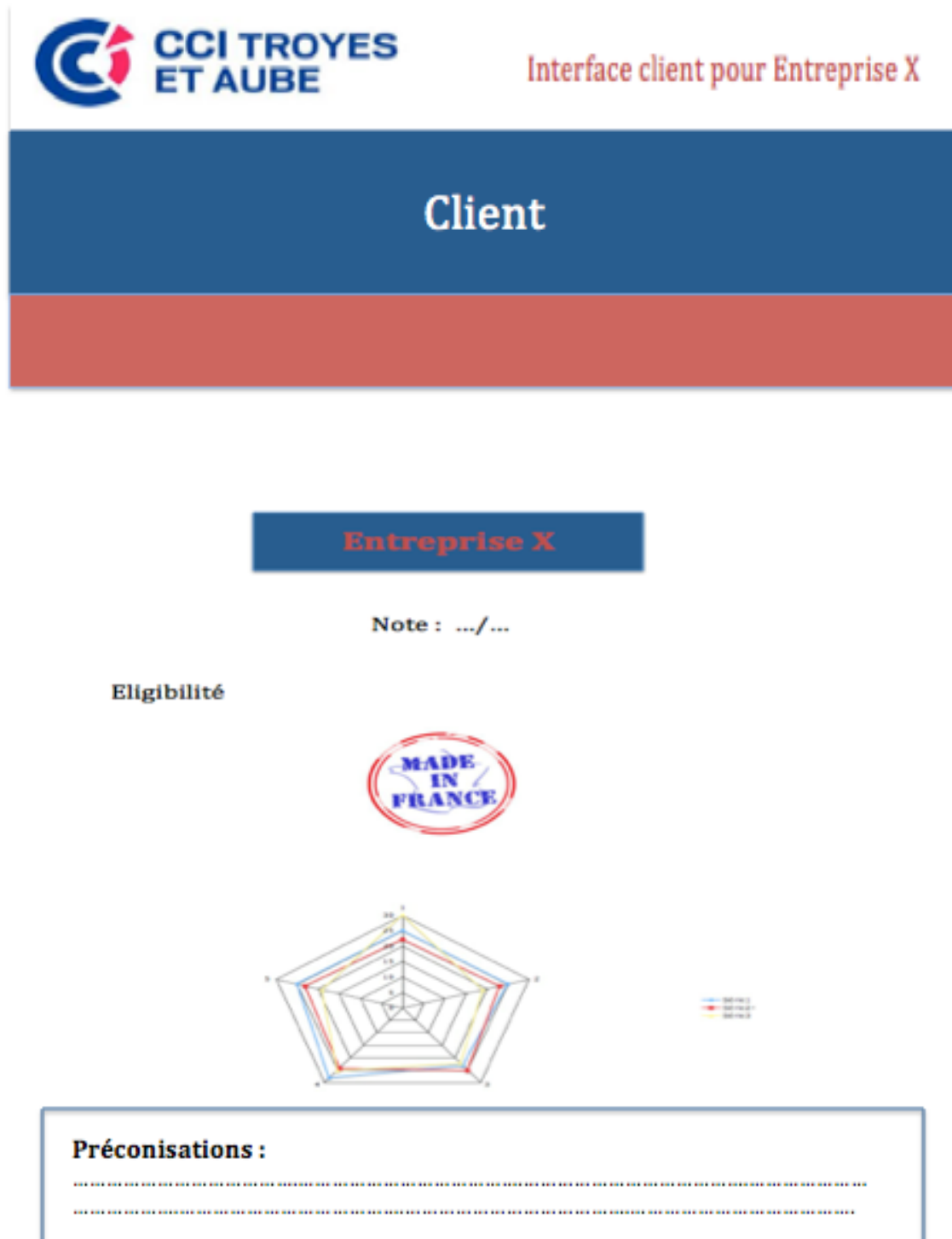
Page Outils :

Feuille excel : calcul du prix de reviens ...



4/ Front Office Client

Lorsque le client se connecte avec son identifiant et mot de passe fourni par la CCI, il arrivera sur sa page d'accueil. Il pourra y visualiser ses résultats ainsi que ses préconisations.



5/ Back Office

Base de donnée :

- Entreprises
- Utilisateurs : Administrateurs/ Visiteurs / Entreprises
→ Mise en place d'un système de gestion de droits et de privilèges au niveau de MySQL.
- Résultats

6/ Techniques utilisées

HTML, CSS, JavaScript.

Base de donnée : MySQL.

Connexion au CRM Eudonet