

## **Objectif de l'analyse**

“Analyser les sinistres et la performance des produits d’assurance pour mieux comprendre les profils clients, les zones à risque et la rentabilité.”

## **Problématique retenue :**

Comment les caractéristiques des assurés influencent-elles le taux de sinistralité, et quelles sont les zones de rentabilité ou de risque à prioriser ?

## **Regroupement synthétique des besoins par type de besoins**

<b><u>Besoins</u></b>	<b><u>Objectif métier</u></b>
Pilotage global	Suivre les indicateurs clés de performance
Analyse produits	Identifier les produits rentables et risqués
Analyse géographique	Comprendre la répartition régionale des sinistres
Analyse client	Identifier les profils à risque
Gestion du risque	Suivre la sinistralité et la rentabilité

## **Recommandations :**

- Ajustement tarifaire (repricing) ou des garanties sûres des produits “Life”, “Health”
- Sensibilisation sur les bonnes pratiques préventives des risques de santé
- Raccourcir les délais de déclaration des sinistres
- Provisionner : inscrire une réserve pour sinistres au montant de la perte à date
- Mesures de lutte anti-fraude
- Digitalisation des sinistres
- Plan de prévention régional/State
- Suivi mensuel des sinistres à fort impact.