

VideoEnd

모든 비디오 서비스의 시작

Version 1.0

Last Update : June 2022, by Devrock Inc.

INDEX

VideoEnd 소개	03
01 개발 배경	
02 핵심 가치	
03 주요 기능	
VideoEnd 특징	10
01 쉽고 빠른 환경 구축	
02 견고한 콘텐츠 관리 시스템	
03 안정적인 DevOps 운영 환경	
04 높은 경제성과 생산성	
VideoEnd 구축 사례	15
01 OTT Service	
02 Short-Form Video Service	
03 Live Video Commerce	
회사 소개	19
01 '데브락'은 어떤 회사인가	
02 Contact	

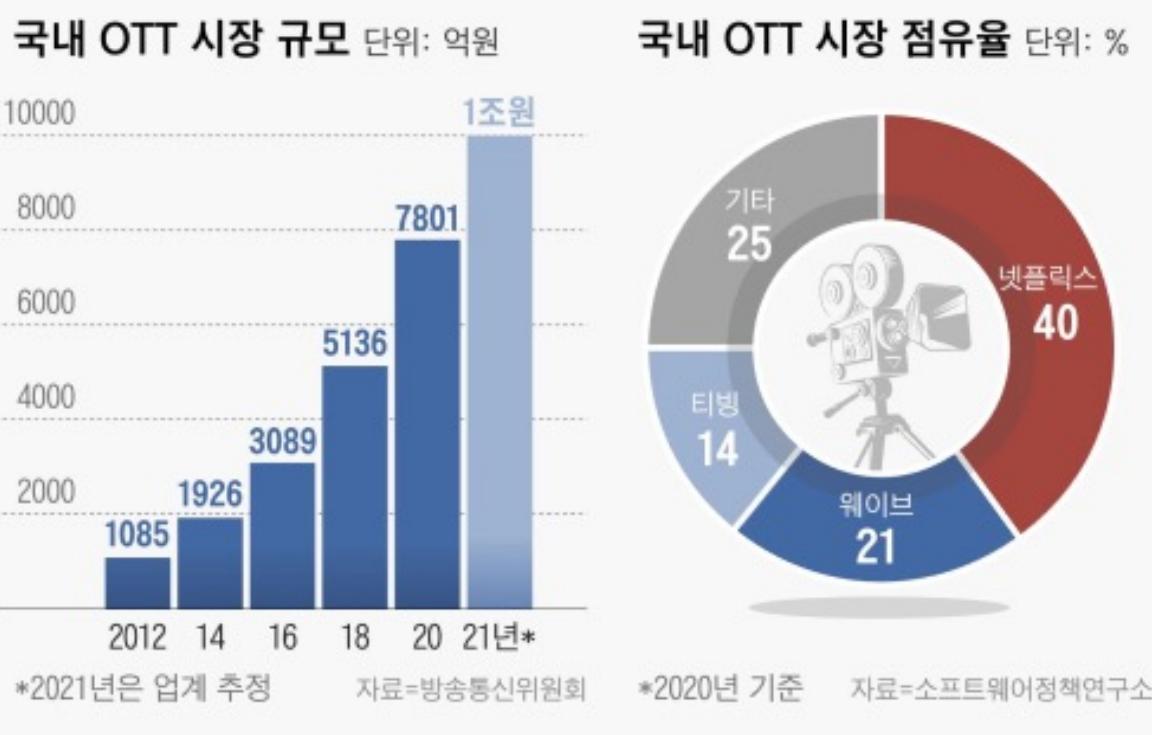
01

VideoEnd 소개

미디어 시장의 환경 변화에 따른 비디오 서비스 수요 증가

팬데믹 이전에도 YouTube나 Netflix 같은 비디오 서비스가 뉴노멀(New Normal)로 자리 잡고 있었으나

팬데믹 이후 본격적인 오프라인 활동(회의, 강의, 면접 등)까지 비디오 서비스에 대한 수요가 빠르게 증가하고 있습니다.



온라인 회의



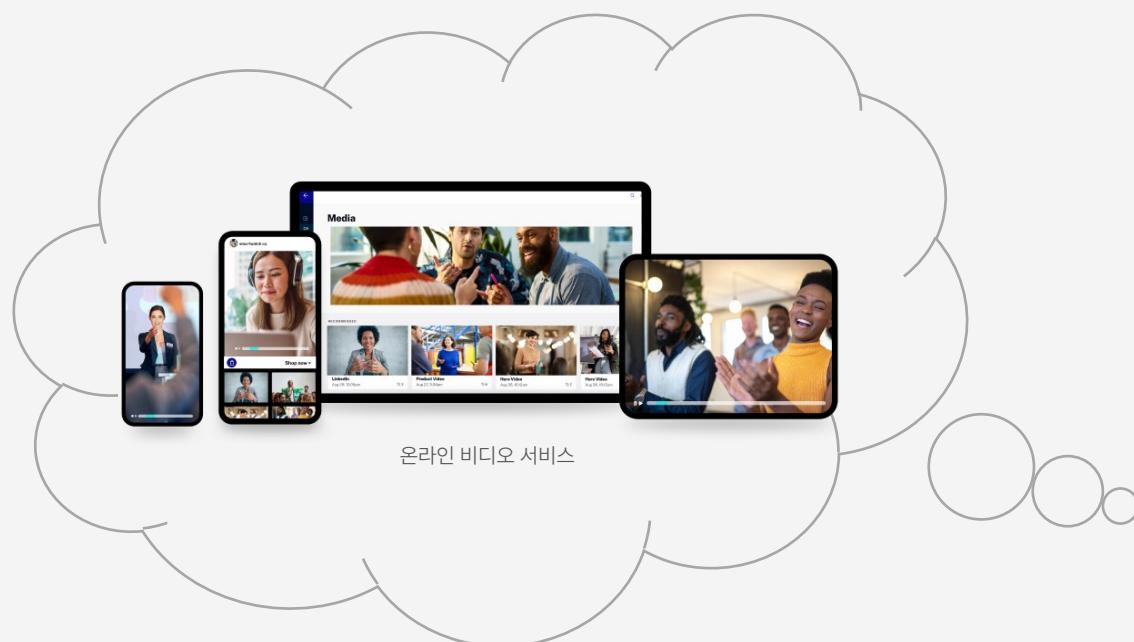
사이버 강의



화상 면접

좋은 솔루션의 선택은 서비스 구축의 첫 시작입니다.

온라인 비디오 서비스를 만들기 위해서는 무엇이 필요할까요? 이미 세상에는 비디오를 저장하고 재생하기 위한 **OVP**라는 훌륭한 솔루션이 있지만 Front-End를 만들고 OVP를 연계하여 완전한 서비스 환경을 구축하는 데에는 여전히 큰 비용과 시간이 필요합니다.



“도대체, 어디서부터 시작해야 하죠?”



All-In-One Video Solution

어떤 솔루션을 원하든 결국,

videoend

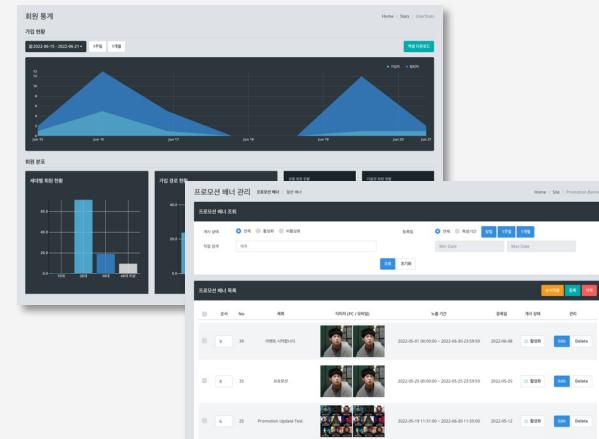
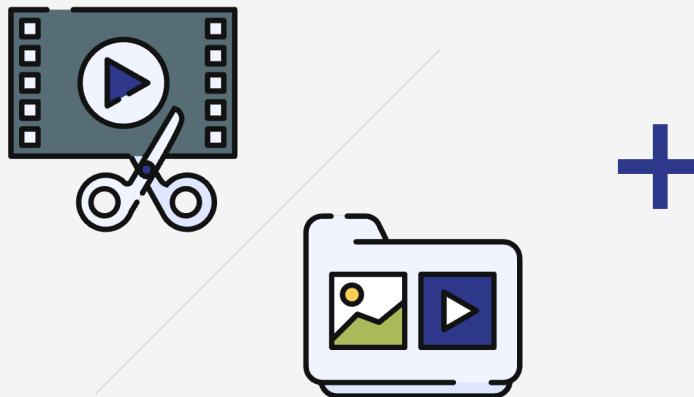


세상 모든 비디오 서비스의 시작, VideoEnd

VideoEnd는 사용자가 원하는 온라인 비디오 서비스 구축을 위해 견고하게 설계된 Full-Stack Solution으로,

1비디오 콘텐츠 관리에 필요한 CMS와 **2**다양한 Needs에 대응할 수 있는 **Feature Stack**은 물론 **3**쉽고 빠르게 사용자 화면을 구성할 수 있는 **Front-end 템플릿**까지
온라인 비디오 서비스를 구성하는데 필요한 모든 것들을 시작부터 끝까지 제공합니다.

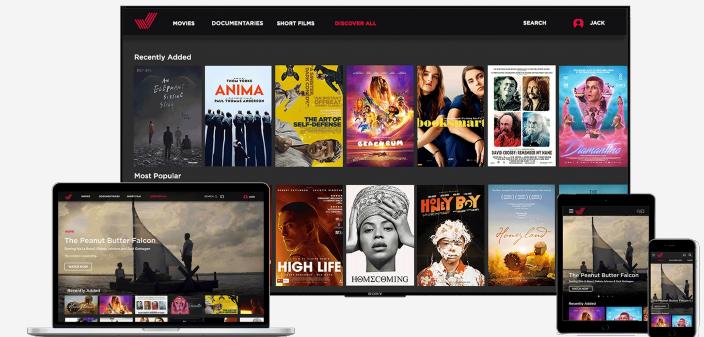
비디오를 직접 제작하시거나,
비디오 콘텐츠를 갖고 계시나요?



VideoEnd와 만나면



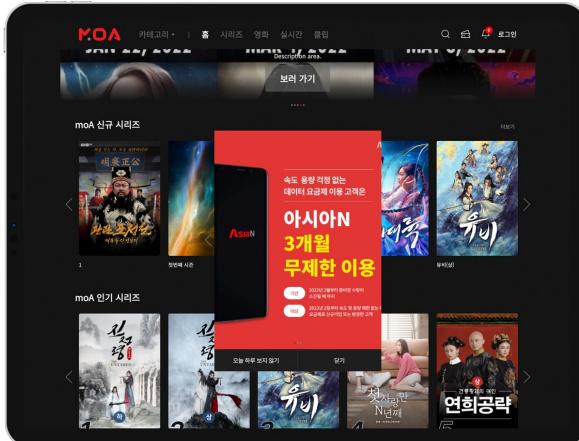
누구나 쉽고 빠르게
온라인 비디오 서비스를 가질 수 있습니다.



다양한 템플릿의 프론트 WEB & APP

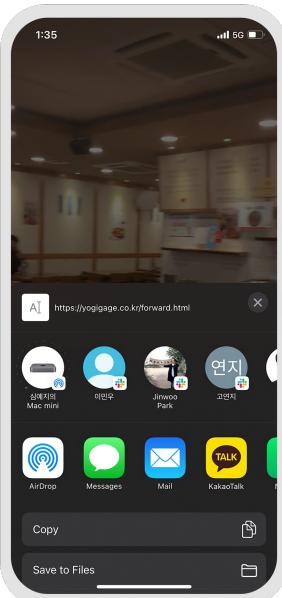
VideoEnd는 다양한 종류의 고객사 프론트 웹과 앱을 구축하여 만들어진 템플릿을 제공하며 각각의 템플릿에 어울리는 **Service Features**를 제공합니다.

OTT Service 형태



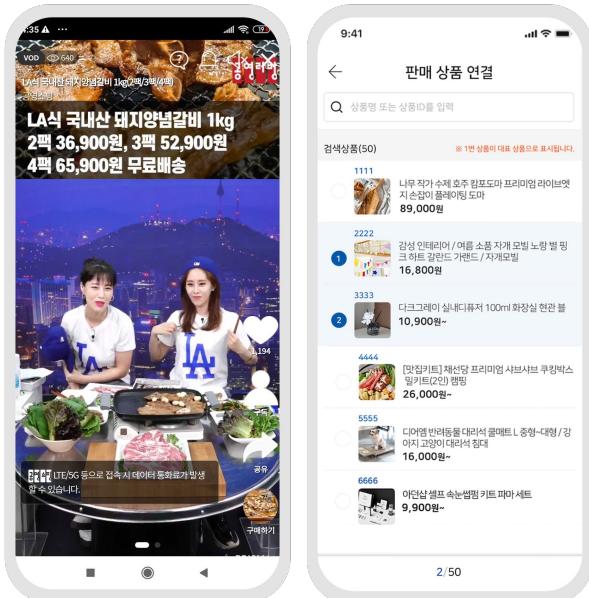
컨텐츠 전시 기능

Short-Form Service 형태



공유하기 기능

LIVE Commerce 형태



라이브 쇼핑중



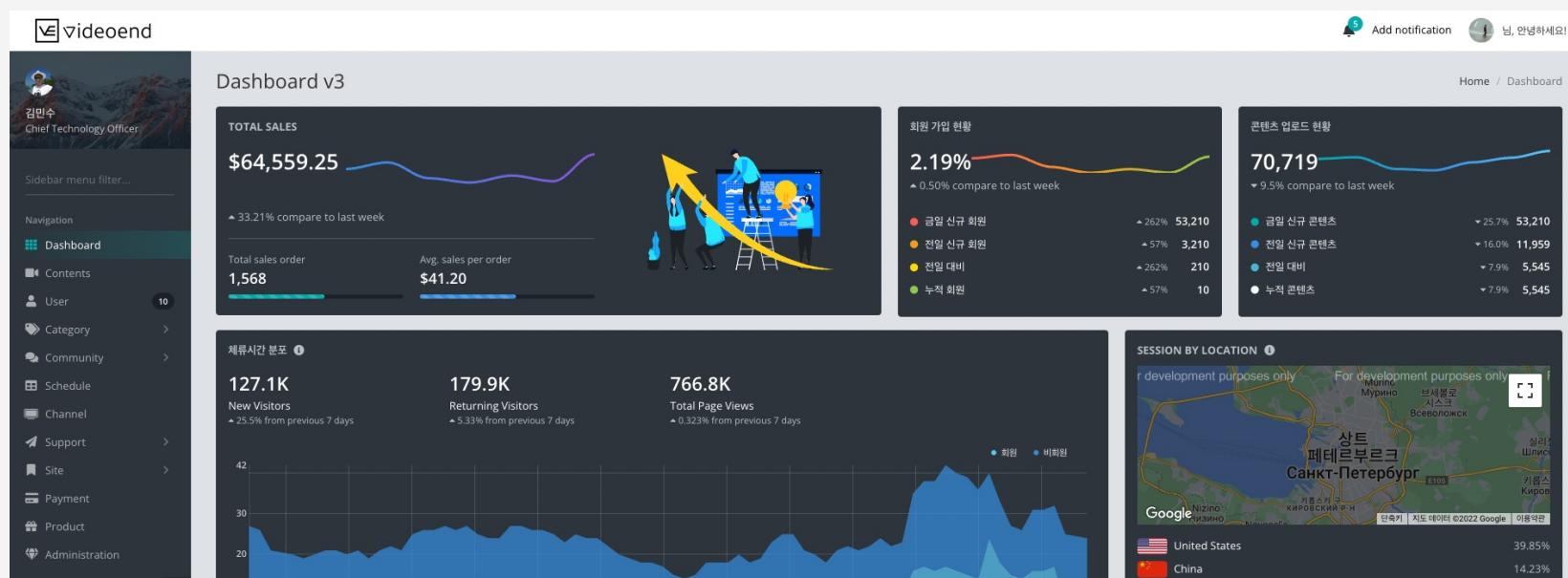
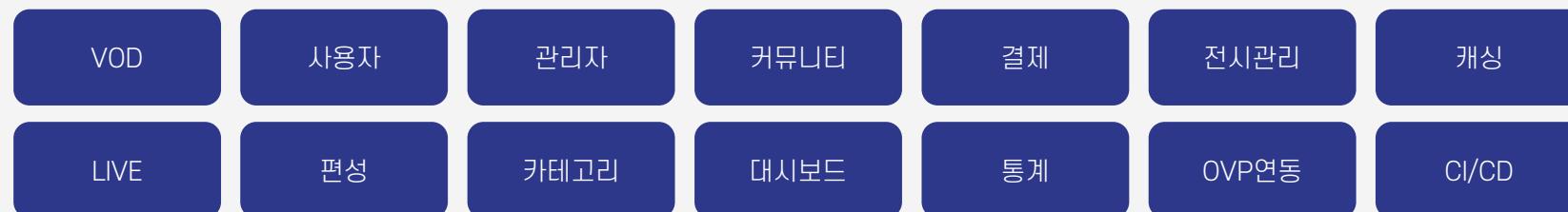
판매 상품 연동

비디오 콘텐츠 관리의 핵심, CMS (Content Management System)

VideoEnd는 다년간의 온라인 비디오 서비스 구축을 통해 축적된 노하우를 바탕으로 견고하게 만들어진 CMS를 제공합니다.

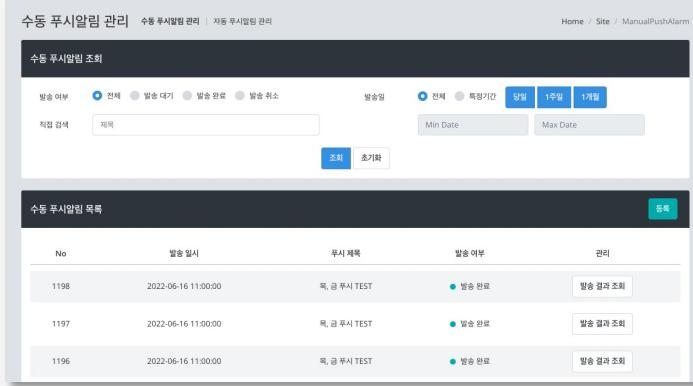
VideoEnd의 CMS는 **콘텐츠의 메타 정보 등록부터 화면에 전시되기까지의 모든 과정을 자동화할 수 있습니다.** 또한 모든 콘텐츠들은 **통계와 리포트**로 가공되어, 관리자에게 훌륭한 비즈니스 인사이트를 제공합니다.

서비스 관리에 필요한 모든 기능들이 한 곳에!



다양한 Needs를 누구나 손쉽게, Service Features

VideoEnd는 견고한 CMS 기능과 함께 도메인 별로 요구되는 다양한 Needs들에 대해 누구든 활용 가능한 Service Features를 제공합니다. 사용자 요건에 맞는 다양한 Features를 직접 선택하고 조합함으로써 자사만의 고유한 비즈니스 목적을 달성할 수 있습니다. 이러한 Service Features는 지속적으로 개발되어 Stack에 추가되고 있으며, 특수한 목적의 Features도 언제든 제공될 수 있습니다.



CMS Push 알림 예시 화면

VideoEnd - Features

AI 영상분석

실시간 채팅

PUSH 알림

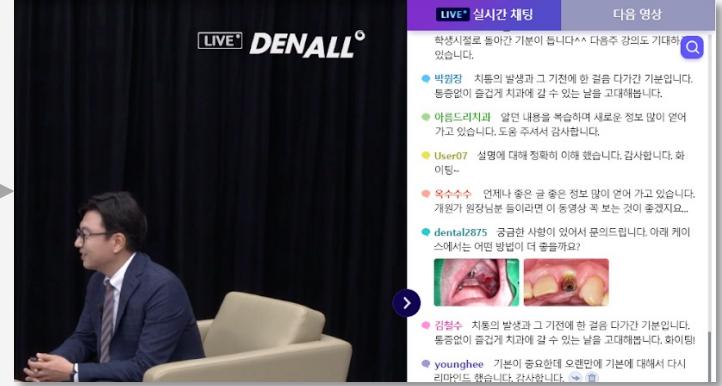
전문 검색

화면 템플릿

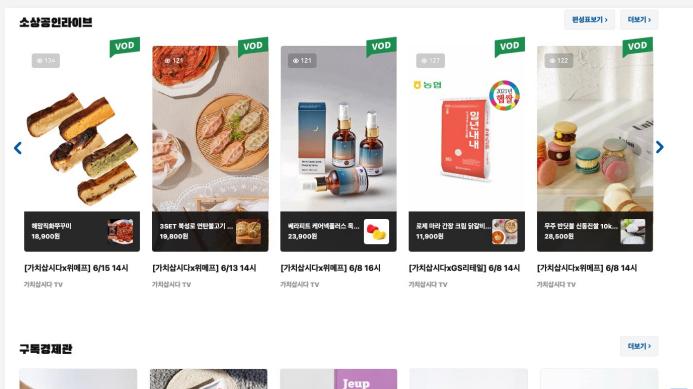
PG사 연동

컨텐츠 전시

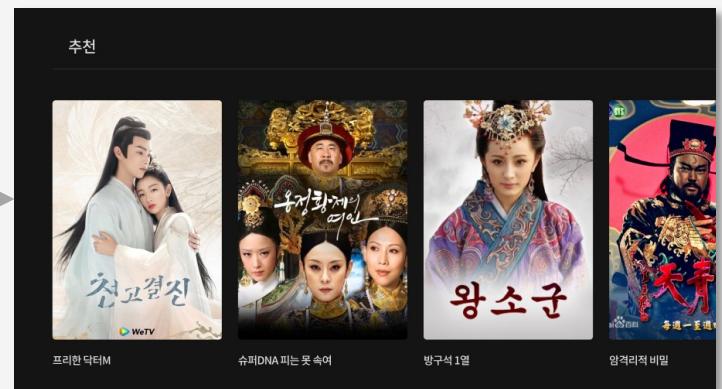
아이템 자동 추천



OSTEM 텐올TV 실시간 채팅 구축 사례



중소기업유통센터 구축 사례



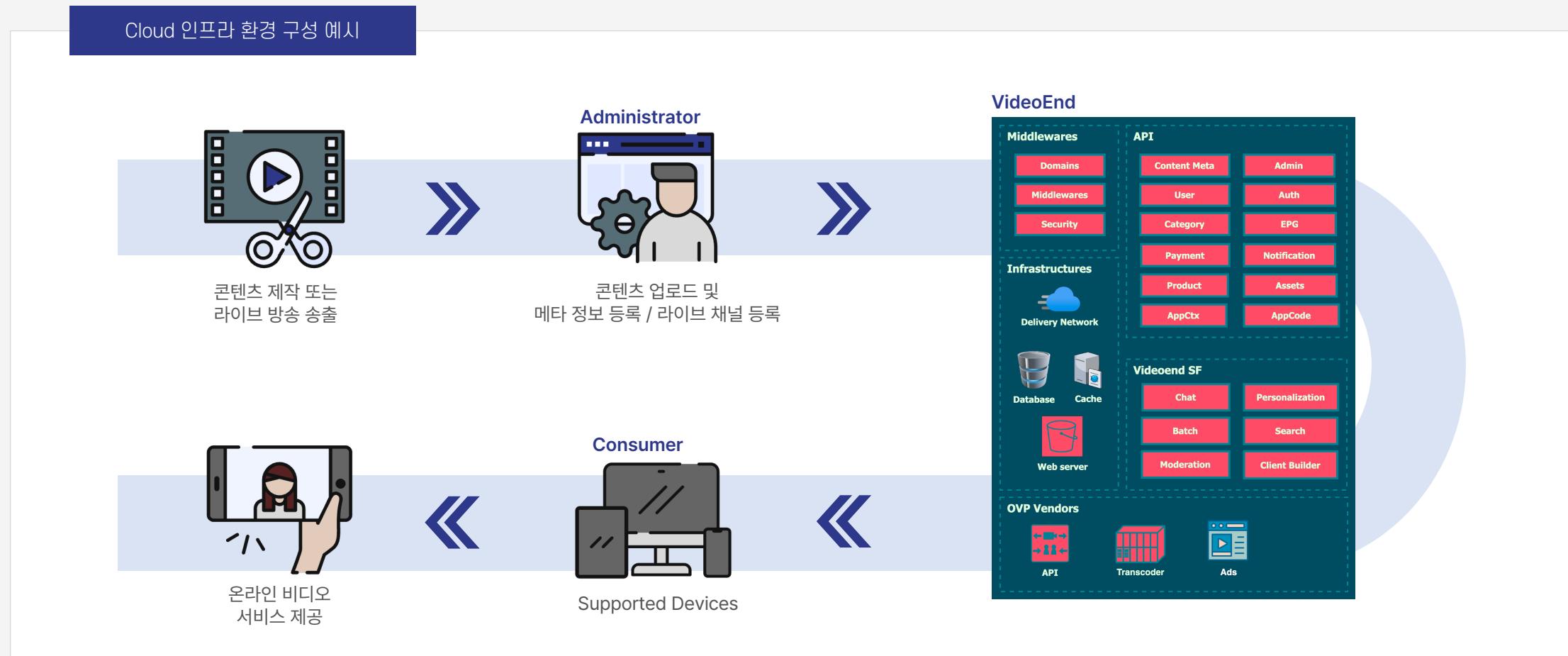
AsiaN 추천 구축 사례

02

VideoEnd 특징

서비스에 필요한 인프라와 어플리케이션 구축에 대한 고민이 줄어듭니다.

VideoEnd는 온라인 비디오 서비스 구축에 필요한 최적화된 인프라 구조와 어플리케이션 설계를 제공합니다. 사용자는 별도의 기술적 컨설팅 없이 오직 *On-Premise 또는 *Cloud 중 어느 환경에 인프라를 구성할지 선택만 하면 됩니다. 또한 구축에 필요한 대부분의 기능들은 기본 제공되며, 인프라 유형에 상관없이 손쉽게 어플리케이션을 배포하도록 지원하고 있습니다.



*On-Premise: 서비스를 공급하는 제공자가 직접적으로 IT 자원을 관리하는 주체가 되며 인프라 장비 구입과 장소가 필요
*Cloud: 서비스를 공급하는 제공자는 가상의 IT 자원을 사용하며, 대부분의 IT 자원 관리는 클라우드 서비스 제공자에게 제공받게 됨

최상의 비디오 콘텐츠 관리 시스템을 갖출 수 있습니다.

VideoEnd는 다년간의 온라인 비디오 서비스 구축 경험을 통해 축적된 **최적의 콘텐츠 관리 기법**을 도입, 그 어떤 솔루션보다 콘텐츠를 쉽고 빠르게 배포하고 관리할 수 있습니다.

관리자 인터페이스를 통해 다양한 포맷의 비디오 파일을 개별 또는 묶음으로 쉽게 등록할 수 있으며, 다량의 메타 정보 입력 또한 간편한 UI로 제공합니다.

등록된 콘텐츠 파일은 정의된 워크플로우에 따라 **모바일과 PC에 서비스 할 수 있도록 자동 변환**되며, 관리자는 이를 시각적으로 확인할 수 있습니다.

콘텐츠 등록 프로세스



카테고리 등록

- 콘텐츠 타입, 장르, 등급 등의 분류 기준 설정



콘텐츠 등록

- 콘텐츠 업로드 기능만으로 OVP 파일 전송, 트랜스 코딩, 포스터 이미지 등록 등을 한 번에 처리 가능
- FTP를 통해 다양한 콘텐츠를 빠르게 등록 가능



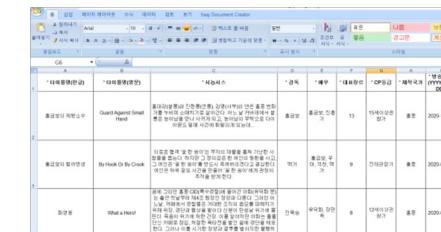
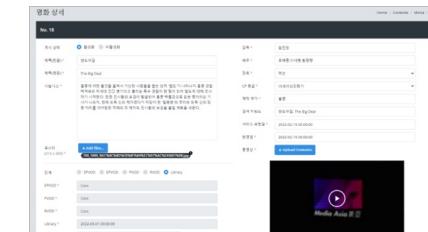
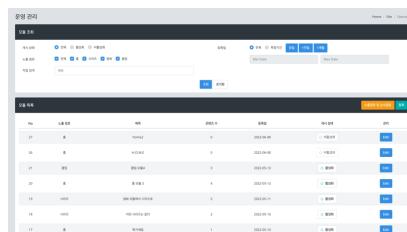
메타 정보 등록

- 다량의 콘텐츠 메타 정보를 등록할 수 있도록 엑셀 파일 업로드 템플릿 제공



전시 모듈 설정

- 카테고리 별 전시 외 별도의 전시 모듈을 설정하여 그룹 별 콘텐츠 노출 가능



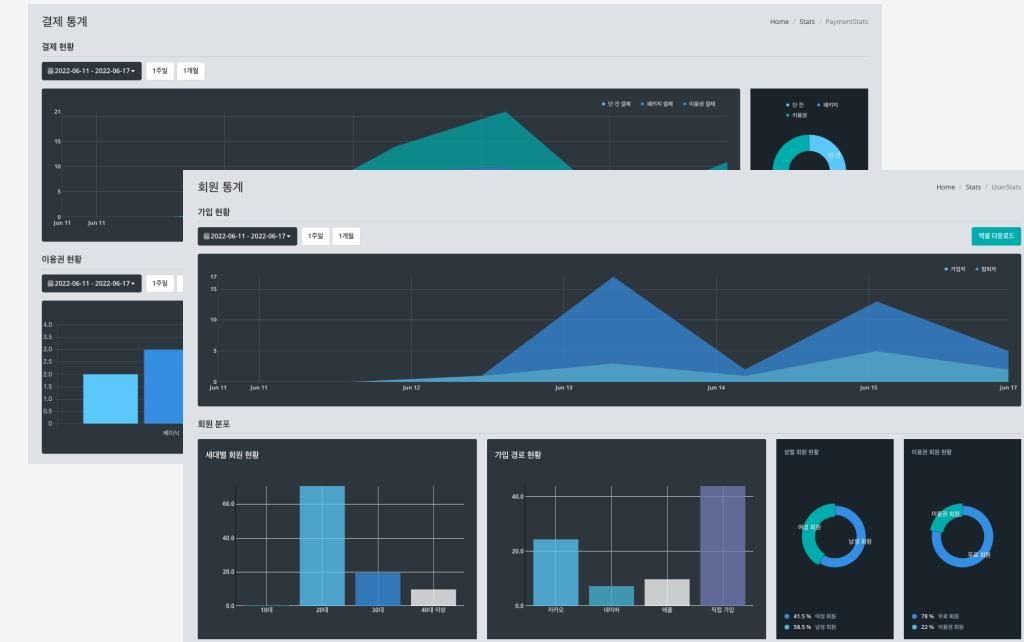
안정적인 서비스 운영과 효율적인 환경 개선이 가능합니다

VideoEnd가 제공하는 대시보드와 리포트를 통해 실시간 서비스 모니터링이 가능하며, UX 데이터와 콘텐츠 레이블 데이터 등을 통해 사용자 맞춤 기능 및 차기 비즈니스 개선 방향을 쉽게 파악할 수 있습니다. 또한 VideoEnd의 *콘텐츠 모더레이션 (Content Moderation) 서비스를 이용하면 **UCC 모니터링을 통한 운영 공수를 최소화** 할 수 있습니다.

유해 콘텐츠 실시간 감지 기술



금지 영상 차단



결제 및 회원 통계 대시보드 예시 화면

약 40%의 비용 절감과 구축 기간을 확실히 단축시킬 수 있습니다.

*실제 A채널 콘텐츠 사업자 OTT 서비스 구축 사례를 통한 비용 및 구축 기간에 대한 예시 내용입니다.



Without VideoEnd

*S 공공기관 신규 라이브 커머스 실 구축 사례 : 별도의 솔루션을 도입하지 않고 직접 개발



Within VideoEnd

*A 컨텐츠사 신규 OTT 서비스 실 구축 사례 : **VideoEnd**를 도입하여 개발 진행



03

VideoEnd 구축 사례

OTT (Over-The-Top) Service

비디오 컨텐츠를 서비스하는 가장 대표적인 플랫폼으로 사람들이 가장 많이 소비하는 비디오 컨텐츠 서비스입니다.

VideoEnd는 OTT Service에 필수적으로 요구되는 **1 카테고리 관리 및 전시** **2 결제와 구독** **3 반응형 웹** 등을 손쉽게 구축할 수 있도록 제공하고 있습니다.

OTT (Over-The-Top) Service

비디오 컨텐츠를 서비스하는 가장 대표적인 플랫폼으로 사람들이 가장 많이 소비하는 비디오 컨텐츠 서비스입니다.

VideoEnd는 OTT Service에 필수적으로 요구되는 **1 카테고리 관리 및 전시** **2 결제와 구독** **3 반응형 웹** 등을 손쉽게 구축할 수 있도록 제공하고 있습니다.

MOA는 AsiaN OTT 서비스입니다.

OTT 서비스 화면 예시:

- 모바일 앱 화면:** CMS에 등록한 텍스트를 출력할 수 있습니다.
- CMS 화면:** CMS에 등록한 텍스트를 출력할 수 있습니다.
- 웹사이트 화면:** 영화 상세 정보 화면 (No. 1218)을 보여줍니다.

OTT 서비스 구조:

```

graph TD
    A[OTT 서비스] --> B[Content Management System]
    A --> C[Mobile Application]
    A --> D[Web Platform]
    B --> E[Category Management]
    B --> F[Payment & Subscription]
    B --> G[Responsive Web]
    C --> H[Mobile UI]
    D --> I[Web UI]
    E --> J[Category Catalog]
    F --> K[Payment Gateway]
    G --> L[API Integration]
    H --> M[Mobile UX]
    I --> N[Web UX]
    J --> O[Content Delivery]
    K --> P[Subscription Management]
    L --> Q[Data Analytics]
    M --> R[Mobile Performance]
    N --> S[Web Performance]
    O --> T[Content Encoding]
    P --> U[User Authentication]
    Q --> V[Machine Learning]
    R --> W[Mobile Optimization]
    S --> X[Web Optimization]
    T --> Y[Content Distribution]
    U --> Z[Cloud Services]
    V --> AA[Big Data]
    W --> BB[Performance Metrics]
    X --> CC[User Experience]
    Y --> DD[Content Delivery Network]
    Z --> EE[Cloud Storage]
    AA --> FF[Analytics]
    BB --> GG[Machine Learning]
    CC --> HH[Performance Metrics]
    DD --> II[Content Delivery]
    EE --> JJ[Cloud Storage]
    FF --> KK[Analytics]
    GG --> LL[Machine Learning]
    HH --> MM[Performance Metrics]
    II --> NN[Content Delivery]
    KK --> OO[Analytics]
    LL --> PP[Machine Learning]
    MM --> RR[Performance Metrics]
    NN --> TT[Content Delivery]
    OO --> YY[Cloud Storage]
    PP --> ZZ[Analytics]
    RR --> AA[Performance Metrics]
    TT --> BB[Content Delivery]
    YY --> CC[Cloud Storage]
    ZZ --> DD[Performance Metrics]
  
```

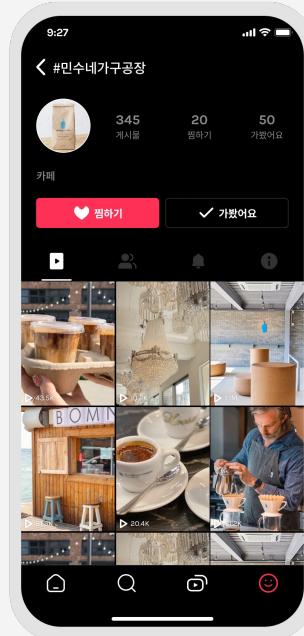
Short-Form Video Service

TikTok, 인스타그램 릴스, 유튜브 솟츠 등 이제는 비디오도 솟폼의 시대입니다. Short-Log, Nano Actiens에 대한 관심이 높아지고 있으며, 지금 이 순간에도 초당 수천, 수만개의 솟폼 영상들이 생겨나고 있습니다. VideoEnd는 특히 이러한 솟폼 비디오 기반의 서비스를 구축하는데 있어 타사보다 월등히 많은 경험과 노하우를 가지고 있습니다.

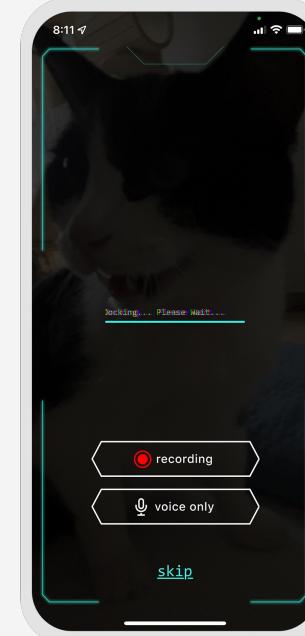
현재 데브락은 VideoEnd를 기반으로
다양한 솟폼 서비스들을 성공적으로 운영하고 있습니다.



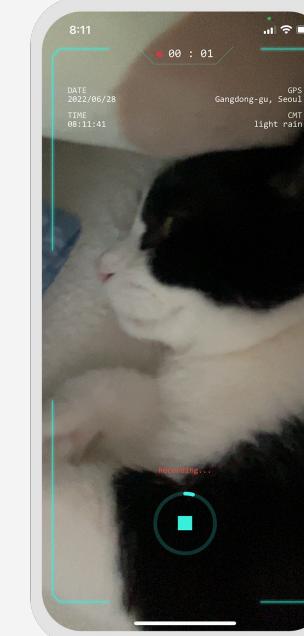
숏폼 비디오 기반의 오프라인
가게 마케팅 플랫폼 '여기가게'



GET IT ON
Google Play
Download on the
App Store



숏폼 비디오 기반의
동영상 일기 서비스 'RYDE'



GET IT ON
Google Play
Download on the
App Store

Live Video Commerce

모바일 기술의 진화와 사용자 경험의 다양화로 쇼핑 시장 역시 비디오 기반의 라이브 커머스 (Live Commerce)로 흐름이 바뀌고 있습니다. 라이브 커머스는 사용자와 판매자 간의 실시간 피드백과 소통이 가능해 기존 e-commerce의 패러다임을 완전히 바꾸어 놓았습니다. VideoEnd는 **쇼핑몰에 비디오 커머스를 쉽게 추가할 수 있을 뿐 아니라 솔루션이 제공하는 상품 관리 기능을 이용해 신규 서비스를 구축할 수 있습니다.**

모아보는 라이브
공영쇼핑에서 다양한 라이브방송 및 콘텐츠를 전문관에서 모아볼 수 있습니다.

자유로운 상품판매
판매자가 자유롭게 방송을 진행하여 고객에게 상품판매가 가능합니다.

모바일 라이브쇼핑 플랫폼
중소기업과 소상공인을 위한 모바일 판로지원 서비스를 이용해보세요.

공영쇼핑 모바일 라이브 커머스

공영라방

공영쇼핑 라이브 송출 서비스

모바일 라이브 송출 플랫폼은 중소기업과 소상공인을 위한 모바일 판로지원 서비스입니다. 공영라방과 함께하세요.

온마티비(Onati) 채팅창에서 판매상품을 확인하고 상품을 직접 판매하고 싶으신 분으로 고객과 소통하는 모바일마케팅 플랫폼입니다.

**가치있는 소비
같이합시다. 가치삼시다!**
전국 우수 소상공인 상품을 소개합니다.

소상공인라이브

간편한 판매상품 연결

라이브 방송 등록

모바일 라이브 플랫폼

가치삼시다는 중소기업과 소상공인을 위한 모바일 판로지원 서비스입니다. 가치삼시다 TV에서 다양한 상품을 소개하고 판매하는 방송을 통해 고객과 소통하는 모바일 마케팅 플랫폼입니다.

공영쇼핑 라이브 송출 서비스 ‘공영라방’

중소기업유통센터 ‘가치 LIVE’

04

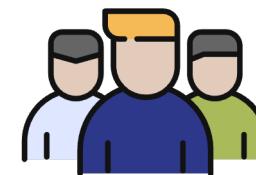
회사 소개



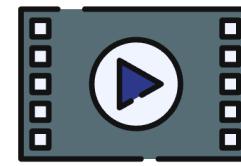
'데브락'은 2016년 설립 이래 현재까지 **영상 서비스 분야를 중심으로 IT 서비스 외 다양한 도메인에서 활약 중인 기술 중심의 기업입니다.**

VideoEnd 솔루션이 구축부터 운영까지 전영역에 걸쳐 **고객의 Needs에 부합하기 위해 확실한 대응 체제를 갖추고 있습니다.**

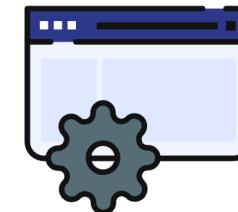
Services



SI 기업 시스템 개발



동영상 스트리밍 전문



서비스 및 솔루션 개발

Partners



PREMIUM OUTLETS
Gyeonggi Premium





'데브락'은 솔루션 대응 팀을 별도 운영, 고객의 요구에 따라 분야별 최적의 기술 전문가를 매칭하여 최상의 서비스를 지원하고 있습니다.

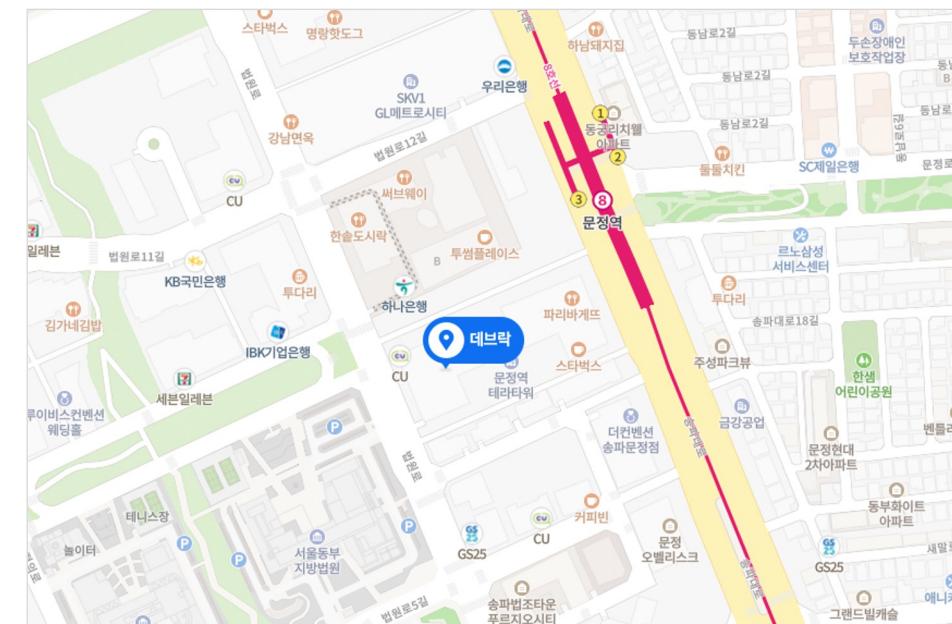
Group



여러분의 성공적인 비즈니스에 ‘데브락’이 함께 하겠습니다.

(주) 데브락 Devrock Inc.

대표 이사	최원빈
설립 일자	2016.06.01
사업 분야	어플리케이션, 서비스 및 솔루션 개발
전화/FAX	02-569-6214/02-569-6125
홈페이지	devrock.io
주소	서울시 송파구 문정동 651 테라타워 B동 9층 906호



Thank you

VideoEnd 영업 문의 :

SI 사업부 최찬 부장 (ccmkiii@devrock.co.kr / 010-2752-0083)