



DAVIDE DI MAURO

CANDIDATO SALES ASSISTANT – JD SPORTS CATANIA
(CENTRO SICILIA)

CHI SONO

Giovane dinamico e motivato, con un forte orientamento al servizio clienti e alla vendita assistita.

Abituato a lavorare in contesti dinamici e di squadra, mi impegno nel comprendere le esigenze del cliente e offrire un'esperienza d'acquisto positiva e coerente con l'immagine del brand.

Appassionato di moda sportiva, sneakers e comunicazione visiva, unisco creatività e attenzione al dettaglio per valorizzare al meglio i prodotti in store e raggiungere gli obiettivi di vendita.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Designer grafico freelance

Lavoro autonomo (2022 - oggi)

- Gestione diretta dei clienti e trattative commerciali.
- Creazione di materiali promozionali e visivi per valorizzare brand e prodotti.
- Comprensione delle esigenze dei clienti e realizzazione di soluzioni personalizzate.
- Collaborazione con team e professionisti per raggiungere obiettivi comuni.

Formatore – Scaling with Content

Lavoro autonomo (2022 - 2023)

- Coordinamento di piccoli team di lavoro.
- Sviluppo di capacità comunicative e motivazionali.
- Pianificazione delle attività per ottimizzare la produttività e il raggiungimento dei target.

Video Editor e Social Media Manager

Lavoro autonomo (2020- 2022)

- Gestione del rapporto con clienti nel settore digital e retail.
- Analisi del comportamento del pubblico e valorizzazione dei prodotti attraverso contenuti visivi.

LINGUA

English Italiano
Base Madrelingua

Nato il: 30/04/2002 – Catania
Indirizzo: Via Cristoforo Colombo 12 B
Telefono: +39 334 853 3277
Email: davidedimauro.ve@gmail.com

COMPETENZE CHIAVE

- Vendita e assistenza al cliente
- Comunicazione efficace e ascolto attivo
- Lavoro in team e spirito collaborativo
- Gestione dello stock e del visual merchandising
- Problem solving e attenzione al dettaglio
- Passione per moda, sport e sneakers culture

FORMAZIONE

Istituto Galileo Ferraris (San Giovanni la Punta)
Diploma in Grafica e Comunicazione
Anno di frequenza: 2016 – 2022

Fenice Academy
Corso in Social Media e Tecniche di Vendita
Anno di frequenza: 2020

INTERESSI

Moda sportiva, sneakers, fitness,
comunicazione e retail experience.