PAKISTAN'S LARGEST E-COMMERCE DATASET

Capstone Project
Data Analysis

By Ziske Noflianrini



BACKGROUND & PROBLEMS





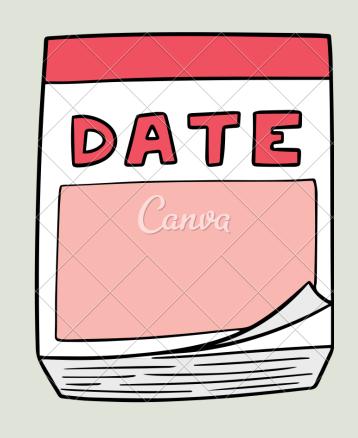
Data ini merupakan kumpulan data dari beberapa retail e-commerce di Pakistan. Terdapat setengah juta transaksi dari Juli 2016 sampai Agustus 2018.

Bagaimana customer behavior di Pakistan dengan pembelian melalui retail e-commerce?

DATA UNDERSTANDING









- Item ID
- Category Name
- Status

- Customer ID
- Payment Method
- Quantity Order

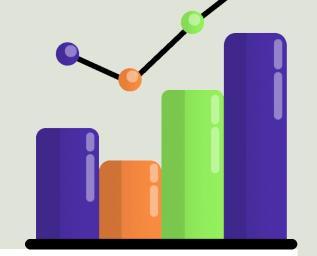
- Customer Since
- Created Date

- Price
- Discount Amount
- Grand Total

COLLECT AND ANALYZE DATA



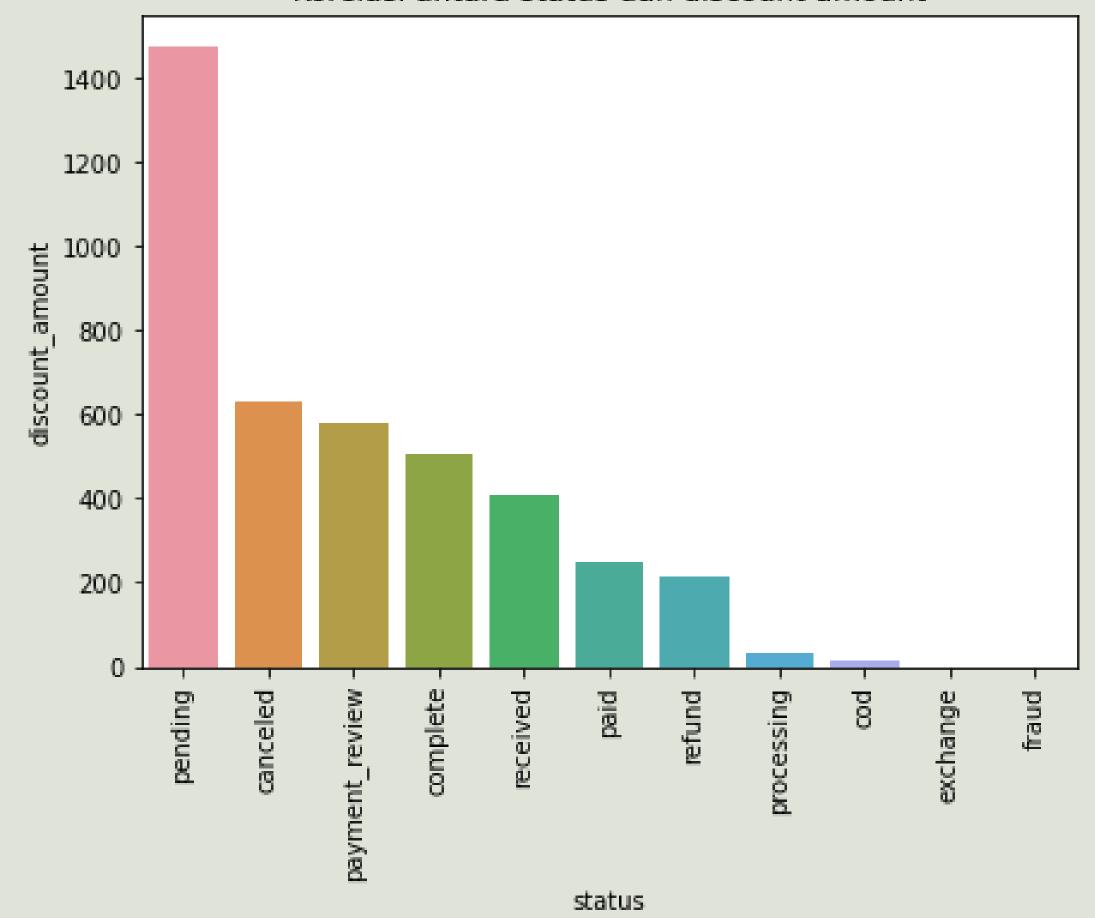
- Transaksi tertinggi pada bulan 11 2017 (799.611.400)
- Transaksi terendah pada bulan 7 2016 (43.291.950)



Total transaksi pada tiap status



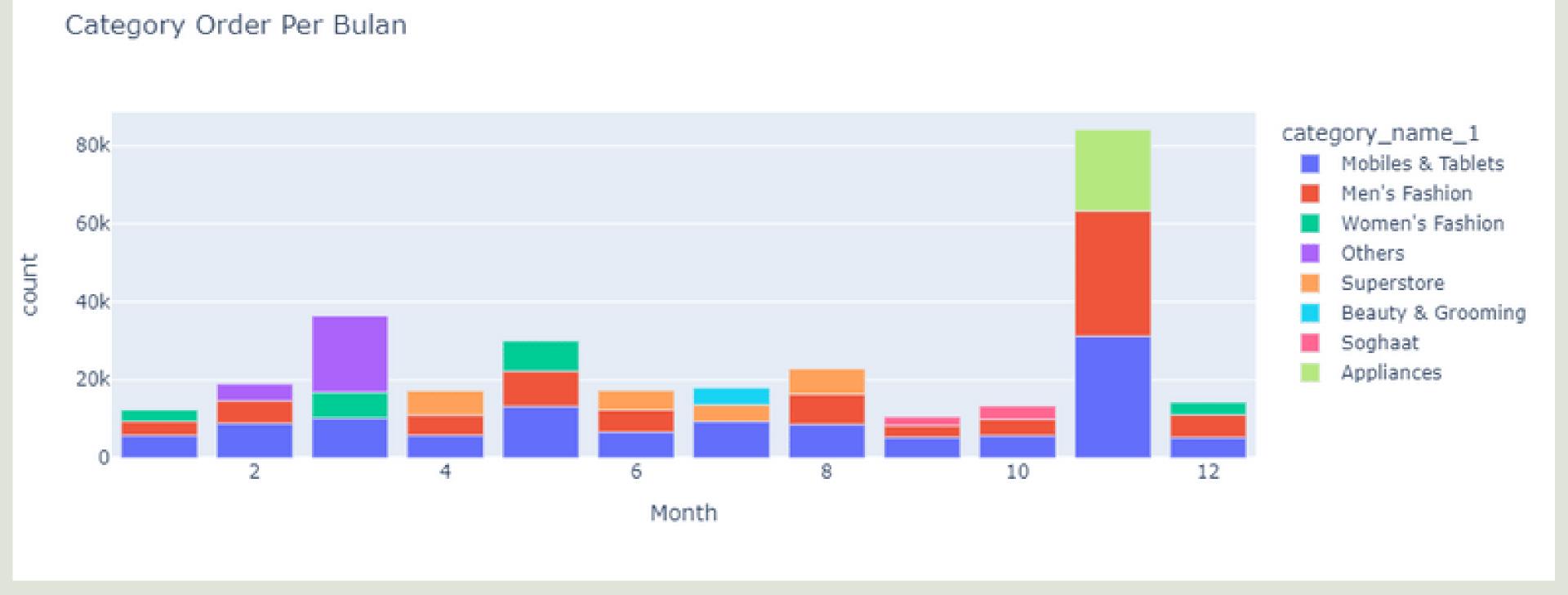
Korelasi antara status dan discount amount



- Pending: 1.476,17
- Canceled: 629,68
- Complete: 506,91

Korelasi antara Payment Method dan Status





Top 3 kategori yang paling sering dibeli tiap bulannya. Mobiles & Tablets dan Men's Fashion adalah kategori yang paling konsisten penjualannya setiap bulan.

Cohort n-customer -100.0000 19.45% 16.25% 13.51% 19.62% 11.51% 10.39% 8.81% 10.14% 10.43% 10.14% 7.44% 7.11% 6.48% 2016-07 3.03% 4.53% 8.85% 3.87% 2.95% 2.37% 3.66% 2.49% - 100 00% 12.79% 8.85% 13.63% 2016-09 -100,00% 13.83% 23.84% 7.19% 1.51% 2.10% 7.90% 7.27% 5.13% 5.68% 2.07% 9.85% 2.77% 2.43% 3.42% 2016-10 - 100.00% 20.05% 7.52% 3.43% 2.35% 2016-11 - 100.00% 8.38% 4.32% 2016-12 - 100 00% 2.24% 1.26% 2017-01 - 100.00% 10.12% 5.64% 2.95% 2017-02 - 100.00% 9.88% 5.10% 2.67% 1.44% 3.90% 1.41% 2017-03 - 100.00% 8.71% 6.12% 3.42% 1.22% 4.86% 1.44% 2017-04 - 100.00% 12.19% 5.43% 2.21% 2.15% 2.15% 2.21% 1.14% 3.06% 7.36% 2017-05 - 100 00% 9.28% 7.08% 3.99% 8.17% 2.98% 1.45% 1.00% 1.16% 2.40% 3.22% 2017-06 - 100.00% 13.05% 7.22% 2.75% 2.10% 1.60% 1.79% 1.85% 1.45% 2.16% 1.45% 2017-07 100.00% 12.22% 3.51% 1.18% 1.44% 2.21% 1.50% 100.00% 7.41% 5.69% 2017-08 1.20% 2.25% 2.42% 1.87% 2.68% 1.89% 2017-09 -100.00% 21.54% 11.00% 3.23% 3.56% 3.75% 3.10% 2.85% 1.16% 0.65% 1.49% 2017-10 - 100.00% 14.04% 3.44% 1.66% 1.36% 1.04% 2017-11 - 100.0006 6.72% 3.14% 3.78% 3.55% 1.77% 3.47% 1.36% 0.94% 1.32% 2017-12 100.00% 2.38% 3.59% 1.50% 8.09% 4.26% 4.13% 2.00% 1.92% 2018-01 - 100 00% 7.89% 2.05% 5.64% 3.20% 3.90% 1.55% 1.65% 2018-02 -100.000 14.02% 3.05% 1.68% 0.94% 6.28% 1.80% 2018-03 - 100 00% 2.39% 2.99% 1.10% 0.78% 0.86% 2018-04 100.00% 9.45% 4.06% 2.65% 2.09% 2018-05 -100.00% 7.33% 3.48% 3.48% 2018-06 - 100 00% 8.48% 3.26% 2018-07 100.00% 6.67% 2018-08 - 100.00% 12 13 15 21.



Month Distance

CONCLUSION

- Kategori Mobile & Tablets paling banyak dibeli.
- Transaksi customer lebih banyak cancel (batal).
- Adanya discount juga tidak membuat customer melakukan penyelesaian pembayaran.
- Payment method yang paling sering digunakan adalah cash on delivery.
- Penjualan terbaik yaitu pada bulan November tahun 2017.
- Customer cenderung tidak melakukan log-in lagi semenjak log-in pertama kali di retail e-commerce.



RECOMMENDATION



- Retail e-commerce di Pakistan harus lebih variatif menyediakan banyak kategori barang untuk dijual.
- Harus dilakukan analisis lebih lanjut untuk mencari tahu alasan customer lebih banyak batal melakukan transaksi.
- Harus ada analisis lebih lanjut kegiatan apa yang terjadi pada bulan November tahun 2017 agar menjadi acuan untuk bulan-bulan berikutnya.