

PAKISTAN'S LARGEST E-COMMERCE DATASET

Capstone Project
Data Analysis

By Ziske Nofliandrini



BACKGROUND & PROBLEMS



Data ini merupakan kumpulan data dari beberapa retail e-commerce di Pakistan. Terdapat setengah juta transaksi dari Juli 2016 sampai Agustus 2018.

Bagaimana customer behavior di Pakistan dengan pembelian melalui retail e-commerce?

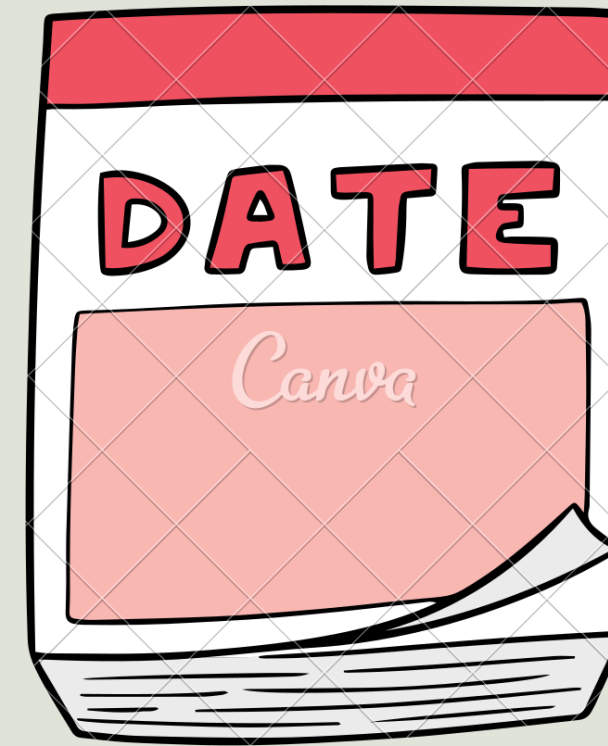
DATA UNDERSTANDING



- Item ID
- Category Name
- Status



- Customer ID
- Payment Method
- Quantity Order



- Customer Since
- Created Date

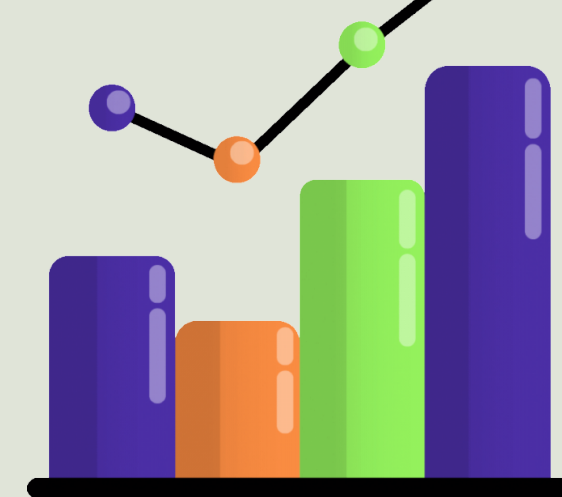


- Price
- Discount Amount
- Grand Total

COLLECT AND ANALYZE DATA



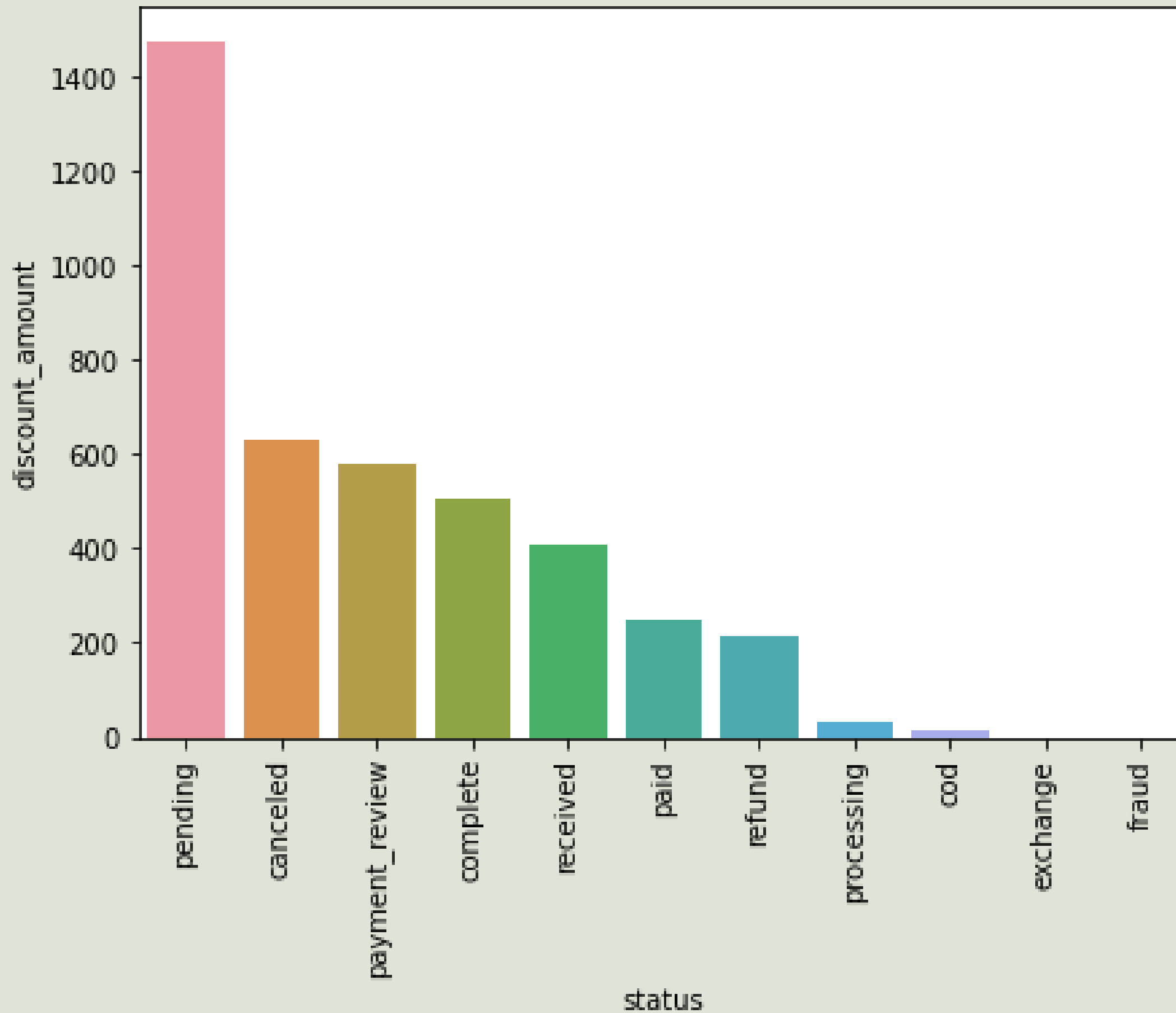
- Transaksi tertinggi pada bulan 11 2017 (799.611.400)
- Transaksi terendah pada bulan 7 2016 (43.291.950)



Total transaksi pada tiap status



Korelasi antara status dan discount amount

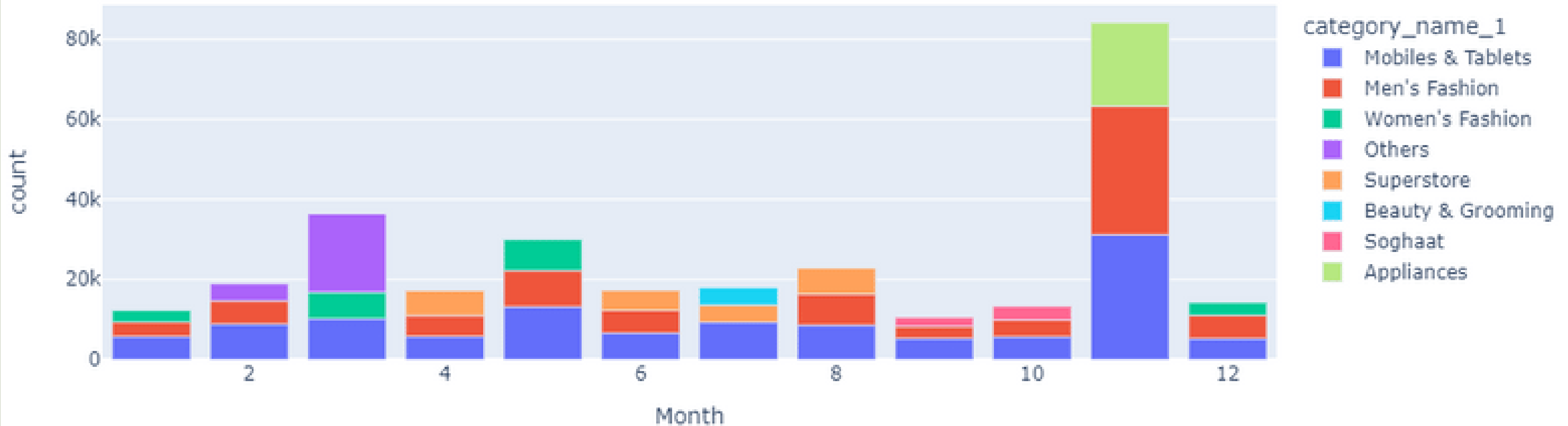


- Pending : 1.476,17
- Canceled: 629,68
- Complete: 506,91

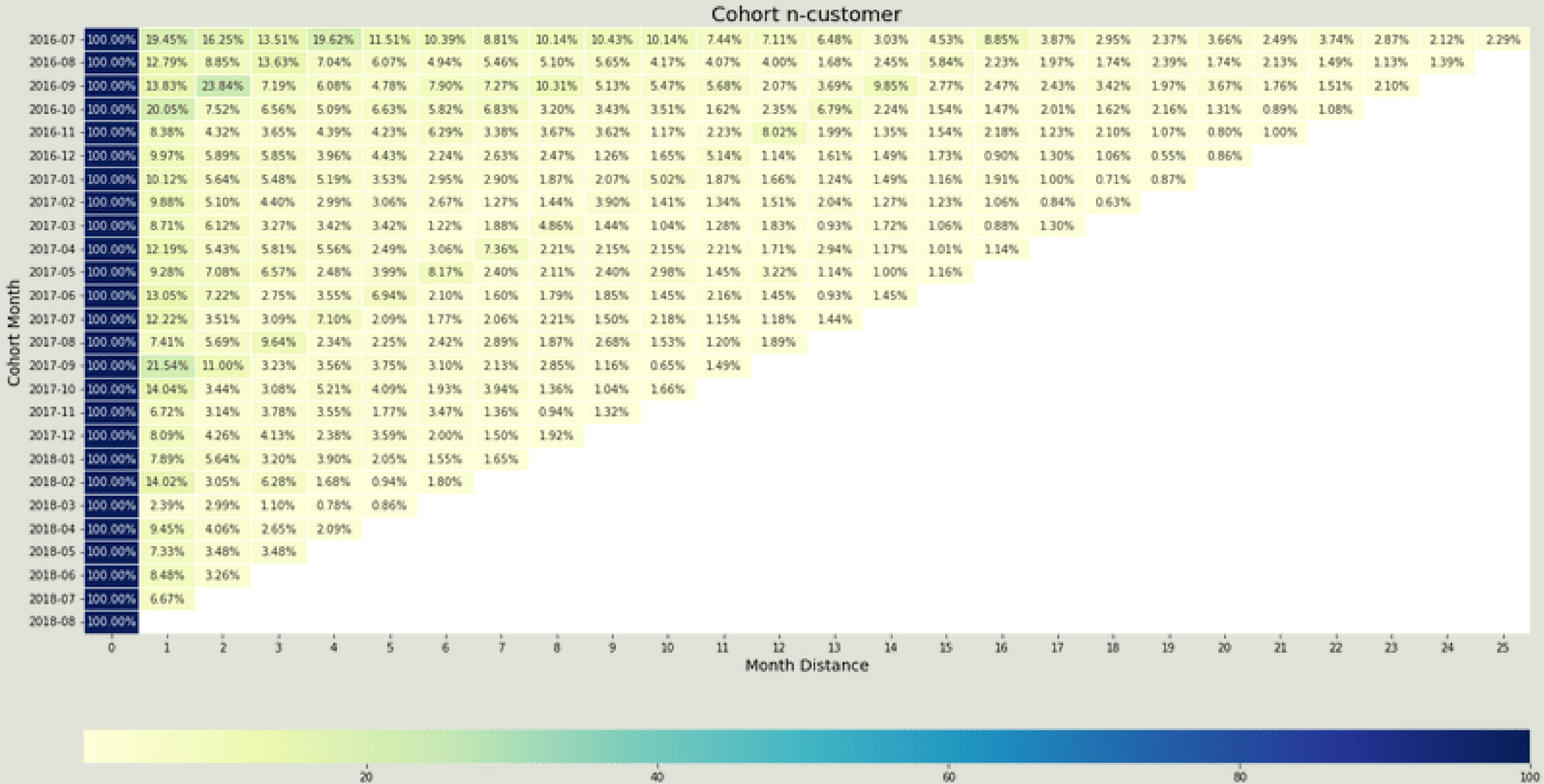
Korelasi antara Payment Method dan Status



Category Order Per Bulan



Top 3 kategori yang paling sering dibeli tiap bulannya. Mobiles & Tablets dan Men's Fashion adalah kategori yang paling konsisten penjualannya setiap bulan.



CONCLUSION

- Kategori Mobile & Tablets paling banyak dibeli.
- Transaksi customer lebih banyak cancel (batal).
- Adanya discount juga tidak membuat customer melakukan penyelesaian pembayaran.
- Payment method yang paling sering digunakan adalah cash on delivery.
- Penjualan terbaik yaitu pada bulan November tahun 2017.
- Customer cenderung tidak melakukan log-in lagi semenjak log-in pertama kali di retail e-commerce.



RECOMMENDATION



- Retail e-commerce di Pakistan harus lebih variatif menyediakan banyak kategori barang untuk dijual.
- Harus dilakukan analisis lebih lanjut untuk mencari tahu alasan customer lebih banyak batal melakukan transaksi.
- Harus ada analisis lebih lanjut kegiatan apa yang terjadi pada bulan November tahun 2017 agar menjadi acuan untuk bulan-bulan berikutnya.