

Tarea 1 Proyecto Final DAM | Oliver Fabian Stetcu

IES AGUADULCE | 2022 – 2023



- Busca en Internet las empresas y productos relacionados con tu proyecto -**

La extensión del informe debe ser de 3-4 páginas. En ellas debe estar que características son las más demandadas.

Saca conclusiones de los resultados.

Es muy importante que busques los productos que existen actualmente que hacen las mismas o parecidas funcionalidades a las que propones.

Las empresas que ofrecen las mismas funcionalidades que el proyecto que propongo son:

1. **InfoJobs:** Es una de las plataformas líderes en España en la publicación de ofertas de empleo, cuenta con una amplia base de datos de candidatos y ofrece herramientas de filtrado y selección de candidatos.
2. **LinkedIn:** Es una red social enfocada en el ámbito laboral que permite publicar ofertas de empleo, buscar candidatos, conectar con otros profesionales y crear una marca personal.
3. **Indeed:** Es un motor de búsqueda de empleos que permite a los usuarios buscar ofertas de trabajo de diversas fuentes y aplicar directamente a ellas.
4. **Glassdoor:** Es una plataforma que permite a los usuarios buscar y comparar salarios, leer opiniones de empleados sobre las empresas, y buscar ofertas de trabajo.
5. **Monster:** Es un sitio web de búsqueda de empleo que permite a los usuarios buscar ofertas de trabajo por ubicación, industria y tipo de trabajo.
6. **SimplyHired:** Es un motor de búsqueda de empleo que permite a los usuarios buscar ofertas de trabajo en múltiples sitios web de trabajo.
7. **CareerBuilder:** Es un sitio web de búsqueda de empleo que permite a los usuarios buscar ofertas de trabajo y recibir alertas de trabajo personalizadas.

Estas empresas tienen en común la función de ayudar a las personas a buscar trabajo y ofrecer herramientas para la gestión de la carrera profesional, lo que puede incluir la creación de perfiles profesionales, la postulación a ofertas de trabajo y la búsqueda de información sobre empleadores potenciales. Estas son solo algunas de las muchas opciones disponibles en el mercado, y cada una tiene sus propias características y ventajas competitivas.

¿Cómo organizarías tu empresa en departamentos? ¿Ves tu programa como oportunidad de negocio?

Algunos de los departamentos que podrían existir en esta empresa son:

1. **Departamento de Desarrollo:** encargado de diseñar, desarrollar y mantener la plataforma de la aplicación.
2. **Departamento de Ventas:** responsable de la captación de nuevos clientes, así como de la promoción y venta de la plataforma a empresas y usuarios interesados en publicar ofertas de empleo.
3. **Departamento de Marketing:** encargado de definir la estrategia de marketing de la empresa, incluyendo la promoción de la plataforma en medios digitales y tradicionales.
4. **Departamento de Recursos Humanos:** encargado de gestionar los procesos de selección de personal de la empresa, así como de reclutar nuevos talentos y mantener una plantilla motivada y comprometida con la empresa.
5. **Departamento de Atención al Cliente:** responsable de atender las consultas, dudas y reclamaciones de los clientes, así como de ofrecer un servicio de soporte técnico en caso de problemas técnicos o de uso de la plataforma.

Respecto a si esta aplicación podría ser una oportunidad de negocio, todo dependerá del enfoque que se le dé al proyecto y del mercado al que se quiera llegar. Si se diseña y se desarrolla una plataforma robusta y fácil de usar, se establece una estrategia de marketing efectiva, y se ofrece un buen servicio al cliente, puede tener un gran potencial de éxito. Además, el mercado de la gestión de publicaciones de ofertas de trabajo en Internet es muy amplio y dinámico, por lo que hay una gran oportunidad de negocio si se realiza de manera adecuada.

Subvenciones y ayudas que existan. Nombre las obligaciones laborales, fiscales, riesgos laborales, y en general legales que tendrías que cumplir.

Existen diversas subvenciones y ayudas que pueden beneficiar a una empresa dedicada a la gestión de publicaciones de ofertas de trabajo en Internet, como por ejemplo:

-Subvenciones para la creación de empresas: muchas administraciones públicas ofrecen ayudas económicas para el inicio de la actividad empresarial.

-Subvenciones para la contratación: algunas administraciones públicas ofrecen incentivos económicos para la contratación de personas en situación de desempleo.

-Programas de apoyo a emprendedores: existen programas específicos que ofrecen formación y asesoramiento a los emprendedores en diversas áreas, como el marketing, la financiación o la internacionalización.

En cuanto a las obligaciones laborales, fiscales, de riesgos laborales y legales que tendría que cumplir una empresa de este tipo, algunas de las principales son:

-Contratación de trabajadores: en caso de contratar empleados, se deben cumplir todas las obligaciones laborales, como por ejemplo registrar a los trabajadores en la Seguridad Social, gestionar nóminas y contratos, y cumplir con las normativas laborales establecidas.

-Pago de impuestos: como cualquier otra empresa, estaría obligada a pagar impuestos, como el IVA, el IRPF o el impuesto de sociedades, dependiendo de la forma jurídica que adopte la empresa.

-Cumplimiento de normativas de riesgos laborales: la empresa tendría que garantizar la seguridad y salud de los trabajadores, cumpliendo con las normativas de prevención de riesgos laborales establecidas.

-Protección de datos personales: en caso de recopilar y gestionar datos personales de los usuarios y candidatos, estaría obligada a cumplir con la normativa de protección de datos personales establecida.

Es importante tener en cuenta que estas obligaciones pueden variar en función del país y de la legislación específica de cada lugar. Por ello, es importante contar con asesoramiento legal y fiscal especializado para asegurarse de cumplir con todas las obligaciones legales.