|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Название компании-заказчика  Контакты | ООО «»  Единый телефон:  Эл.почта офиса: |
| 2 | Ответственный за заполнение брифа | Романова А.А.  Коммерческий директор  Номер  Почта |
| 3 | Сфера деятельности Реализуемые товары, услуги и их описание |  |
| 4 | Особенности товара, услуги (информация о предприятии) |  |
| 5 | Конкурентное преимущество (утп) |  |
| 6 | Уровень цен |  |
| 7 | Целевая аудитория |  |
| 8 | Цели |  |
| 9 | Задачи |  |
| 10 | География работы |  |
| 11 | Сроки рекламной кампании |  |
| 12 | Ожидаемые результаты |  |
| 13 | Бюджет |  |
| 14 | Услуги к исполнению |  |



Дата 01.02.2022 Подпись \_\_\_\_\_\_/

**Обзор рынка:**

**Анализ потребителя:**

Корпоративные потребители   
Индивидуальные потребители   
География:   
Возраст:   
Пол:   
Уровень достатка:

Психологические характеристики:

**Покупательские привычки:**

Почему покупают?

Сколько готовы потратить?

Что заставляет покупателя выбрать нас?

**Доля рынка**

Примем нашу компанию за 1  
Всего потенциальных конкурентов: Н  
1:Н\*100=

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Наша компания | Конкурент 1 | Конкурент 2 | Конкурент 3 |
|  |  |  |  |  |  |
| О компании | Профиль компании |  |  |  |  |
| Ключевые преимущества |  |  |  |  |
| . | ЦА |  |  |  |  |
| Стратегия маркетинга |  |  |  |  |
| Продукт | Продукты и сервисы |  |  |  |  |
| Цены |  |  |  |  |
| Сайт |  |  |  |  |
| **SWOT** | **Силы** |  |  |  |  |
| **Слабости** |  |  |  |  |
| **Возможности** |  |  |  |  |
| **Угрозы** |  |  |  |  |