

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

MINISTRE DE L'INTERIEUR ET DES COLLECTIVITES LOCALES ET DE
L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE

FICHE DE SYNTHÈSE SUR LES PRINCIPAUX INDICATEURS SOCIO-ÉCONOMIQUES DE LA WILAYA D'ALGER



DONNEES GENERALES :

Nombre de Daïras : **14**

Nombre de communes : **57**

Superficie : **809** km²

Population total : **3 790 216** habitants, dont :

- ✓ *Population urbaine : **3 697 689** habitants*
- ✓ *Population en milieu rural : **92.527** habitants.*

Densité de la population : **4 685,06** hab/km².

VOCATION DE LA WILAYA :

La **Wilaya d'Alger** est la capitale de l'Algérie et l'une des plus importantes régions administratives du pays. Elle joue un rôle central sur les plans politique, économique, culturel et historique. Sa vocation est multiple et se décline sous plusieurs aspects :

1. Vocation administrative et politique

- **Capitale politique** : Alger est le siège du gouvernement, de la présidence et des principales institutions nationales. C'est la ville où se prennent les décisions politiques majeures qui affectent tout le pays.
- **Wilaya de coordination** : En tant que capitale, la Wilaya d'Alger coordonne plusieurs aspects de la gestion de l'État, avec une influence importante sur les politiques publiques.

2. Vocation économique

- **Pôle économique et industriel** : Alger est un centre économique clé, abritant de nombreuses entreprises, industries, et zones économiques importantes. C'est un carrefour commercial, avec un port majeur qui facilite les échanges internationaux.
- **Infrastructures modernes** : La wilaya bénéficie d'infrastructures modernes telles que l'aéroport international d'Alger, le port d'Alger, et un réseau autoroutier en expansion. Cela fait d'Alger un moteur de l'économie nationale.

3. Vocation culturelle et historique

- **Patrimoine historique et culturel** : Alger possède un patrimoine riche, notamment à travers la Casbah, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, qui est un symbole de l'histoire coloniale et de la résistance. La ville a également une scène culturelle dynamique avec de nombreux musées, théâtres, cinémas, et événements culturels.
- **Un carrefour culturel** : C'est une ville où se rencontrent diverses influences culturelles, notamment arabes, berbères, et européennes, créant ainsi une richesse et diversité culturelle marquantes.

4. Vocation de rayonnement international

- **Diplomatie et coopération internationale** : En tant que capitale, Alger est un lieu de nombreuses conférences internationales, particulièrement en Afrique et en Méditerranée. La ville joue un rôle important dans la diplomatie, en accueillant des sommets, des réunions internationales et des organisations panarabes ou panafricaines.
- **Tourisme** : Bien que moins développé que dans certaines autres capitales méditerranéennes, le tourisme à Alger commence à se renforcer grâce à son riche patrimoine historique et ses paysages, attirant un nombre croissant de visiteurs.

5. Vocation de développement urbain et social

- **Modernisation urbaine** : Alger est le centre de nombreuses initiatives de développement urbain, avec des projets d'infrastructures, de logements, et de réaménagements visant à moderniser la ville et à répondre aux besoins d'une population en forte croissance.
- **Enjeux sociaux** : La ville fait face à des défis sociaux importants, notamment en termes de logement, de chômage et d'urbanisation rapide. Les autorités locales mettent en place des politiques de développement pour améliorer la qualité de vie des habitants.

6. Vocation universitaire et scientifique

- **Éducation et recherche**: Alger est un centre d'enseignement supérieur avec plusieurs universités et institutions de recherche. Cela en fait un pôle d'attraction pour les étudiants et chercheurs du pays et de l'étranger, renforçant ainsi son rôle dans le développement des sciences et des technologies.

En résumé, la Wilaya d'Alger occupe une place stratégique en Algérie, tant sur le plan administratif, économique, culturel que diplomatique. C'est une ville en constante évolution, avec des défis et des opportunités à la hauteur de son statut de capitale nationale.

DEVELOPPEMENT ET POTENTIELS ECONOMIQUES :

AGRICULTURE :

- La superficie agricole totale est de **32.526** hectares, soit **40,19%** de la superficie totale de la wilaya d'Alger. Les terres agricoles utiles occupent une superficie de **28 870** hectares, Soit **88,80 %** de la superficie agricole totale.

HYDRAULIQUE:

- ***Alimentation en eau potable :***

- Nombre de logements raccordés au réseau d'AEP : **936.580** abonnés ;
- Taux de raccordement au réseau d'A.E.P : **100 %** ;
- Dotation journalière : **163** Litres/Hab/jour.

- ***Assainissement :***

- Nombre de logements raccordé aux réseaux d'assainissement: **936.580** abonnés ;
- Taux de raccordement aux réseaux d'assainissement : **98%**.

ENERGIE :

- ***Raccordement en Electricité :***

- Nombre de foyers raccordés à l'électricité : **995.723**
- Taux d'électrification : **99 %**.

- ***Raccordement en gaz :***

- Nombre de foyer raccordés au gaz : **782.848**
- Taux de raccordement au gaz : **85 %**.

SANTE:

- ***Infrastructures :***

- Nombre d'hôpitaux : **08**.
- Nombre de lit hôpitaux : **7.816**.
- Nombre de polycliniques : **96**.
- Nombre de maternité de proximité : **11**
- Nombre de salles de soins : **140**

- ***Couverture sanitaire :***

- Lits d'hospitalisation /1000 habitants : **2.06**

- Médecins généralistes/ 1000 habitants : **0.90**
- Médecines spécialistes/1000 habitants : **0.50**

LOGEMENTS :

- Parc logements : **844.593** logements ;
- T.O.L : **4** (Hab/logement).

RESEAUX ROUTIERS :

Indicateurs	Unité	Données statistiques
Longueur de total du réseau routier	Km	2.362
Longueur de la traversée Autoroutière	Km	/
Longueur des routes nationales	Km	563
Longueur des chemins de wilaya	Km	254
Longueur des chemins communaux	Km	1 545
Longueur des Pistes	Km	/

EDUCATION:

- Nombre des écoles primaires : **1.085.**
- T.O.C primaire (Ecole primaire) est de **29** élèves/classes
- Nombre de C.E.M : **391.**
- T.O.C (C.E.M) est de **41** élèves /classes.
- Nombre de lycées : **35.**
- T.O.C (lycée) est de **36** élèves/classes
- Nombre des cantines : **375.**

JEUNESSE ET SPORTS :

- Stades communaux : **37;**
- OMS : **31;**
- Maisons de jeune : **58;**
- Piscines : **24;**
- Complexes sportifs de proximité : **13;**
- Aires de jeux : **600;**

- Salles polyvalentes : **32**;
- Auberges de jeunes : **03**;
- Camps de jeunes : **00**.

Commerce :

- Nombre de marchés de gros : **02** ;
- Nombre de marchés de détails : **96** ;
- Nombre de marchés hebdomadaires : **24**;
- Nombre de marchés à bestiaux : **02**.