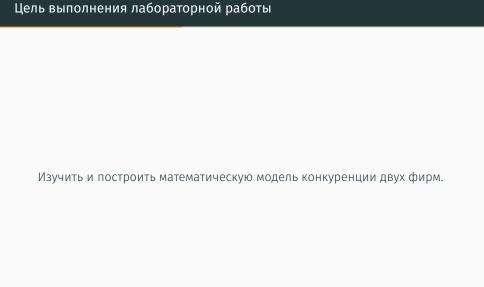
Отчет по лабораторной работе 8

Дисциплина: Математическое моделирование

Дяченко Злата Константиновна, НФИ6д-03-18

Прагматика выполнения лабораторной работы

Данная лабораторная работа выполнялась мной для получения знаний в области математического моделирования и решения уравнений модели конкуренции двух фирм.



Построить графики изменения оборотных средств фирмы 1 и фирмы 2 без учета постоянных издержек и с веденной нормировкой для случая, когда конкурентная борьба ведётся только рыночными методами. (рис. 1)

$$\begin{split} \frac{dM_1}{d\theta} &= M_1 - \frac{b}{c_1} M_1 M_2 - \frac{a_1}{c_1} M_1^2 \\ &\frac{dM_2}{d\theta} = \frac{c_2}{c_1} M_2 - \frac{b}{c_1} M_1 M_2 - \frac{a_2}{c_1} M_2^2 \\ M_0^1 &= 5.5, M_0^2 = 3.5, p_{cr} = 28, N = 30, q = 1, \tau_1 = 10, \tau_2 = 12, \tilde{p_1} = 10, \tilde{p_2} = 8.2 \\ a_1 &= \frac{p_{cr}}{\tau_1^2 \tilde{p_1^2} N q}, a_2 = \frac{p_{cr}}{\tau_2^2 \tilde{p_2^2} N q}, b = \frac{p_{cr}}{\tau_1^2 \tilde{p_1^2} \tau_2^2 \tilde{p_2^2} N q}, c_1 = \frac{p_{cr} - \tilde{p_1}}{\tau_1 \tilde{p_1}}, c_2 = \frac{p_{cr} - \tilde{p_2}}{\tau_2 \tilde{p_2}} \\ t &= c_1 \theta \end{split}$$

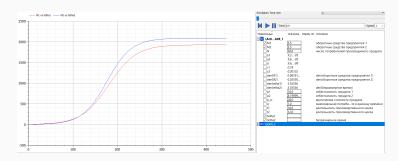


Рис. 1: Графики изменения оборотных средств фирм

Построить графики изменения оборотных средств фирмы 1 и фирмы 2 без учета постоянных издержек и с веденной нормировкой для случая, когда, помимо экономического фактора влияния, используются еще и социально-психологические факторы (рис. 2). Начальные условия прежние.

$$\begin{split} \frac{dM_1}{d\theta} &= M_1 - (\frac{b}{c_1} + 0.00061) M_1 M_2 - \frac{a_1}{c_1} M_1^2 \\ &\frac{dM_2}{d\theta} = \frac{c_2}{c_1} M_2 - \frac{b}{c_1} M_1 M_2 - \frac{a_2}{c_1} M_2^2 \end{split}$$

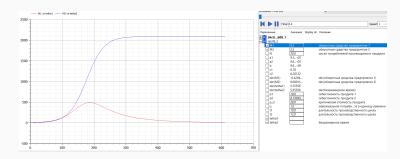


Рис. 2: Графики изменения оборотных средств фирм во втором случае

Результаты выполнения лабораторной работы

Результатом выполнения работы стала построенная математическая модель конкуренции двух фирм, графики изменения оборотных средств этих фирм в двух случаях, которые отражают проделанную мной работу и полученные новые знания.