

1. Зареєструватись на захід

Дійові особи: користувач (гість), івент-менеджер, маркетолог

Мета: зареєструвати гостя для відвідування заходу, зібрати корисні дані для подальшого функціонування системи та закладу

Передумови: користувач не зареєстрований

Успішний сценарій:

1.1 Користувач переходить за посиланням

1.2 Користувач заповнює як мінімум обов'язкові поля

1.3 Користувач відправляє форму

1.4 Івент менеджер отримує оновлену таблицю з новим записом від зареєстрованого користувача

Результат: користувач в таблиці у івент-менеджера і тепер може проходити на захід, маркетолог використовує дані для досліджень

Розширення:

а) користувач не дає згоду на обробку персональних даних (форма не відправляється)

б) користувач не заповнює всі обов'язкові поля (форма просить заповнити їх)

2. Пройти на захід

Дійові особи: гість (користувач), охоронець, адміністратор

Мета: зайти на івент, на який зареєструвався (з боку гостя); з боку охоронця мета полягає не допустити проходження всередину із забороненими предметами та продуктами; адміністратор має на меті ідентифікувати особу.

Передумови: гість (користувач) не на заході

Успішний сценарій:

2.1 Гість приходить на вхід

2.2 Охоронець не знаходить в нього заборонених предметів і пропускає

2.3 Адміністратор знаходить людину в списках зареєстрованих і ідентифікує її

Результат: гість знаходиться на заході

Розширення:

а) Охоронець знаходить заборонені предмети (не дозволено заходити на івент)

б) Адміністратор не знаходить гостя в списках зареєстрованих (не дозволено проходити на івент)