



用户体验与产品设计师，有丰富的用户研究、交互设计与产品测试经验。曾在微软、西门子、美团等企业进行 UX 与产品设计项目，擅长通过用户洞察挖掘产品痛点，优化交互细节，推动用户体验与商业目标双赢。熟练掌握 Figma、Sketch、Adobe 系列等设计工具，并具备基础数据分析能力（SQL、Python），善于跨团队沟通协作，持续提升产品价值与用户满意度。

教育经历

清华大学 & 华盛顿大学（双硕士学位）
09.2023 – 06.2026 (Dual Degree) | GPA: 3.89/4.0
设计学(智慧互联方向) & Master of Science in Technology Innovation

中国传媒大学
09.2019 – 06.2023 | GPA: 3.84/4.0
数字媒体艺术（网络与智能媒体设计方向）

技能

UX & 产品设计能力：
用户研究、用户访谈、线框图、原型开发、可用性测试、信息架构、交互设计、增长策略

软件技能：
Figma、Sketch、Mastergo、Adobe系列（PS, AI, AE, PR）、SQL、Python、HTML/CSS（基础）、Tableau、Jira、蓝湖

实习经历

微软亚洲研究院 (Microsoft Research Asia)
产品设计师

通用人工智能部门
05.2024 – 08.2024 | 北京

- 用户体验设计与交互优化**：主导 Kosmos AI 研究平台的UX/UI整体改版，通过重新设计平台的信息架构与交互流程，有效降低用户学习成本，平台整体用户互动率提升15%。
- 交互动效设计与原型开发**：运用 Figma 和 After Effects 设计并实现了网页开屏动画，以简洁生动的视觉方式传达AI相关研究成果，增强了网站的视觉叙事性，使用户理解效率和印象深刻度显著提升。
- 跨团队协作与设计落地**：与跨团队成员（工程师、产品经理、研究员）紧密合作，有效展示设计方案，促进项目高效推进与顺利上线。

西门子（中国）有限公司
用户体验设计 & 产品测试

信息技术部门
01.2024 – 04.2024 | 北京

- 用户体验设计与原型制作**：主导了西门子B端数字化工业解决方案展示与销售平台Xcelerator的功能迭代和高保真原型设计。重新设计了面向B端客户的下单流程：从需要用户主动拨打电话联系，优化为清晰的线上下单流程（浏览 → 加购 → 注册及下单 → 等待专员联系 → 沟通与成交），显著减少用户额外操作行为，有效收集客户购买意向信息，提升了13%的用户转化率和20%的客户参与度。
- 用户交互测试**：在功能初步上线后根据测试用例进行用户交互测试，与开发团队紧密合作，确保正式版本用户体验的流畅性和准确性。
- 数据分析与系统维护**：使用excel和sql协助进行后端数据分析和系统维护，包括销售数据和库存管理，为业务决策和运营效率提供洞察。

北京三快科技有限公司（美团）
C端产品经理

增长部 新客业务增长中心
02.2023 – 04.2023 | 北京

- 产品增长与UX设计**：负责美团app新客增长功能如“真人PK”和“团团神券”的设计迭代工作，通过策略决策优化签到奖励系统，次日用户回访率提升15%。
- 用户留存策略**：面对7日留存率下降15%的挑战，制定三步策略，包括增强签到奖励模块、争取App显著金刚区位置，整合竞品的有效的策略，在两周内将留存率提高了28%。
- 高功能产品策略制定**：辅助制定“真人PK小游戏”模块的产品策略，实现了该模块DAU超过五十万，有效推动了用户参与度与产品业务增长。

论文

Softy: An Interactive Kit to Revitalize the Plush Toys of Children
Second Author

Link : <https://dl.acm.org/doi/10.1145/3610978.3640716>
09.2023 – 02.2024

HRI '24: Companion of the 2024 ACM/IEEE International Conference on Human-Robot Interaction.

基于儿童对旧玩具失去兴趣导致浪费的现状，我们提出了Softy，一个模块化交互套件，旨在重新点燃孩子们对旧玩具的兴趣。论文探讨了Softy的设计与开发，以及通过主被动交互提高玩具吸引力的可能。

社团/爱好

中国传媒大学摄影协会
会长
组织胶片漂流、主题征稿、暗房冲洗实践、器材体验外拍等摄影摄像相关活动。协会成员人数于在任期间翻倍，协会公众号获5倍阅读量。

爱好：
航拍摄影、清华大学滑雪队队员、PADI aow潜水员、AIDA二星潜水员

语言：
TOEFL-108，六级-614