

FEDERICO PONCE

Director de Estrategia, Producto y UX Movilidad

Plataformas Digitales · Operaciones a Escala

federimanu@gmail.com

+1 626 823 7454

linkedin.com/in/fedponce

fedponce.com

PERFIL EJECUTIVO: Director senior con más de 15 años de experiencia liderando estrategia, planeación y ejecución de productos digitales y sistemas complejos en contextos de alta escala y alta ambigüedad. He trabajado en Estados Unidos, Japón, Europa y América Latina, colaborando con liderazgo ejecutivo para definir estrategias de crecimiento, eficiencia operativa y monetización basadas en datos. Mi fortaleza está en conectar análisis, visión estratégica y ejecución cross-functional. He liderado iniciativas donde fue necesario transformar señales complejas (datos, sistemas de IA, operación en tiempo real) en decisiones accionables, modelos claros y programas ejecutables. Tengo un historial probado alineando Producto, Operaciones, Marketing, Ingeniería y Legal alrededor de prioridades compartidas, KPIs claros y gobernanza efectiva.

Experience

Woven by Toyota – Director de UX Avanzado impulsado por IA

Tokio, Japón · Dic 2020 – Jul 2025

Liderazgo estratégico y ejecución, responsable de definir dirección, prioridades y frameworks operativos para productos digitales de gran escala.

- Diseñé y ejecuté estrategias de producto basadas en datos que incrementaron la retención de usuarios del 12% al 45% en más de 10 millones de usuarios.
- Construí modelos de priorización y gobernanza que redujeron los ciclos de iteración en un 50%, mejorando velocidad de ejecución y eficiencia de costos.
- Lideré planificación de corto y largo plazo en colaboración directa con liderazgo ejecutivo y equipos de ingeniería.
- Traducí sistemas complejos y señales de múltiples fuentes en insights claros para toma de decisiones estratégicas.
- Dirigí equipos globales multifuncionales, asegurando alineación, accountability y ejecución consistente.

Fantasy Interactive – Director de Diseño

San Francisco, CA · May 2020 – Dec 2020

- Dirección de programas UX para ecosistemas de movilidad y plataformas digitales complejas.
- Líder de equipos multidisciplinarios encargados de diseñar sistemas complejos de data.

Continua abajo...

ÁREAS DE ESPECIALIDAD:

- Estrategia y planeación
- Análisis de datos para toma de decisiones ejecutivas
- Program management
- Roadmaps de producto
- (A/B, pilotos)
- Gobernanza, storytelling con datos
- Liderazgo de equipos multidisciplinarios y globales
- Producto de IA y Plataformas Inteligentes
- IA Centrada en el Humano y Modelos de Confianza
- Diseño y Validación con Simulación
- UX para Operaciones
- Sistemas de Diseño a Escala

PREMIOS:

CES Best in Show – UX / HMI Innovation

Eyes on Design Award –

User Experience & Human-Machine Interface

Key Art Award – Visual

Storytelling & Creative Excellence

Golden Trailer Award –

Motion Graphics & Theatrical Marketing

Best Motion Graphics Award

– Creative Leadership

..Continuación

Fantasy Interactive – Director de Diseño

San Francisco, CA · May 2020 – Dec 2020

- Líder de UX y UI de equipos globales, Europa, USA, China
- Lideré programas estratégicos para plataformas digitales complejas.
- Coordiné equipos internacionales enfocados en ejecución, priorización y claridad operativa.
- Apoyé a liderazgo en definición de iniciativas de alto impacto y rápida validación.

Ronin X Design – Founder & Principal Consultant

Los Angeles, CA · Jul 2009 – Jul 2020

Fundé y dirigí un estudio de innovación en producto y UX enfocado en sistemas inteligentes y movilidad.

Lideré programas de HMI y movilidad futura para Mercedes-Benz R&D, Infiniti, Nissan y BMW.

- Gestióné un equipo de 35 personas en UX, investigación y prototipado.
- Reduje costos operativos en un 20% mediante procesos escalables de diseño y producto.

Carrera temprana

Jul 2004 – Jul 2009

- BMW Group Designworks: Senior UI/UX Creative
- Mercedes-Benz R&D: UX and Product Consultant , Creative Direction roles in large-scale digital and interactive systems
- Beachbody: Creative Director UX
- Create Advertising group: Art Director
- Petrol Advertising group: Art Director

EDUCATION

MIT Sloan School of Management – Neuroscience (Associate)

MIT Innovation Program – Industrial and Product Design

UCLA Extension – Finance

Art Center College of Design – Bachelor, Entertainment Design

Published in Stash Magazine

– Design & Digital Craft

LENGUAJES

Nativo: Ingles, Español

Principiante: Japones

FEDERICO PONCE

DIRECTOR HÍBRIDO DE PRODUCTO Y UX

Movilidad Autónoma · Plataformas de Robotaxi ·
Sistemas Inteligentes

federimanu@gmail.com

+1 626 823 7454

linkedin.com/in/fedponce

fedponce.com