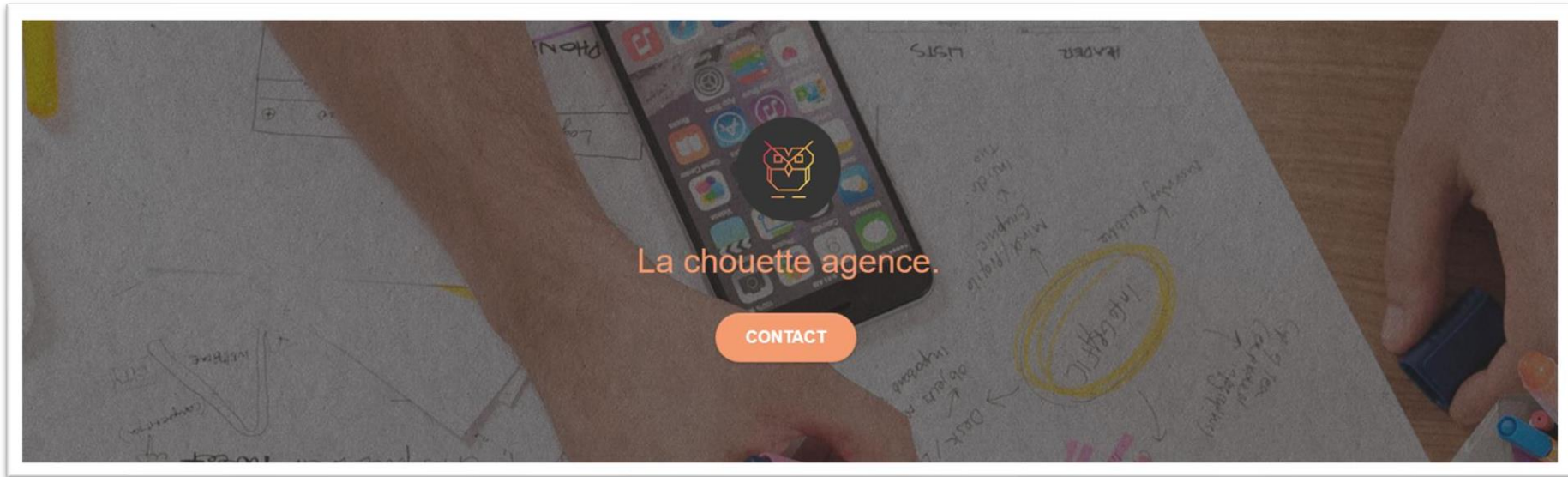


Rapport d'optimisation



Voici le rapport des optimisations apportées au site comme suit :

- ❖ Comparatif des 10 recommandations appliquées
- ❖ Comparatif de validation HTML/CSS par la W3C
- ❖ Comparatif de la vitesse de chargement du site avant et après
- ❖ Comparatif d'audits automatisés
- ❖ Conclusion
- ❖ Outils utilisés

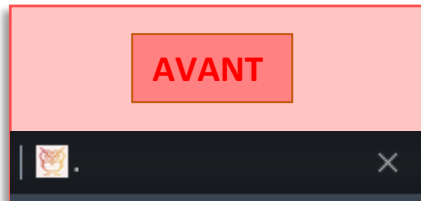
❖ OPTIMISATION

- Les 10 recommandations qui suivent ont été appliquées au code source. Ceci a été fait dans le but que le site soit mieux référencé dans les moteurs de recherches (notamment Google) pour le mot-clé "entreprise webdesign Lyon".
- Les problèmes d'accessibilité ont été résolus selon la Check-list pour l'accessibilité mobile du site developer.mozilla.org.

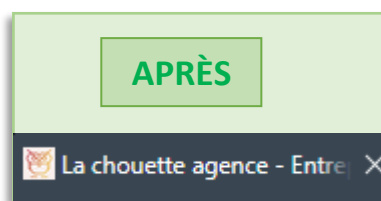
1. La **langue de la page** a été changée en "fr".

Une description attractive et un titre clair ont été rédigés pour les balises **META** `<description>` et `<title>`.

AVANT



APRÈS



AVANT

```
<html lang="fr">
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta name="keywords" content=
"seo, google, site web, site internet, agence design paris, agence design, agence
">
  <title>.</title>
  <meta name="description" content="">
```

APRÈS

```
<html lang="fr">
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <title>La chouette agence - Entreprise de webdesign à Lyon</title>
  <meta name="description" content=
"Entreprise de webdesign basée à Lyon, la chouette agence saura vous accompagner
">
```

2. La **META "keywords"** a été supprimée. Les `<div class= "keywords">`, qui sont une technique de black hat par répétition de mots-clés ont été supprimés.

Dans le même but, les **listes d'annuaires et partenaires** ont également été supprimés.

```
<meta name="keywords" content="agence paris, agence design  
"seo, google, site web, site internet, agence paris, agence design  
>
```

```
<div class="keywords">Agence web à paris, stratégie web, design, animations, design de site web</div>
```

3. Le **focus** des éléments activables a été rendu visible avec un duplicate des styles du `:hover:` au `:focus:` et un soulignement de couleur aux liens du `<header>`

4. Le nom "page 2" a été transformé en "**Contact**", plus explicite.

AVANT



APRÈS



5. Le **style de la page 2 (Contact)** a été harmonisé avec la page d'accueil.

Le **style** du bouton "**envoyer**" de la page Contact été harmonisé également avec le style des balises <a> "contact" de la page d'accueil. La page Contact est devenue **responsive** et le **menu navigation** de la version mobile est de nouveau fonctionnel.

6. La **couleur** du heading <h1> de la page contact a été changée en blanc afin d'être visible par le visiteur. La couleur du texte des boutons et des logos/textes du footer ont été remplacés en noir pour satisfaire la **norme de contraste niveau AAA de WCAG 2.0**.

AVANT

La chouette agence Toggle navigation

Parlons web design !
Nous sommes ravis que vous souhaitez collaborer avec notre agence.
Parlez-nous de votre projet en complétant le formulaire ci-dessous.

Nom
Adresse email
Comment nous avez-vous connu ?
Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)

Envoyer

contact@lachouetteagence.com
2 place Sathonay 69001 Lyon
Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi

La chouette agence - Agence web basée à Lyon

APRÈS

La chouette agence Accueil Contact

Parlons web design !
Nous sommes ravis que vous souhaitez collaborer avec notre agence.
Parlez-nous de votre projet en complétant le formulaire ci-dessous.

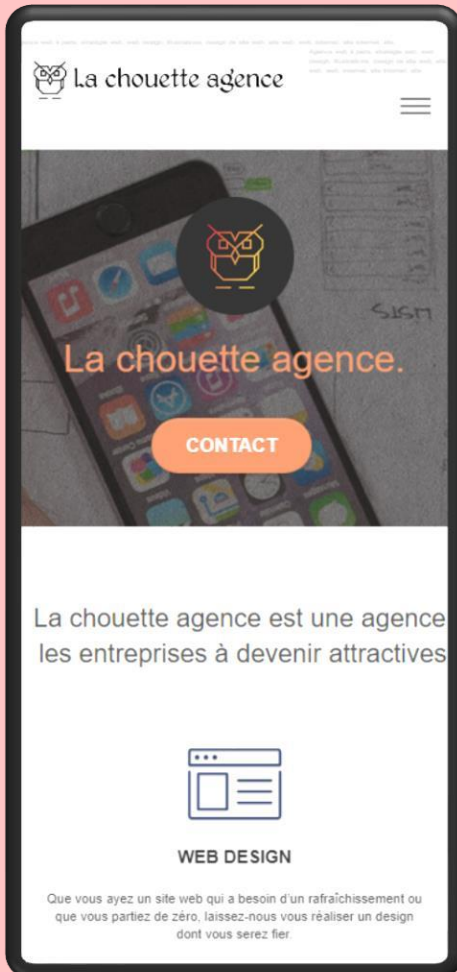
Nom
Adresse email
Comment nous avez-vous connu ?
Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)

Envoyer

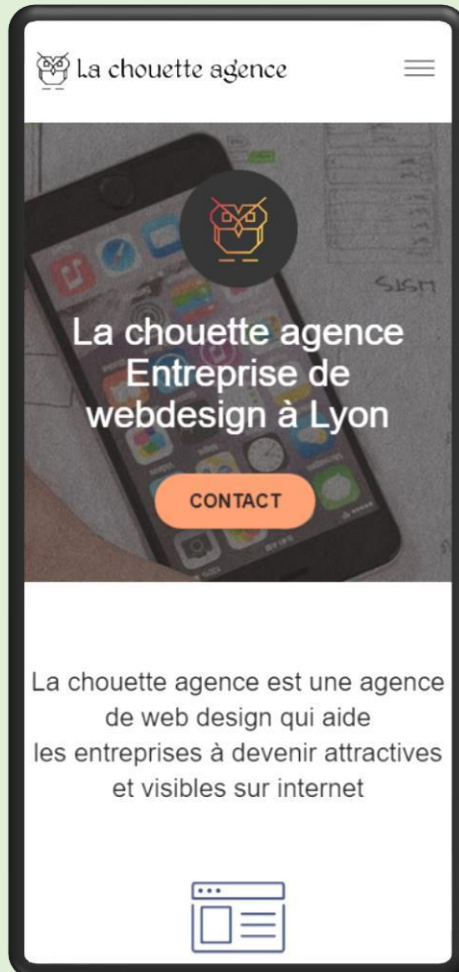
contact@lachouetteagence.com
2 place Sathonay 69001 Lyon
Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi

La chouette agence - Agence web basée à Lyon

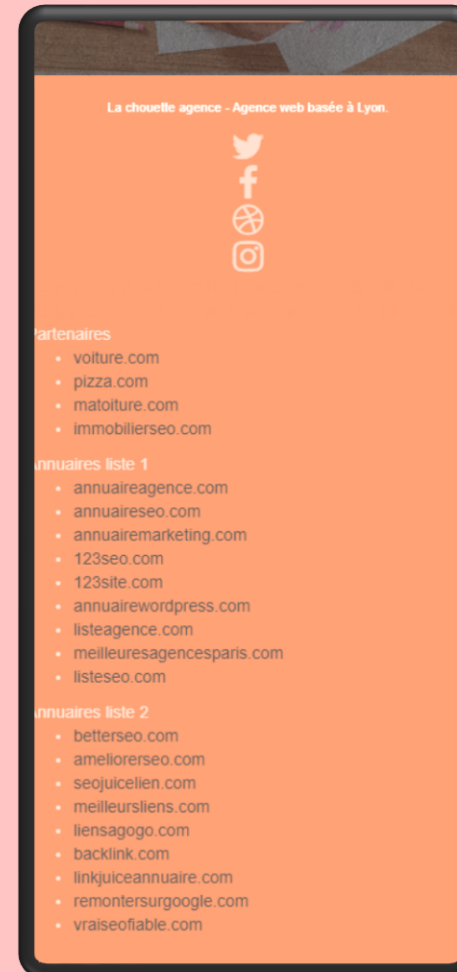
AVANT



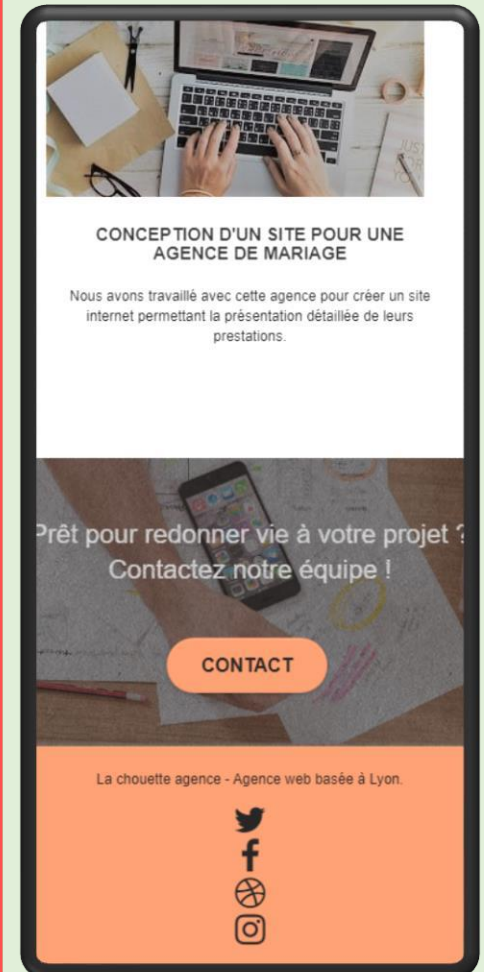
APRÈS



AVANT



APRÈS



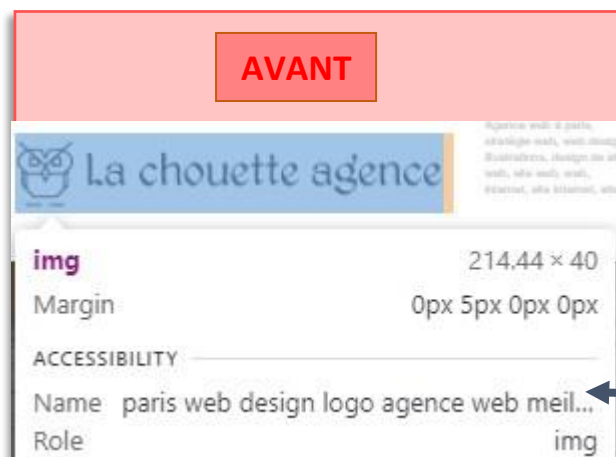
7. Les **images** 1.jpg et 2.jpg ont **redimensionnées** à la taille de leur contenant. Les images du site ont été **compressées**.
Les descriptifs d'images "**alt**" ont été retravaillés et décrivent maintenant correctement les images choisies.



✓ Taille image : $1003 \times 1003 \text{ px} > 320 \times 320 \text{ px}$

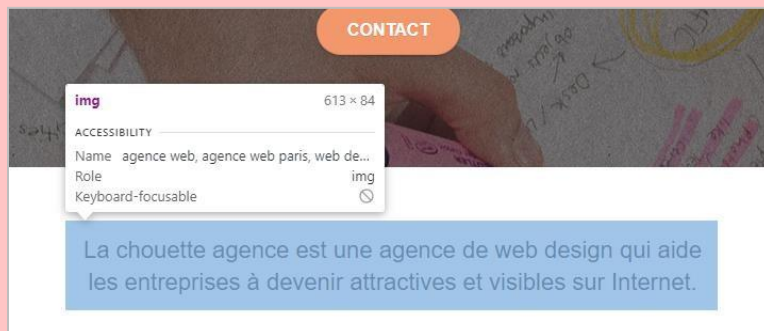


✓ Taille dossier images : $7.64 \text{ Mo} > 609 \text{ Ko}$



8. Les **images**, qui contenaient uniquement du texte, ont été transformées en **balises de texte** dans le html.

AVANT



"La chouette agence est une excellente agence web ! Les web designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne à Lyon."
Maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes

Nous travaillons avec beaucoup de clients, voici nos réalisations.

APRÈS

```
<h2>La chouette agence est une agence de web design qui aide <br> les entreprises à devenir attractives et visibles sur internet</h2>
```

```
<blockquote>"La chouette agence est une excellente agence web !<br> Les web designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne à Lyon."</blockquote>
<p>Maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes</p>
```

```
<h2>Nous travaillons avec beaucoup de clients, <br> voici nos réalisations.</h2>
```

9. Une **structure sémantique HTML5** avec un <header>, un <footer>, des <section> et des titres <h1> <h2> <h3> , a été mise en place.

Des propriétés d'ARIA ont été attribuées afin de décrire les <section>.

Page d'accueil		
AVANT		APRÈS
nav		header nav
h1		section h1 aria-label
h3		main h2 h3 h3 h3
h3		
h3		
h2		
h3		section h2 aria-label
h3		section h3 h3 h3 h3
h3		
h3		
h3		
h2		section h2 aria-label
		footer

Page contact		
AVANT		APRÈS
nav		header nav
h1		section h1 aria-labelledby
form		main form
		footer

10. Les `<input>` du formulaire de la page Contact ont désormais leur `<label>` correspondant.

AVANT

Missing form label

A form control does not have a corresponding label.

REFERENCE

CODE



Adresse email



Comment nous avez-vous connu ?



```
<div class="form-group">
  <label>
    Nom
  </label>
  <input id="name" class="form-control" required />
</div>
```

APRÈS

Form label

A form label is present and associated with a form control.

REFERENCE

CODE

Nom



Adresse email



Comment nous avez-vous connu ?



```
<div class="form-group">
  <label for="name">
    Nom
  </label>
  <input id="name" name="name" class="form-control" required />
</div>
```

AVANT

← → ↻ 🔒 validator.w3.org/nu/#textarea
 ☆ ⚙ ☰ 👤

Check

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

Message Filtering

- Warning** This document appears to be written in French but the `html` start tag has `lang="Default"`. Consider using `lang="fr"` (or variant) instead.
[From line 1, column 16 to line 2, column 21](#)
 type html>↵<html lang="Default">↵<head
 For further guidance, consult [Declaring the overall language of a page](#) and [Choosing language tags](#).
 If the HTML checker has misidentified the language of this document, please [file an issue report](#) or [send e-mail to report the problem](#).
- Error** Bad value `Default` for attribute `lang` on element `html`: The language subtag `default` is not a valid IANA language part of a language tag.
[From line 1, column 16 to line 2, column 21](#)
 type html>↵<html lang="Default">↵<head

Document checking completed.

Source

```

1. <!doctype html>↵
2. <html lang="Default">↵
3. <head>↵
4.   <meta charset="utf-8">↵
5.   <meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris, agence design, agence design,agence design,agence
   design,agence design,agence design,agence design,agence design,agence design,agence design">↵
6.   <meta name="description" content="">↵
7.   <meta name="viewport" content="width=device-width. initial-scale=1.0. viewport-fit=cover">↵
  
```

APRÈS

validator.w3.org/nu/#textarea

Check by ☐ css

```
<!doctype html>
<html lang="fr">
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta name="description" content="Entreprise de webdesign basée à Lyon, la chouette agence saura vous accompagner durant toute l'élaboration de votre stratégie et site web">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, viewport-fit=cover">
  <link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg">

  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/bootstrap.css">
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/font-awesome.css">
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/et-line.css">
```

Check

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

Message Filtering

Document checking completed. No errors or warnings to show.



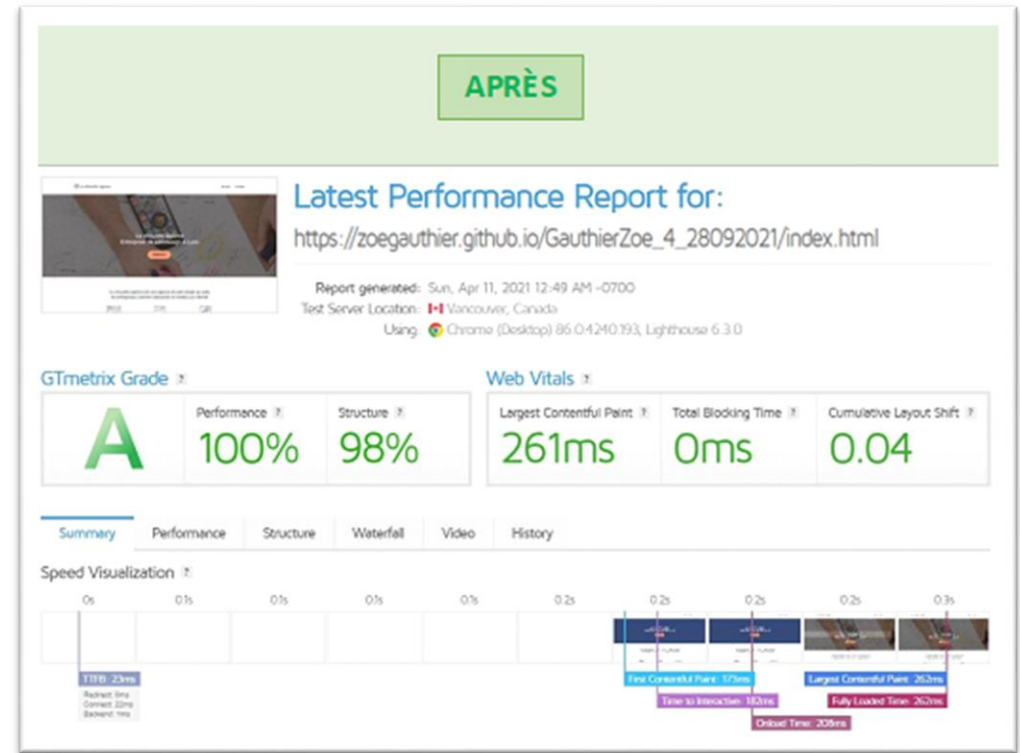
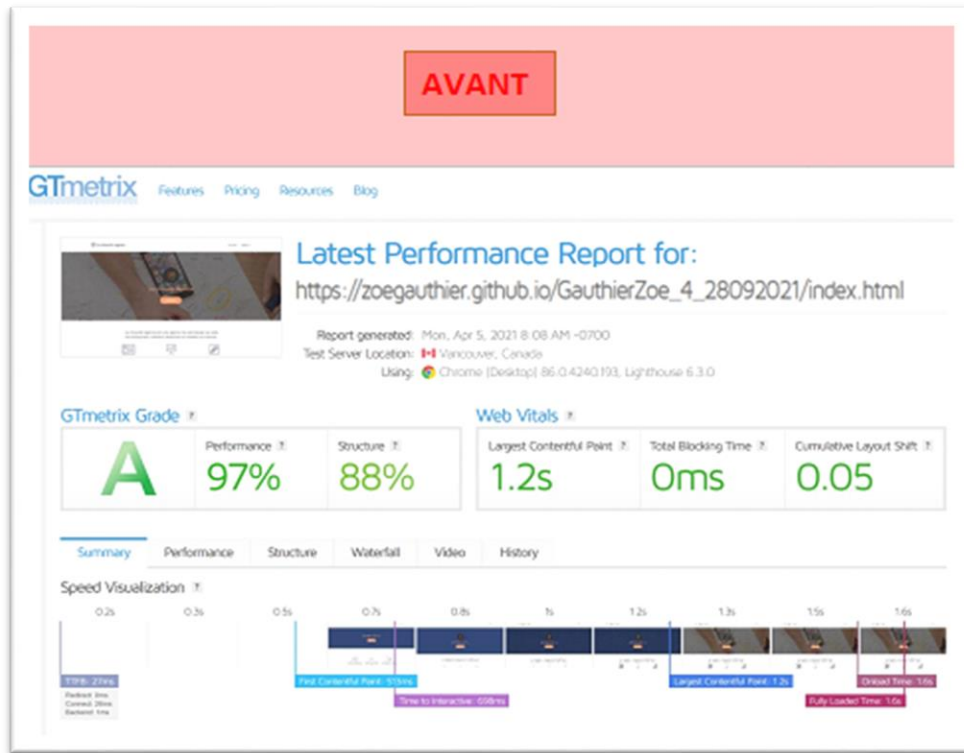
Les différentes pages du site passent dorénavant la validation HTML de la W3C.



Tous les fichiers CSS ont été corrigés. Toutes les pages réussissent le test W3C validateur CSS.

❖ VITESSE DE CHARGEMENT

GTmetrix.com



- ✓ Le site est clairement plus rapide passant de 1.6 secondes pour le chargement complet à 0.26 seconde.
- ✓ Les performances ont également été améliorées passant de 97% à 100%.
- ✓ Le score concernant la structure est également en nette progression passant de 88% à 98%.

- ✓ Comme pour l'audit précédent, les scores de Tanaguru et PageSpeed Insights sont en nette progression ($\pm 20\%$).

❖ CONCLUSION

De nettes améliorations ont été apportées au site web de **La chouette agence**.

Celles-ci permettent d'avoir dorénavant un site plus rapide avec un meilleur temps de chargement. Entre autres, le site a une meilleure structure avec des balises sémantiques (HTML5). Ses éléments sont plus conventionnés. Les techniques de Black Hat, défavorables au SEO, ont été supprimées. Les problèmes de dysfonctionnement et de réactivité ont été réglés.

Le site est également plus tourné vers l'accessibilité et répond aux principales normes de la W3C. Il est plus simple et compréhensible de naviguer.

Tous ces changements vont permettre à Google et aux autres moteurs de recherches de mieux indexer le site, plus rapidement, de mieux le comprendre pour, au final, mieux le référencer. Les résultats au niveau du SEO se feront ressentir au cours des prochains mois. Pour pouvoir les observer, il est nécessaire de mettre un suivi des résultats et idéalement une stratégie SEO sur le long terme.

✓ Ainsi le site est **plus attractif, plus sérieux** et colle davantage à l'image de l'entreprise. Il est également **plus accessible**. Et à terme, il sera **mieux référencé**. L'activité de l'entreprise de **La chouette agence** va donc en être **favorablement impacté**.

❖ OUTILS UTILISÉS

Vitesse de chargement : <https://gtmetrix.com>

Audit automatisé : my.tanaguru.com/#/external-module/Home

Audit automatisé : <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

Contraste couleur : <https://wave.webaim.org>

Validation HTML/CSS : <https://validator.w3.org/>