个人简历

杜濛

男 | 已婚 | 1988 年7月生 | 现居住于北京市丰台区

4年工作经验 | 2年设计相关工作经验 | 户口所在地：北京

移动电话：18513418617

E-mail: [245872058@qq.com](mailto:245872058@qq.com)

求职意向

·工作性质： 全职

·期望职业： UI设计；网页设计；平面设计；网页前端

·工作地区： 北京

·期望月薪： 10k（税前）

·目前状况： 离职待业

能力特长

·移动APP，web的UI视觉设计

·web前端开发（html+css+js）

·用Axure RP制作低/高保真交互原型

·熟练使用设计相关软件:photoshop illustrator Flash(as2.0/3.0) Dreamweaver（Div+CSS+js） AfterEffects(UI动效)

·早期印刷排版制作工作经验（indesign pagemaker PDFacrobat）

工作经历

**北京中健科达科技有限公司** **| UI设计 2015.05-2016.04UI设计师**

行业类别：互联网+健康医疗 | 企业规模：20人以下团队 | 所属部门：产品部

工作概述：

1. 安卓app界面和图标设计(2款上线app、1次更新迭代)
2. 界面视觉设计，整体配色+内容排版+页面交互衔接
3. 新手引导页、app启动页、无内容样式、应用商店下载宣传页、原创图标绘制、加载loading动画
4. 切图与页面信息标注后和开发人员对接
5. 公司官网等web页面 设计+前端
6. 兼顾公司内部手册封面、宣传海报、易拉宝、logo设计等平面设计工作

**北京国联视讯信息技术股份有限公司 | | 网页制作兼美工 2014.03 – 2015.02**

行业类别：b2b | 企业规模：100-499人 | 所属部门：网络部

工作概述：

1. 做PC端网页的前端开发html+css+js
2. 调用jquery插件制作网页交互特效
3. 配套pc端网页制作出另一套移动端页面
4. 静态页面制作完成后和php后端开发人员对接
5. 成功上线大约15个左右企业营销型网站

教育经历及培训经历

**北京理工大学 2007/09 --2010/07**

专业：图形图像制作

最高学历：大专

**火星时代实训基地** **2013/11 -- 2014/03**

培训课程：网络媒体设计专业班

培训内容：网页设计，网页制作，flash设计

**云风启志UI设计培训机构** **2015/03- 2015/05**

培训课程：UI视觉设计&UX交互体验

培训内容：PS基础 icon设计 移动界面设计 交互设计原理 动效设计（AE）

项目经历

1. 久立特材企业官网 [www.jiuli.com](http://www.jiuli.com) ；派捷散热器官网 <www.pjsrq.com> ；中视星锐官网<www.cctcxr.com>

国联视讯，2014年9月

网页前端，banner设计，二级页面设计

这个项目从开始的原型图 最初我配合设计师做了部分二级页面设计，而后就开始了切图和前端开发历时1个星期，最后用js脚本写了一些交互效果。最终返回到产品经理与客户确认后上线。

1. 健康小屋app2.0版本

中健科达，2016年3-4月

产品原型，界面视觉设计

这是我在公司独立完成前期产品策划和设计稿的第二个产品，在离职前暂未上线。也是我比较的得意的作品之一。从几个功能板块的构想到视觉设计稿的实现总共用了3周的时间。这款产品主要是针对公司在线下社区可以体检的健康小屋配套的线上产品。主要是根据用户反馈自身的体检数据为他们量身定制出我们自己健康管理师的包括视频在内的多媒体课程，此外还有一些健康商城和应用app的商业嫁接。

1. 益糖app2.0版本

中健科达，2015年10月

界面视觉设计

益糖app也是中健科达的另外一款主打产品，主要用户群体是中老年糖尿病患者，在设计第二版是考虑让整体风格尽量简洁，字体偏大，功能比较单一有针对性。第二个版本主要是更新优化了2/3页面颜色和布局。功能点也相对比较新颖，除了测血糖，用户还可以通过该软件制定自己的饮食计划。

1. 呀！健康app1.0版本

中健科达，2015年8-9月

界面视觉设计

呀！健康app大体颜色比较鲜艳活泼，也是因为主要针对年轻用户群体。它主要的功能点是健康百科知识，记录体重反馈BMI指数，以及关于心理健康的治愈系板块。这是我独立设计的第一款移动端app产品，在设计过程中也走过不少弯路。积极和产品经理沟通配合协作，包含大概四十多个页面和二十多个原创图标，当然了，也少不了被pass的飞机稿。

1. 易Z天气ios版(虚拟项目)

云风启志，2015年4月

视觉设计，动效设计

易Z天气是我比较得意的作品，亮点是为它加上了当前比较流行大家都在大胆尝试的UI动效。我认为它是交互设计表现的最好的桥梁。能给用户在等待或者切换的瞬间带来眼前一亮的愉悦感。当然可能有一些效果过于夸张。还需要改进。在视觉设计方面，采用了磨砂玻璃的类似虚化背景的效果，主界面消色（黑白灰）的配色也是考虑到早晚和不同天气不同季节的色彩变化多样设计的。