



ויזואליזציה של מידע

364-2-1721

נתוני הזמנות של טיסות ומלונות באתר KAYAK

מרצה: פרופ' גלעד רביד

תאריך: 24.01.2022

זהר קרני | 205705262

מאי רגב | 205359706

עדי בולגרו | 316140540

תוכן עניינים

3.....	תיאור של הנתונים והטיפול בהם.
4.....	דיון בעבודות קשורות ובוויזואליזציות קיימות לאותם נתונים.
7.....	ניתוח תיאורטי של הוויזואליזציות (מודל WWH), הסברים וצילומי מסך.
7.....	גרף 1 אינטראקטיבי – Revenue per Country and Trends by Quarterly
8.....	גרף 2 אינטראקטיבי – Profit by World Areas and Countries
9.....	גרף 3 אינטראקטיבי – Number of Returned Customers vs New Customers
11.....	גרף 4 – Orders by Group Age and World Ares
12.....	גרף 5 – Distribution of Temperature by Vacation Type
13.....	גרף 6 – Box-plot of Cost per Traveler by Vacation Type and Gender
14.....	קוד מלא ב-R

איורים

5.....	איור 1- דוגמה ראשונה לגרף קיים
5.....	איור 2- דוגמה שנייה לגרף קיים
6.....	איור 3- דוגמה שלישית לגרף קיים
8.....	איור 4- גרף 1 אינטראקטיבי - Revenue per Country and Trends by Quarterly
9.....	איור 5- גרף 2 אינטראקטיבי - Profit by World Areas and Countries
10.....	איור 6- גרף 3 אינטראקטיבי - Number of Returned Customers vs New Customers
11.....	איור 7- גרף 4 - Orders by Group Age and World Ares
12.....	איור 8- גרף 5 - Distribution of Temperature by Vacation Type
13.....	איור 9- גרף 6 - Box-plot of Cost per Traveler by Vacation Type and Gender

תיאור של הנתונים והטיפול בהם

אתר KAYAK הוא מנוע לחיפוש טיסות, מלונות, רכב וחבילות נופש המשווה מחירים ממאות חברות תעופה ואתרי תיירות או סוכנויות ברחבי העולם. האתר פעיל משנת 2004 וכיום הוא נגיש במחשבים, בטלפונים החכמים ובאפליקציה. הוא מקשר את לקוחותיו אל חברות תעופה, חברות נסיעות, מלונות וספקי רכב, ודרכם מקבל אחוזי מהעסקאות שמתבצעות.

עיקר הנתונים שלנו הם אלה שמגיעים מתוך מערכת המידע של אתר החברה ונוגעים להזמנות שלקוחות ביצעו של טיסות ומלונות. הנתונים עליהם התבססו לקוחים מהשנים 2009-2018. הנתונים הופקו מתוך מחולל נתונים בהתבסס על השדות הרלוונטיים לכל טבלה, ויש לנו 4,091 רשומות.

קישור לאתר: <https://www.kayak.com/>

הנתונים כוללים:

1. מידע על הלקוח
2. מידע על ההזמנה של הלקוח
3. מידע על החופשה
4. מידע על הטיסות
5. מידע על המלון

סוג	שדה	
מזהה לקוח	אימייל	1. מידע על הלקוח
קטגוריית	מגדר	
תאריך	תאריך יום הולדת	
מספר שלם - נומרי	מספר כרטיס אשראי	
בוליטני	לקוח חוזר?	
מספר שלם	מזהה של ההזמנה	2. מידע על ההזמנה
תאריך	תאריך ביצוע	
מספר שלם	מספר חבילת נופש	
תאריך	תאריך התחלה	3. מידע על החופשה
תאריך	תאריך סיום	
מספר שלם - נומרי	מזהה של המלון	
מספר שלם - נומרי	מספר לילות	
מספר שלם - נומרי	מספר נוסעים	
מספר שלם - נומרי	עלות לנוסע	
string	מספר טיסה בהלון	4. מידע על הטיסות
קטגוריית	חברת התעופה בהלון	
string	מספר טיסה בחזור	
קטגוריית	חברת התעופה בחזור	
קטגוריית	שם המלון	5. מידע על המלון
קטגוריית	עיר	

קטגוריאל	מדינה	
קטגוריאל	יבשת	
מספר שלם	מספר כוכבים	
מספר עשרוני	דירוג באתר	
קטגוריאל	סוג החופשה	
בוליאני	יש Wi-Fi חופשי?	

טיפול בנתונים:

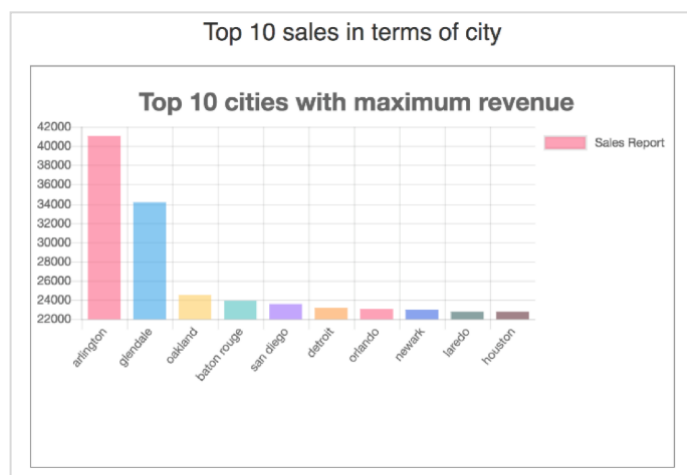
1. **הוספת שדה של גיל:** מחושב על ידי חיסור התאריך של היום מתאריך יום ההולדת של הלקוח.
2. **הוספת שדה קטגוריאל של קבוצת גיל, על ידי חלוקת הגילים לשש קטגוריות:** עד גיל 25, 25-35, 35-45, 45-55, 55-65, ומעלה. הוספנו את השדה כדי שיהיה לנו יותר קל להציג ויזואליזציות שקשורות לגילי הלקוחות.
3. **הוספת שדה של הכנסה (revenue):** מכפלה של עלות לנוסע במספר הנוסעים.
4. **הוספת שדה של הכנסה נטו (profit):** אחוז מסוים מההכנסה מהעסקה שאותו החברה קיאה מרוויחה – האחוז משתנה כתלות בחודש בשנה שבו בוצעה העסקה. הוספנו את השדות של הכנסה והכנסה נטו כדי שנוכל להציג גרפים שנוגעים לרווחיות החברה ולכן מביאים לה ערך.
5. **הוספת שדה של טמפרטורה:** מידע שנלקח ממקור חיצוני על הטמפרטורה הממוצעת בכל חודש בכל עיר מרכזית בעולם. מהמידע הזה יצרנו שדה על הטמפרטורה שצפויה להיות בחופשה שהלקוח הזמין. עניין אותנו להוסיף את שדה זה כדי לבחון את השפעת מזג האוויר על ההזמנות והרווחים.

דיון בעבודות קשורות ובויזואליזציות קיימות לאותם נתונים

מחיפוש באינטרנט מצאנו ב-GitHub אב טיפוס ללוח מחוונים לאתר KAYAK שיצר אדם פרטי. לוח המחוונים כולל: פלטפורמה לחיפוש והזמנת טיסות, מלונות ומכוניות, פאנל למנהל שבו הוא יכול להוסיף, לערוך ולמחוק טיסות, מלונות ומכוניות, גרף למעקב אחר פעילות משתמש וכן שני גרפים לניטור מכירות טיסות, מלונות ומכוניות.

אנחנו נתמקד בגרפי הניטור. **הגרף הראשון** שהוא הציג היה "10 הערים עם ההכנסה הגבוהה ביותר", כאשר ההכנסה נמדדת לפי הזמנות למלונות שמשתמשי האתר ביצעו. לדעתנו הגרף הזה לא מספיק טוב. ראשית, לא ברורים המספרים בצד שמאל: הם באלפים? בדולרים? קנה המידה לא מתאים לכל העמודות – חוץ משתי העמודות השמאליות ביותר, ההכנסה בשאר העמודות היא נמוכה יחסית וקשה להעריך על כמה היא עומדת. לא ברור גם למה מופיע בצד ימין Sales Report.

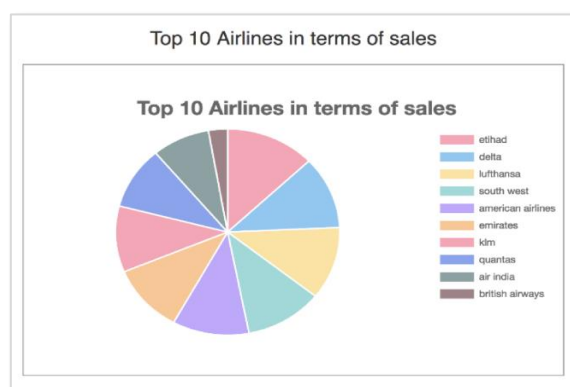
אחרי שנחשפנו לגרף זה החלטנו שכדאי להציג את המידע ברזולוציה נמוכה יותר, ועל כן אנחנו ביצענו את ההשוואה של ההכנסות לפי אזורים בעולם ב-treemap. לכל אזור יש מלבן ובגלל שהגרף הוא אינטראקטיבי ניתן לעשות "drill down" ולקבל מידע על ההכנסות מהמדינות שבאזור מסוים.



איור 1- דוגמה ראשונה לגרף קיים

גרף הניטור השני שנמצא באב הטיפוס של לוח המחוונים הוא "10 חברות התעופה המובילות במונחים של מכירות". לדעתנו גם גרף זה לא מספיק טוב. לא נכון להציג את החברות המובילות בגרף עוגה, בייחוד כשאין שדה נוסף לחברות האחרות שלא נמצאות בעשר המובילות. חסרים גם אחוזים על העוגה, ונראה שכמעט כל חברות התעופה תופסות נתח זהה מהמכירות.

קישור לאתר: <https://github.com/akashgupta2903/Kayak-Prototype>



איור 2- דוגמה שנייה לגרף קיים

ויזואליזציה נוספת שמצאנו באינטרנט שנוגעת לנתונים מאתר KAYAK היא **מרכז מידע** שעוסק במגמות חיפוש טיסות גלובליות. את מרכז המידע הזה יצרה החברה בעצמה בניסיון לשפוך אור על ההשפעה של מגפת הקורונה על תעשיית הנסיעות. לפי אתר החברה, הם השתמשו בנתונים של יותר ממיליארד חיפושי טיסות, בחלוקה לפי מדינות המוצא.

במערכת שהם יצרו ניתן לבחור מדינה ומקבלים עבודה שלוש גרפים: קו מגמה שמציג את כל חיפושי הטיסות שבוצעו בה, קו מגמה נוסף שמציג את חיפושי הטיסות בחלוקה לטיסות פנימיות וטיסות בינלאומיות וטבלה שמציגה מבט של שבוע אחר שבוע על מגמות החיפוש לפי ערי יעד מרכזיות. הנתונים שבשלושת הגרפים מציגים את כמות החיפושים ביום מסוים בהשוואה לאותו יום שנתיים קודם לכן. נכון לשנת 2021, הנתונים מתעדכנים מדי יום.

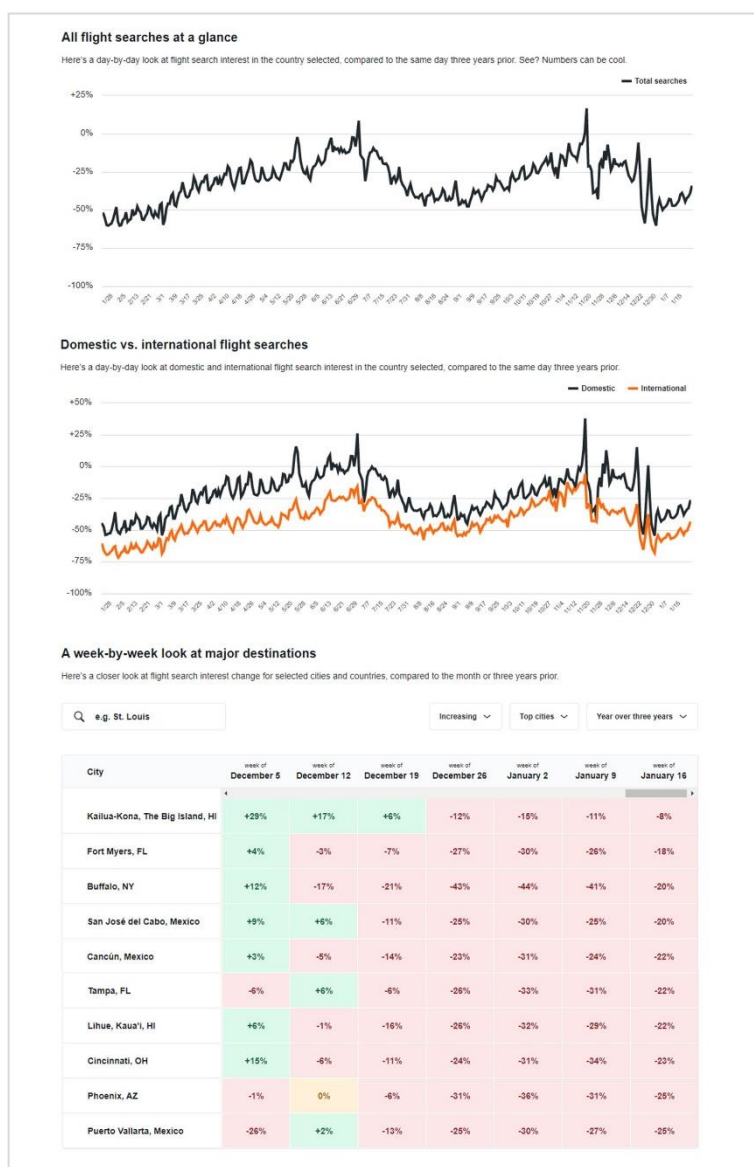
אנחנו חושבות שהרעיון להקים מרכז מידע כזה הוא מעניין, מאחר שמסקרן לראות את השפעת הקורונה וללמוד עליה. אך איננו בטוחות שהדרך בה יצרו אותו היא מיטבית. תחילה, לא ברור האם נתוני החיפוש

זה מה שמעניין אותנו בכלל – זה מעיד על משהו? אולי כשיש סגר אנשים נוטים לפנטז על היום שאחרי ונהנים לתכנן את החופשה שייצאו אליה כשהמצב יירגע. אולי דווקא בסגר אנשים מרגישים שמיותר לבדוק טיסות כשברור שזה לא ריאלי לצאת אליהן בזמן הקרוב. לכן אנחנו לא בטוחות אם הנתון של חיפושים הוא הנתון שבו נכון להתמקד כשרוצים לבחון את השפעת המגפה על עולם התעופה.

כמו כן, החברה מציגה את עצמה כ"מנוע חיפוש הנסיעות המוביל בעולם", אז כנראה שיש להם עוד המון נתונים שחבל שהם לא מציגים גם אותם. היה אפשר לנצל את כמות הנתונים הגדולה שבידי החברה כדי לייצר מבט מקיף על השפעת המגפה, שלא מתייחס רק לחיפושים שהלקוחות ביצעו.

מאגר הנתונים שאיתו אנחנו עבדנו לא כולל את תקופת הקורונה (תאריך ההזמנה האחרון הוא 13.12.2019) ולכן לא יצרנו גרפים שמתייחסים אליה.

קישור לאתר: <https://www.kayak.com/flight-trends>



איור 3- דוגמה שלישית לגרף קיים

ניתוח תיאורטי של הוויזואליזציות (מודל WWH), הסברים וצילומי מסך

שלוש ויזואליזציות אינטראקטיביות נעשו בתוכנה *Tableau* ושלוש ויזואליזציות נוספות נעשו בתוכנה *RStudio*.

גרף 1 אינטראקטיבי – Revenue per Country and Trends by Quarterly

בגרף זה אנו מציגות לוח מחוונים שבו בחירה של מדינה ממפת העולם משפיעה על שני גרפים רציפים (line plots) המציגים רווח (Revenue) ורווח נקי (Profit) בחלוקה לפי רבעונים ושנים. כל אחד מהגרפים מאופיין כך:

WHAT

- טבלה רב מימדית בעלת שדה אחד כמותי: רווחים בדולרים (Revenue או Profit).
- ושלושה שדות קטגוריאליים: שנה ורבעון (שנגזרים מתאריך ביצוע ההזמנה) ומדינת היעד של החופשה. השדה של השנים הוא משתנה בעל סדר.

WHY

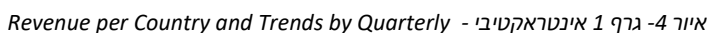
בעזרת גרפים אלו נוכל להראות את מגמת השתנות הרווחים במהלך השנים בחלוקה לרבעונים ובהסתכלות על מדינות שונות.

HOW

בכל גרף קיימים ארבעה קווים כך שכל אחד מהם מייצג רבעון. הקווים מחברים בין נקודות שמייצגות רווחים בכל שנה. השנים מסודרות בצורה כרונולוגית. בעזרת גרף המפה נוכל לבחור מדינה והבחירה תשנה את הנתונים שמוצגים ב-line charts.

לדעתנו, להצגת גרפים שקשורים לרווחיות החברה יש ערך משמעותי, לכן יצרנו את לוח המחוונים הזה. צבע היבשת תלוי בערך ה-revenue שלה – בסך הרווחים מהזמנות ליעדים ביבשת הזו. ככל שהערך יותר נמוך הוא מתקרב לצבע הוורוד יותר וככל שהיבשת יותר כחולה כך הרווחים יותר גבוהים באתר מיבשת זו. ב-line plot העליון רואים את ההכנסה על פני השנים ובתחתון את ההכנסה נטו, שהיא חלק יחסי מההכנסה שחברת קיאק מרוויחה.

ב-dashboard שיצרנו ניתן לסמן את הרבעון שמעניין להסתכל עליו בעזרת המקרא המוצג בצד הימני העליון כמו גם על ידי בחירת נקודה כלשהי באחד מהגרפים של קווי המגמה. כאשר נבחר ברבעון מסוים כך קווי המגמה שלו בשני הגרפים יובלטו על פני השאר ונוכל לבחון את המגמה של הרבעון הספציפי בצורה ברורה יותר. במצב הנוכחי כאשר לא נבחרה מדינה מסוימת במפה יוצגו לנו הנתונים הכלליים על הרווחים מהעולם מתוך ההזמנות שנעשו באתר KAYAK. כאשר נבחר מדינה מסוימת במפה, ה-dashboard ישתנה בהתאם ויוצגו רק הנתונים שלה. בנוסף, אם נרצה לראות בצורה ברורה יותר או להסתכל על שנה מסוימת ולמצוא ערך כולל מאותה שנה ורבעון נוכל לעמוד על נקודה עם העכבר באחד מהגרפים שמציגים את הרווחים ולקבל את הנתונים הרלוונטיים עבורה.



WHAT

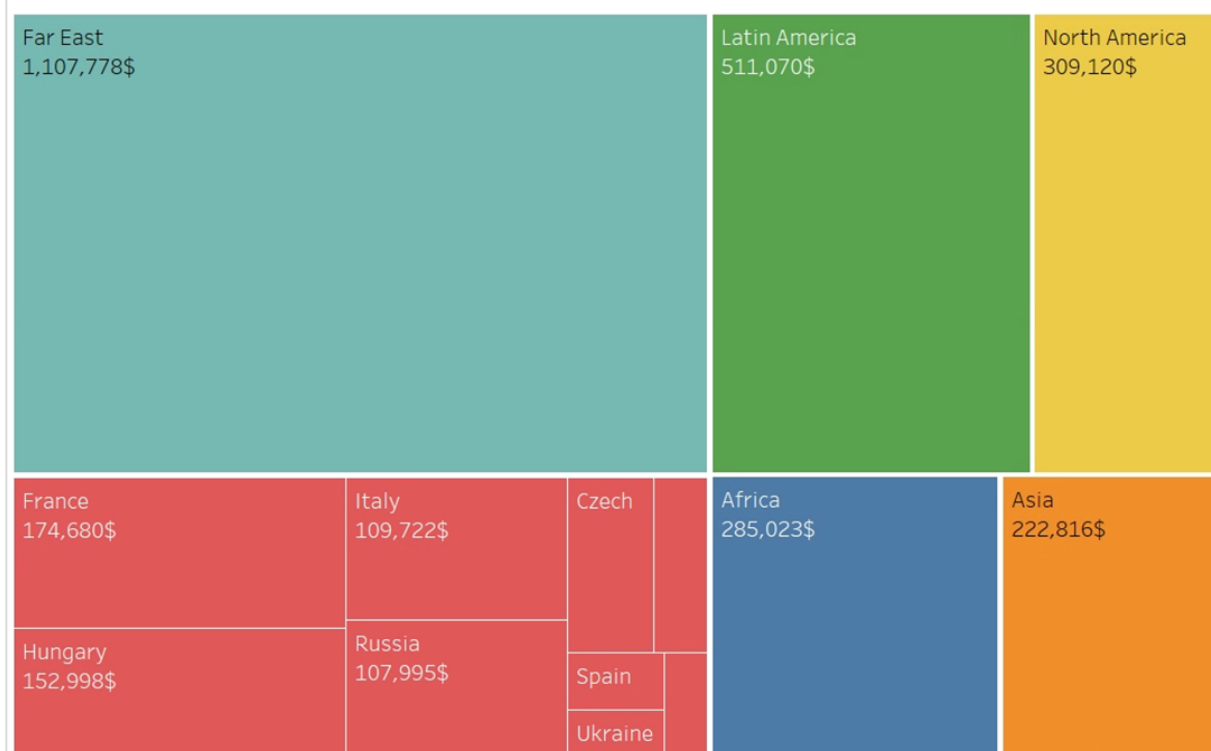
- ## WHY

HOW

בגרף זה רצינו להראות את הרווחים (הכנסה נטו) לפי אזורים בעולם, כלומר את סך הרווחים מהזמנות ליעדים שבכל אזור. מכיוון שניתן להסתכל גם על המדינות בכל אזור בעולם ולהסיק נתונים נוספים רצינו

להציג מידע גם עבור כל אזור בצורה שלא תכביד על הגרף וכתוצאה מכך על הקורא. לכן נעזרנו בהיררכיה ויצרנו drill down המציג חלוקה לפי מדינות בכל אזור בעולם. ברגע שלוחצים על מלבן של אזור מופיעים מלבנים קטנים יותר של המדינות שבאותו האזור, שמרכיבים את המלבן הגדול. עבור כל מדינה ואזור בעולם נוכל לראות את הרווחים מהזמנות שנעשו באתר. על ידי מעבר עם העכבר על המלבנים נוכל לראות את המידע הרלוונטי – את שם המדינה (גם אם בתחילה לא רואים אותו כי המלבן קטן מדי) ואת הרווחים בדולרים. בנתונים שלנו אין הרבה מאוד מדינות תחת כל אזור בעולם, אך אם היו, היינו שוקלות להציג רק את חלקן ולהוסיף מלבן קטן של "מדינות נוספות". חשוב לציין כי המטרה שלנו בגרף היא להשוות בין מדינות ביבשת ספציפית. ניסינו ליצור מצב בו ניתן להציג drill down עבור כמה יבשות בו זמנית אך זה לא התאפשר, ובכל מקרה הבנו כי המטרה שלנו בגרף הזו היא להשוות בין המדינות בכל יבשת וכך להציע מבצעים מותאמים לקהל יעד מסוים.

Profit by World Areas and Countries



איור 5- גרף 2 אינטראקטיבי - Profit by World Areas and Countries

גרף 3 אינטראקטיבי – Number of Returned Customers vs New Customers

WHAT

- טבלה עם שני שדות קטגוריאליים: תקופת זמן (שנה/רבעון/חודש) שבה בוצעה ההזמנה ושדה בוליאני שמתאר האם הלקוח שביצע את ההזמנה הוא לקוח חוזר או לא (כלומר חדש).
- ושדה כמותי שסוכם לפי תקופת הזמן את כמות הלקוחות החוזרים ואת כמות הלקוחות החדשים.

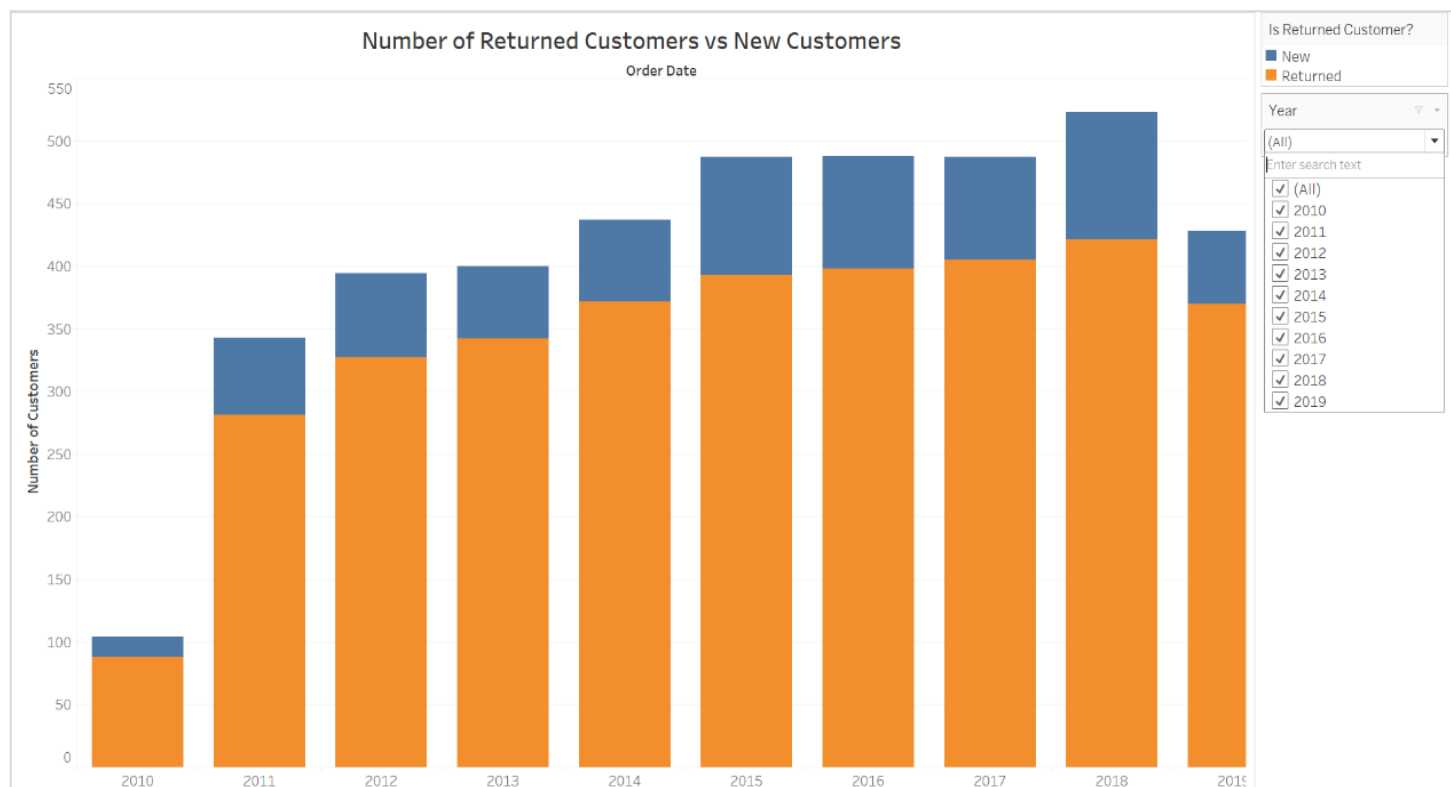
WHY

השוואה בין ערכים, בחינת מגמות במהלך תקופות הזמן השונות והסתכלות על חלק מהשלם.

HOW

בגרף זה נשווה את כמות הלקוחות החוזרים/החדשים בעזרת עמודות מאונכות ומיושרות המופרדות לפי תקופות זמן שונות. תקופות הזמן מסודרות בצורה כרונולוגית.

בגרף זה רצינו להראות את כמות הלקוחות החוזרים לעומת הלקוחות החדשים בחלוקה לשנים, רבעונים וחודשים. הגרף נוצר מכמה סיבות. ראשית, רצינו לראות את מגמת כמות הלקוחות הכוללת שמבצעים הזמנות באתר. השאיפה היא כמובן שמדי שנה (או רבעון/חודש) כמות הלקוחות תגדל. את המידע הזה מספקים לנו גבהי העמודות. מידע נוסף שרצינו לקבל הוא על התפלגות הלקוחות – כמה מתוכם חוזרים וכמה חדשים, מדי כל תקופת זמן. כיוון שהעמודה היא stacked ומורכבת משתי קטגוריות, קל לראות את המידע הזה ולבצע השוואות. אפשר לבחון האם כמות הלקוחות החדשים גדלה מדי שנה (או רבעון/חודש) וכן האם חלקה לעומת הלקוחות החוזרים גדל מדי שנה. אפשר לסמן במקרא בצד ימין את הקבוצה הרצויה והיא תובלט בגרף. על ידי לחיצה על הפלוס שעולה בראשית הצירים ניתן לעשות drill down לרמות של רבעונים/חודשים, ולחזור ממנו על ידי לחיצה על מינוס שיעלה למעלה משמאל לתוויות תקופות הזמן.



איור 6- גרף 3 אינטראקטיבי - Number of Returned Customers vs New Customers

גרף 4 – Orders by Group Age and World Area

WHAT

- טבלה רב ממדית בעלת שדה אחד כמותי: כמות הזמנות.
- ושני שדות קטגוריאליים: קבוצת גיל ואזור בעולם.

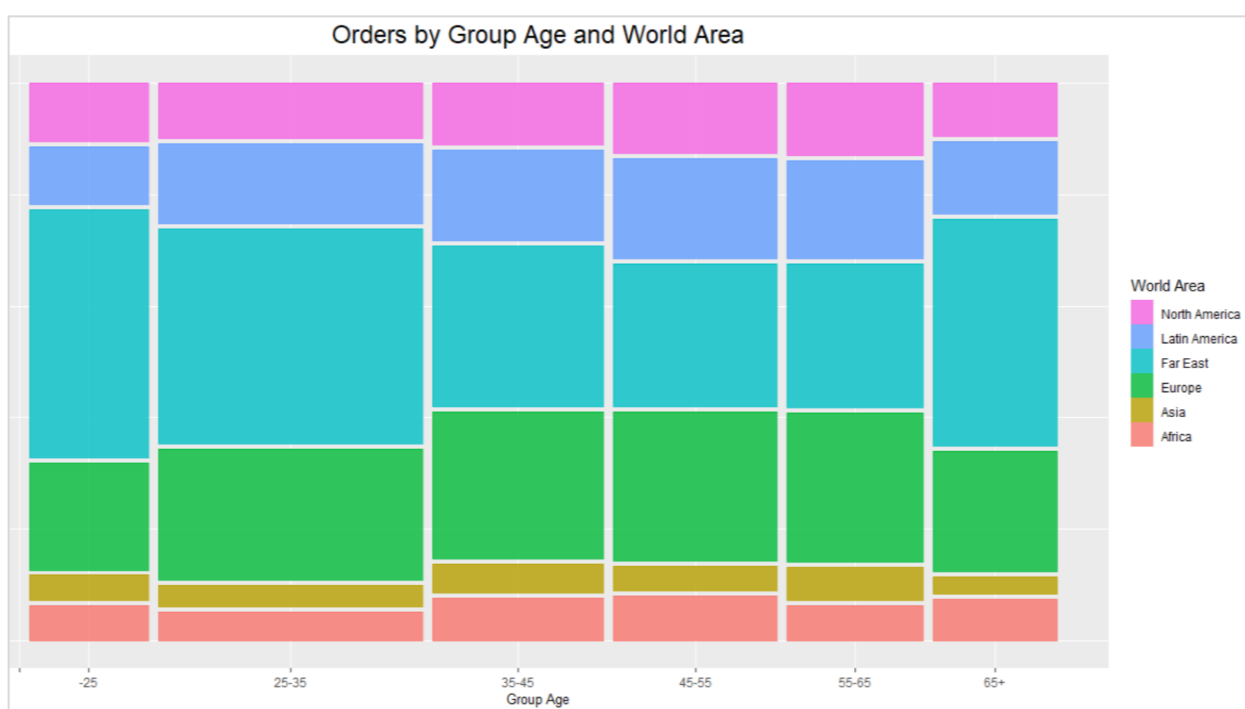
WHY

להראות את הקשר בין שני השדות הקטגוריאליים ולאפשר השוואה בין קבוצות האינטראקציה שנוצרו. בנוסף, מהגרף ניתן ללמוד על החלק מתוך השלם.

HOW

בגרף זה אנו מציגות תרשים פסיפס (מוזאיקה). כל עמודה בו מייצגת קבוצת גיל שונה. רוחב העמודות פרופורציונלי למספר התצפיות בכל רמה של משתנה זה שמונח על הציר האופקי. בציר האנכי מצוינים אזורים שונים בעולם. האורך האנכי (הגובה) של כל משבצת פרופורציונלי למספר התצפיות של האזור בעולם עבור כל קבוצת גיל, כלומר מציג את החלק היחסי מתוך השלם של כל אזור בעולם בתוך כל קבוצת גיל.

את גרף זה יצרנו כי רצינו לקבל מושג לגבי פופולריות אזורי הטיול בעולם בקרב גילים שונים. שימוש אפשרי למידע כזה הוא למשל פרסום ממוקד. הגרף מאפשר לנו לראות גם את פרופורציית כלל הלקוחות בחלוקה לקבוצת גיל (אפשר לראות למשל שהקבוצה של 25-35 היא הכי גדולה), וגם את פרופורציית ההזמנות לכל אזור בתוך קבוצת גיל מסוימת. בעמודה השמאלית של עד גיל 25 המלבנים של צפון אמריקה (ורוד) ואמריקה הלטינית (כחול) נראים כמעט זהים, כלומר בקרב הלקוחות עד גיל 25 אחוז כמעט זהה הזמין חופשות לכל אחד מהאזורים האלה. כל עמודה מייצגת את השלם – את כל ההזמנות בקרב קבוצת גיל מסוימת, וגבהי המלבנים מאפשרים לראות את החלק היחסי מההזמנות שמתאים לכל אזור בעולם.



איור 7- גרף 4 – Orders by Group Age and World Area

Distribution of Temperature by Vacation Type – 5 גרף

WHAT

- טבלה בעלת שדה רציף: טמפרטורה (במעלות צלזיוס).
- שדה כמותי: כמות הזמנות.
- ושדה קטגורי: סוג חופשה.

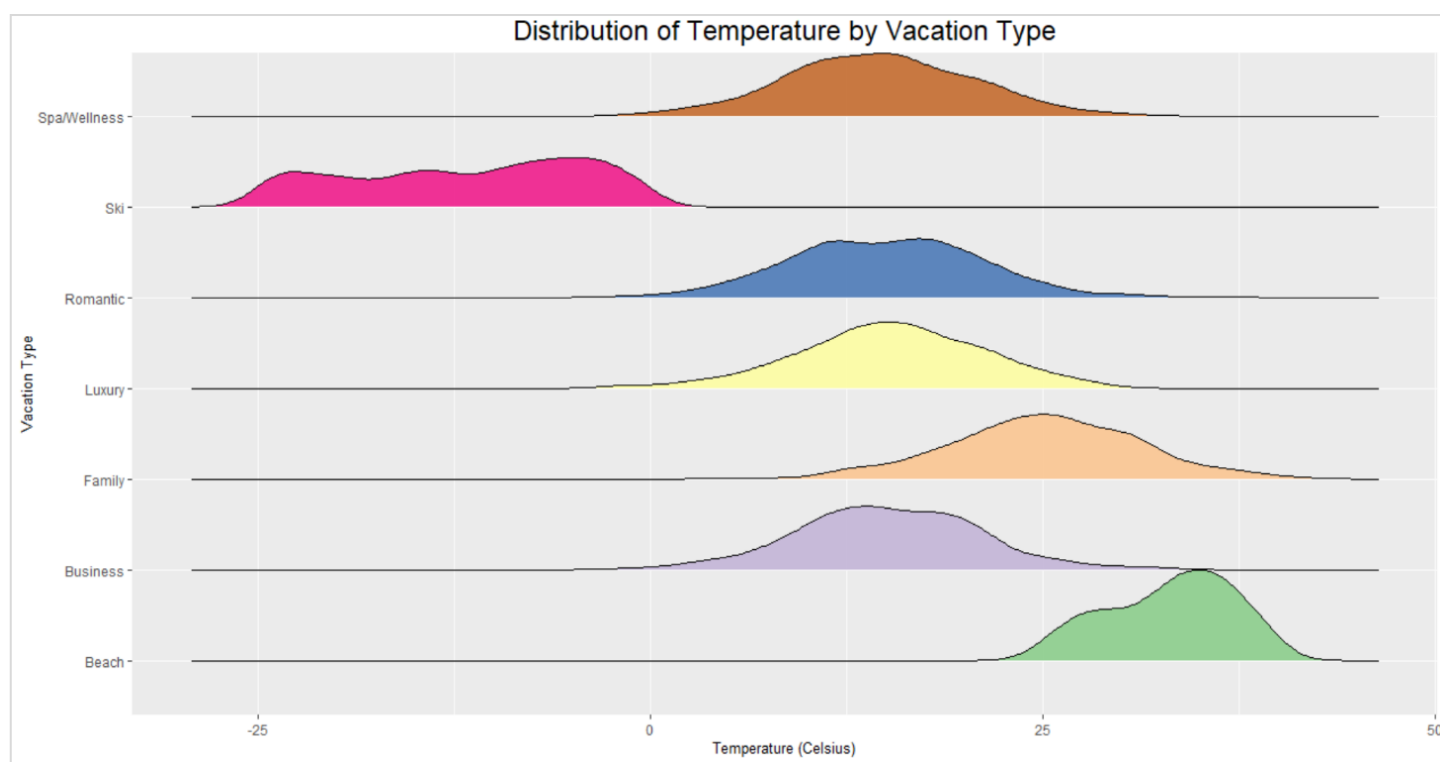
WHY

בעזרת גרף זה נוכל לראות את התפלגות ההזמנות על פני הטמפרטורה בחלוקה לסוגי חופשה.

HOW

בגרף זה מוצגת פונקציית התפלגות לכל סוג חופשה. פונקציות ההתפלגות מראות את ההזמנות שבוצעו על פני הטמפרטורה שצפויה במועד החופשה וביעד.

גרף זה נעשה במטרה לבחון את ההשפעה של הטמפרטורה על סוג החופשה. נוכל לראות, למשל, שבחופשות סקי צפויות טמפרטורות נמוכות לעומת חופשות חוף, שבהן צפויות טמפרטורות גבוהות. לכל סוג חופשה יש פונקציית התפלגות, עקומה אשר נותנת מידע על כמות ההזמנות באופן רציף על פני הטמפרטורה. גרף זה מאפשר ללמוד על ההבדלים בביקוש לחופשה מסוימת כתלות בטמפרטורה הצפויה בה. הבחירה להציג את הנתונים האלה בפונקציות התפלגות עוזרת לנו לקבל את המידע בצורה קלה להבנה. ניתן לראות בבירור מבלי להתעמק בגרף יותר מדי את טווח הטמפרטורות הפופולריות בכל סוג חופשה, ואם מתמקדים בסוג מסוים אז רואים באיזה טמפרטורות נעשו יותר הזמנות בצורה ויזואלית שלא מצריכה להשוות מספרים.



איור 8- גרף 5 - Distribution of Temperature by Vacation Type

Box-plot of Cost per Traveler by Vacation Type and Gender – 6 גרף

WHAT

- טבלה רב ממדית בעלת שדה אחד כמותי: עלות חופשה לנוסע.
- 2-שדות קטגוריאליים: סוג החופשה ומגדר.

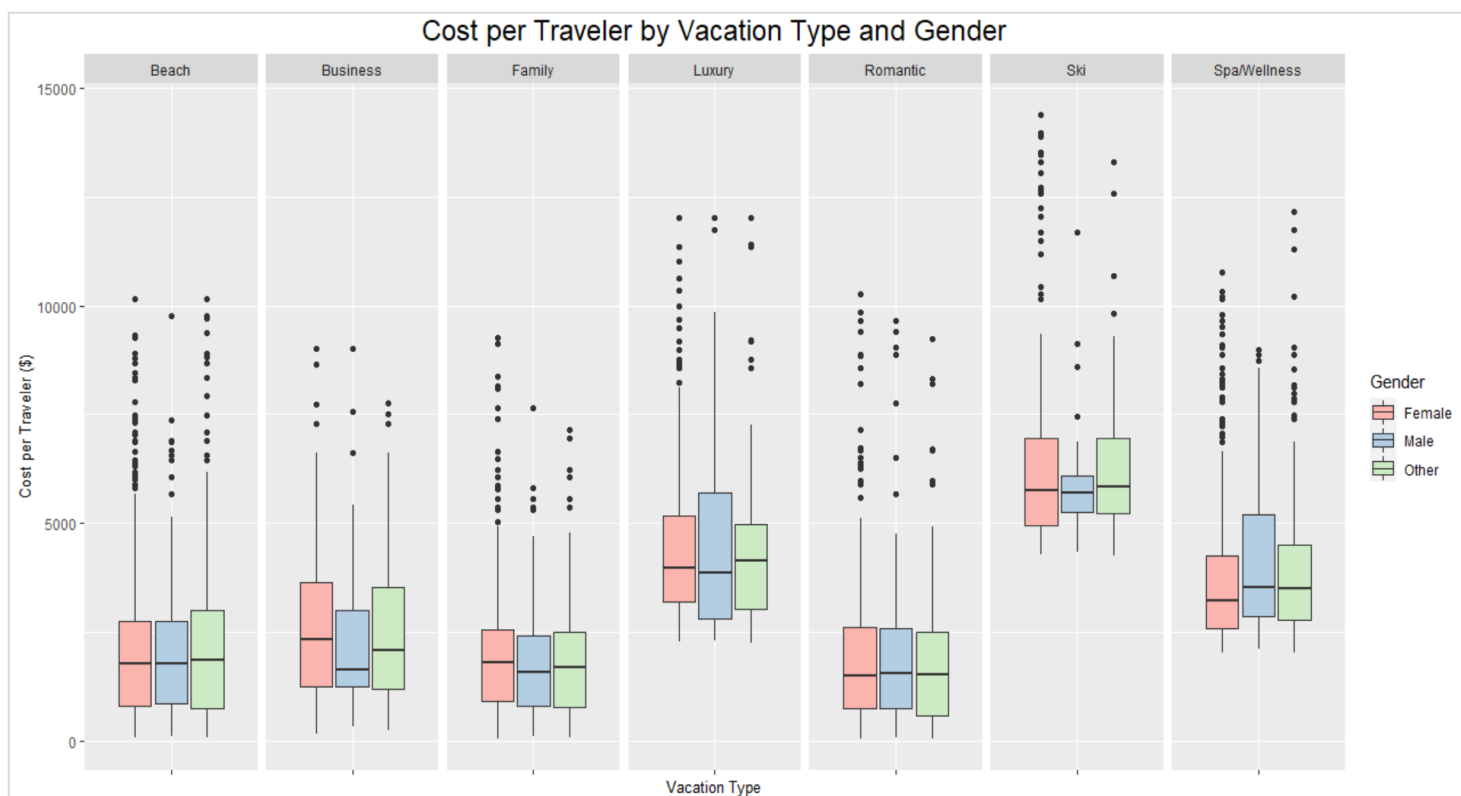
WHY

השוואת ההתפלגות והערכים הסטטיסטיים של משתנה רציף (עלות חופשה לנוסע) עבור סוגי חופשות שונים בחלוקה לפי מגדר המזמין.

HOW

בגרף זה כל קופסה מציגה את התפלגות עלות החופשה לנוסע. בכל קופסה כזאת נוכל לראות את החציון, את האחוזונים ואת התצפיות החריגות. ציר ה-x מציג את החלוקה לפי סוגי החופשות (ב-facets), והקופסאות השונות בכל סוג חופשה מייצגות את מגדר המזמין של החופשה.

גרף זה נעשה במטרה לבחון שני דברים: האם יש הבדלים בעלויות החופשה בין סוגי החופשות השונים והאם המגדר של מזמין החופשה (אישה/גבר/אחר) משפיע על העלות לנוסע. יש בנתונים שלנו לא מעט ערכי other, של משתמשים שלא רצו להזדהות בפנינו כאישה ולא כגבר. תרשימי הקופסה מאפשרים לנו השוואה מקיפה יותר של הנתונים הסטטיסטיים. ניתן לראות, למשל, שהעלות לנוסע של חופשות הסקי, הפאר והספא יקרות יותר משאר החופשות. בין המגדרים אין הבדלים מהותיים. יש הרבה חריגים שיצרו זנב ימני, אשר מצביע על הזמנות יחסית מעטות שבהן העלות לנוסע הייתה גבוהה משמעותית מערכי החציון של אותו סוג חופשה.



איור 9- גרף 6 - Box-plot of Cost per Traveler by Vacation Type and Gender

```
#libraries
library(ggplot2)
library(ggmosaic)
library(ggribes)
#install.packages("RColorBrewer")
library(RColorBrewer)

#import csv
filepath = choose.files()
dataset <- read.csv(filepath,header = TRUE)

##mosaic: Age Group & World Area
subset1 <- subset(dataset, GroupAge!="")

ggplot(data = subset1)+
  geom_mosaic(aes(x = product(WW.Erea, GroupAge), fill=WW.Erea)) +
  labs(title="Orders by Group Age and World Area", x="Group Age", y="World Area", fill = "World
Area")+
  theme(plot.title = element_text(size=18, hjust = 0.5),axis.title.x=element_text(size=10,hjust =
0.5),axis.title.y=element_blank(),axis.text.y=element_blank(),axis.ticks.y=element_blank())+
  guides(fill = guide_legend(reverse=TRUE))

##boxplot: World Area & Revenues by Gender
subset2 <- subset(dataset, Gender!="NULL")

ggplot(subset2, aes(x=PropertyStyle, y=Price.per.traveler, fill=Gender)) +
  geom_boxplot()+
  facet_grid(. ~ PropertyStyle, scales='free')+
  labs(title="Cost per Traveler by Vacation Type and Gender", x="Vacation Type", y="Cost per
Traveler ($)")+
  theme(plot.title = element_text(size=18, hjust = 0.5),axis.title.x=element_text(size=10,hjust =
0.5),axis.title.y=element_text(size=10,hjust = 0.5),axis.text.x=element_blank())+
  scale_fill_brewer(palette="Pastel1",labels = c("Female", "Male", "Other"))

##density ridges: Temperature & Vacation Style
ggplot(dataset,
  aes(x = temperature ,
    y = PropertyStyle ,
    fill = PropertyStyle+ ((
  geom_density_ridges(alpha = 0.8, scale = 1, show.legend = FALSE) +
  theme_ridges+ ()
  theme_gray+ ()
  labs(title="Distribution of Temperature by Vacation Type", x="Temperature (Celsius)",
y="Vacation Type")+
  theme(plot.title = element_text(size=18, hjust = 0.5),axis.title.x=element_text(size=10,hjust =
0.5),axis.title.y=element_text(size=10,hjust = 0.5),axis.text.y=element_text(size=9))+
  scale_fill_brewer(palette="Accent")
```