

# Python för Hantering av SQL Queries

Matthew H. Motallebipour

January 27, 2024

## 1 Introduktion

### 1.1 Relationsdatabas

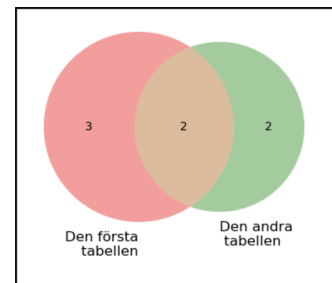
En relationsdatabas är en samling av tabeller som är relaterade till varandra med hjälp av ”nyckelegenskaper” som särskiljer raderna i varje tabell. Tanken med att ha relationsdatabaser är att undvika överflödiga rader som bara har en viss egenskap gemensamt.

### 1.2 CRUD

CRUD står för Create, Read, Update, och Delete, dvs skapa, läs, uppdatera och ta bort, vilka är de fundamentala funktionerna som kommer till användning just för att skapa och hantera en databas. Ett CRUD-flöde består därför av en blandning av dessa funktioner som kommer i en sekvens och möjliggör hanteringen.

### 1.3 LEFT JOIN och INNER JOIN

Man får se två databas tabeller som mängder, där join innebär att dessa kombineras för att få en ny tabell. LEFT JOIN innebär att alla rader från den första databasen tas med och motsvarande rader i den andra tabellen tillför information på samma rader som den första. Där den andra tabellen inte har någon ytterligare information kommer det att ersättas med NULL. INNER JOIN, å andra sidan, fyller den nya tabellen med de rader där både den första och den andra tabellen har information att tillföra. För de rader där den ena eller den andra inte innehåller någon information kommer ingen ny rad att skapas i den nya tabellen heller.



### 1.4 Indexering

Indexering är att skapa en metod att söka och hitta en viss rad i en tabell utan att nödvändigtvis behöva iterera igenom varenda rad i den tabellen.

### 1.5 Vy

En vy är samma sak som en tabell och kan användas och hanteras på samma sätt. Det finns dock en väsentlig skillnaden; att en vy skapas i ramminnet och är tillgängligt att använda så länge databasen är aktiv och servern/ datorn är påslagen.

### 1.6 Lagrad procedur

Lagrad procedur, som namnet föreslår, är en samling av SQL-kommandon som redan har kompilerats och är redo för körning. Detta för att spara tid och minne, undvika redundans i koden och att ge möjligheten att tillhandahålla information till ”extern” användare utan att denne ska ha direkt tillgång till databasen och källkoden.

## 2 I praktiken

### 2.1 Bakgrund

Databasen AdventureWork2022 är en fiktiv databas för att uppvisa Microsoft's möjligheter att hantera databaser i allmänhet. Den består av 5 scheman personal, kunder, tillverkning, försäljning, och återförsäljare, vilka i sig innehåller flera tabeller var. Originalen innehåller också redan flera vyer, vilket gör hopslagning (join) av tabellerna ännu enklare.

Det finns data om 296 anställda varav 290 jobbar kvar, 13 jobbkandidater, 181 försäljningsregioner, 1764 produkter, 6 cykelmodeller, 104 försäljningsställe med 156 kontaktpersoner, 19972 kunder och 17 säljare.

#### 2.1.1 Installation av programvara

```
!pip install sqlalchemy
!pip install pyodbc
!pip install --upgrade pyodbc

from sqlalchemy import create_engine, MetaData, Table, inspect
import pandas as pd
# to show the whole width and length of the tables
pd.set_option('display.max_columns', None)
pd.reset_option('display.max_rows')
pd.reset_option('display.max_columns')
```

#### 2.1.2 Databas, uppkoppling och åtkomst

Detta har redan diskuterats och behöver inte redovisas. Dock är bra att påpeka att vår *engine* har vi använt parametravärdena 'mssql', 'DESKTOP-PJ0B80O', 'AdventureWorks2022', och integrated\_security=True.

#### 2.1.3 Förberedelse av scheman and tabeller

Detta är också redan diskuterat och behöver inte tas upp här.

#### 2.1.4 Databas förfrågan (Queries)

Vi försöker först med att ta en snabb titt på alla tabeller i databasen.

```
# Find the name of all the tables in the database within each schema
# Create a dictionary to store queries and results
all_queries_dict = {}
for sch in schemas:
    for table in inspector.get_table_names(schema=sch):
        if sch != 'dbo':
            # Get the names of all the tables in each schema and
            # generate a string with all the queries
            col_names = ', '.join(col['name'] for col in
                                   inspector.get_columns(table_name=table, schema=sch))
            full_table_name = f"{sch}_{table}"
            query = f"SELECT {col_names} FROM {sch}.{table}"
            all_queries_dict[full_table_name] = query
# Put the queries in action and print the results one by one
for full_table_name, query in all_queries_dict.items():
    print("QUERY\n-----\n", query, "\n")
    try:
        # Read the table and print out the names of its columns
        # Store the Data Frame in a dictionary
        df_table = pd.read_sql(sql=query, con=connection)
        all_queries_dict[full_table_name] = df_table
        (schema_name, table_name) = full_table_name.split('_')
        print("*****")
        print(f"Schema: {schema_name}\nTable: {table_name}\n")
        # Print 5 first rows of the table at hand and some of its basic statistics
        print(df_table.head(5))
        print("*****")
```

```

print(df_table.describe())
print("*****")
except Exception as e:
    print(f"Error executing query: {e}")
print("\n"*3)

```

Resultatet blir en beskrivning av alla tabeller i databasen, vad vi har använt för *Query*, de första fem raderna i tabellen och lite statistik över just den tabellen.

QUERY

```

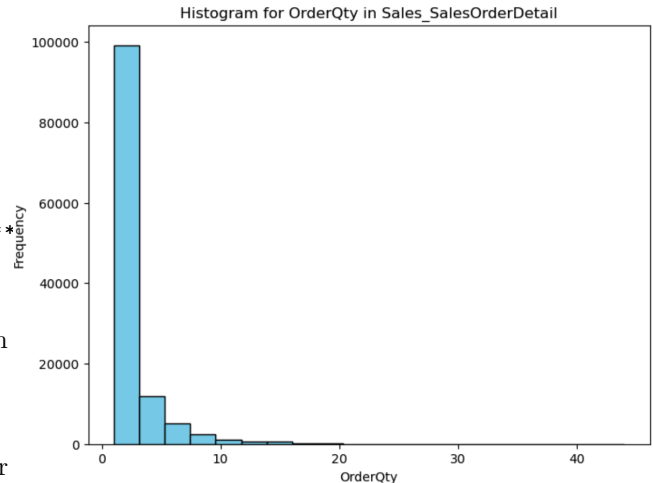
-----
SELECT DepartmentID, Name, GroupName, ModifiedDate FROM HumanResources.Department

*****
Schema: HumanResources
Table: Department

    DepartmentID      Name      GroupName      ModifiedDate
0      1      Engineering      Research and Development      2008-04-30
1      2      Tool Design      Research and Development      2008-04-30
2      3      Sales      Sales and Marketing      2008-04-30
3      4      Marketing      Sales and Marketing      2008-04-30
4      5      Purchasing      Inventory Management      2008-04-30
*****

    DepartmentID      ModifiedDate
count      16.000000      16
mean      8.500000      2008-04-30 00:00:00
min      1.000000      2008-04-30 00:00:00
25%      4.750000      2008-04-30 00:00:00
50%      8.500000      2008-04-30 00:00:00
75%      12.250000      2008-04-30 00:00:00
max      16.000000      2008-04-30 00:00:00
std      4.760952      NaN
*****

```



Vi noterar att schemas Person och Sales innehåller mycket information som är relaterade till företags kunder. Detta väljer vi som ämne för vår analys och framställer samma tabeller ännu en gång för att lättare undersöka sambanden mellan tabeller som innehåller all information om kunderna. Koden skiljer sig inte annat än att vi bara väljer de tabeller som tillhör schemas Persona och Sales.

```

if sch == 'Person' or sch == 'Sales':

```

Sedan att vi får en hel del tabeller som egentligen inte kommer till någon användning är något vi kan försumma när det kommer till automatisk utvinning of information, trots att det minskar överskådligheten. Detta eftersom vi ritar grafer för alla kolumner i alla tabeller, istället för att välja ut "rätt" kolumn, vilket skulle kräva mer analytisk kodskrivning genom t ex regex-uttryck. Det var först här som vi noterade att det finns många egenskaper hos kunderna som skulle kunna undersökas närmare för att se ett mönster.

Vi tittar också på views som redan finns presenterade i den originella databasen och speciellt där kunderna är uppdade. Den största skillnaden mot tidigare koder är

```

for sch in schemas:
    for view in inspector.get_view_names(schema=sch):

```

Vi bestämmer oss således för att jämföra köpvanan hos de båda könen och undersöka om vi kan hitta olika mönster i hur män och kvinnor investerar i sin hälsa/ ekonomi, alternativt för en miljövänligare transportmedel. Från de senaste utskrifterna kan vi konstatera att för en rättvis och noggrann jämförelse mellan könen behöver vi tabeller med många kunder i. Därför väljer vi *vIndividualCustomer* och *vPersonDemographics* från schema *Person*. Vi gör en *JOIN* mellan de två tabellerna och får

```

# SQL query for joining the two tables
joint_table = f'''
    SELECT *
    FROM Sales.vPersonDemographics AS VPD

```

```

        JOIN Sales.vIndividualCustomer AS VIC
        ON VIC.BusinessEntityID = VPD.BusinessEntityID;
    ),,
# Save the result in a data frame for further investigation
joint_df = pd.read_sql(sql=joint_table, con=connection)
print(joint_df.head(5))

```

Vi gör en klassificering av data i kolumnen för årsinkomst och får att:

```

# Count the number of incomes on each income level
income_counts = joint_df['YearlyIncome'].value_counts()
print(income_counts)

```

För att kunna använda denna kolumn i våra statistiska beräkningar ersätter vi varje intervall med dess max-gräns, dvs:

```

0-25000 with 25,000
25001-50000 with 50,000
50001-75000 with 75,000
75001-100000 with 100,000
greater than 100000 with 500,000

```

för att göra talen i kolumnerna konvertibla till heltal inför nästa steg, som är att skapa en korrelationsmatris. Vi kommer inte att använda själva talen i våra beräkningar så det finns ingen risk att våra beräkningar genererar felaktiga resultat. Med andra ord använder vi årsinkomsten endast som en ordinal, kategorisk variabel.

```

# Make a regex to differentiate between the 'nnnnn-nnnnn' and 'greater then 100000'
pattern = r'-(\d+)| (\d+)'
# Apply the regex pattern on all the cells, remove NaN and convert the result to int
matches = joint_df['YearlyIncome'].str.extract(pattern).fillna(0).astype(int)
# Use the apply function to find the maximum value for each row and save it in a new column
joint_df['YearlyIncomex'] = matches.apply(lambda row: max(row[0], row[1]*5), axis=1)
print(joint_df)

```

### 2.1.5 Övergång från kategorisk data till ordinal data

Bortsett från födelsedatum för kunderna är för andra kolumnerna varken omvandlingen eller kategoriseringen lika komplicerade att utföra. Här använder vi *LabelEncoder* (Cell 322 och 323) till att beräkna företagskunders respektive ålder. För de andra kolumnerna (Cell 326 till 331) är det som sagt inte lika dramatiskt utan alla följer samma mönster.

## 3 Analys och slutsatser

### 3.1 Ett första försök: hitta samband mellan Total Purchase YTD och andra faktorer

YearlyIncome	
25001-50000	5713
50001-75000	5483
0-25000	2922
75001-100000	2762
greater than 100000	1628
Name: count, dtype: int64	

Innan vi går vidare med att jämföra könen, gör vi en analys för att se om det eventuellt finns något samband mellan det belopp man spenderat under det nuvarande året och något av de relevanta egenskaperna hos företagets kunder. Vi kan använda de nya kolumnerna till att beräkna korrelationen mellan alla dessa variabler, med hopp om att hitta variabler som är mer korrelerade med andra, speciellt de som är kopplade till kundernas kön.

Från tabellen kan vi endast utläsa vilka par av variabler som är mer korrelerade än andra, nämligen: Agex-Loyaltyx (0.9; detta är framför allt pga vår egen definition of Loyalty), Agex-TotalChildren (0.5), NumberChildren-TotalChildren (0.5), YearlyIncome-NumberCarsOwned (0.5), TotalChildren-Loyaltyx (-0.5), Inga av dessa är relevanta för vår studie och därför överger vi den undersökningen och söker lycka någon annanstans.

Den enda finansiellt relevanta slutsats vi kan dra är att lojalitet är "mot-korrelerad" mot antal barn som i sin tur är korrelerad med ålder. Detta betyder att de äldre tenderar att visa mindre lojalitet, vilket

kan förstås i och med att de äldre har fler barn och både har mindre tid att handla och mindre pengar att spendera på egna intressen.

I nästa steg tittar vi på inkomster och försöker hitta ett samband mellan könen och hur mycket de tjänar och spenderar.

### 3.2 Första 0-hypotensen: det finns skillnad i inkomst och köpvana hos de ”mest entusiastiska” männen och kvinnorna

Cell 334 visar kod som tar reda på exakt hur många olika inkomst värden som finns. Eftersom dessa uppgår till 3994 stycken olika nivåer väljer vi att dela dem i inkomstnivåer: 10 nivåer (bins=30); som det framgår från Cell 335.

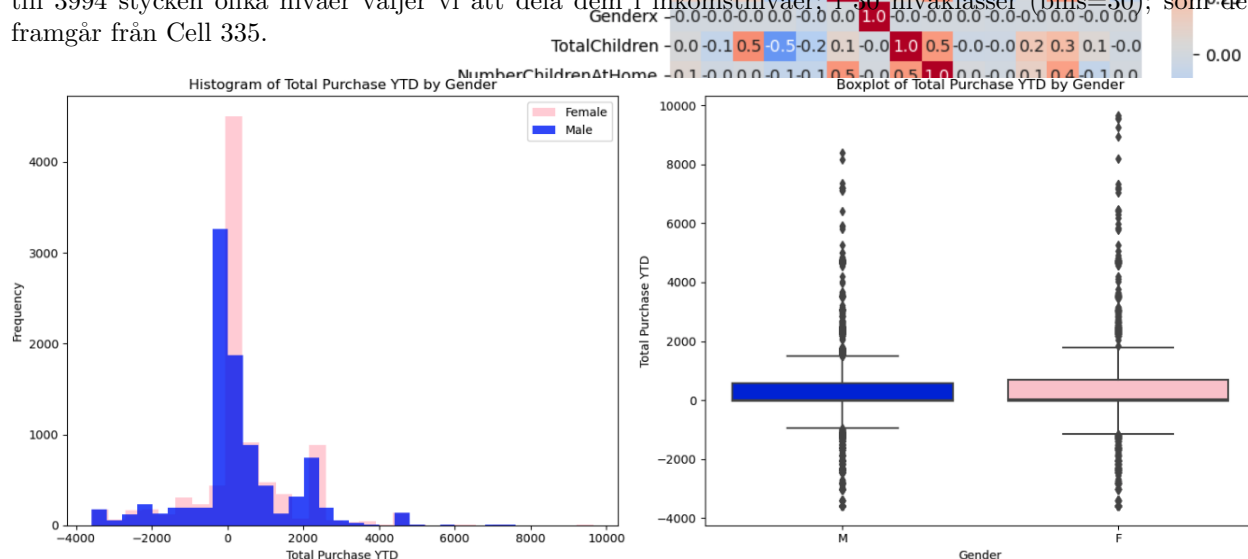


Figure 1: A caption for the image.

I histogrammen ser vi en viss skiftning i kvinnornas totala köp i det föreliggande året jämfört med männens. Även i vår Boxplot ser vi denna skiftning, med extremvärden som ligger längre bort från ”boxen” jämfört med schemat för männen. Därför finns det en chans att vi åtminstone kan hitta en 95 procentig signifikant skillnad.

T-statistic: 0.7885667920652966  
P-value: 0.43037536312561386  
Confidence Interval: (-23.324626429997387, 54.72475825253415)

Figure 2: A caption for the image.

Detta betyder att det inte finns någon signifikant skillnad i generella drag mellan hur mycket män och kvinnor spenderar på köp av cykel och tillbehör.

### 3.3 Andra 0-hypotensen: det finns en signifikant skillnad mellan könen i den högre ”spenderarklassen”

Om vi tittar på spridningsdiagrammet för hela populationen, märker vi att de högsta beloppen spenderas av de som är mellan 40 och 55 år gamla. Så vi separerar den gruppen som spenderar mer än 5000 dollar per år och tittar på skillnaden mellan män och kvinnor inom den gruppen av kunder. Vi finner återigen ingen signifikant skillnad mellan dessa värden.

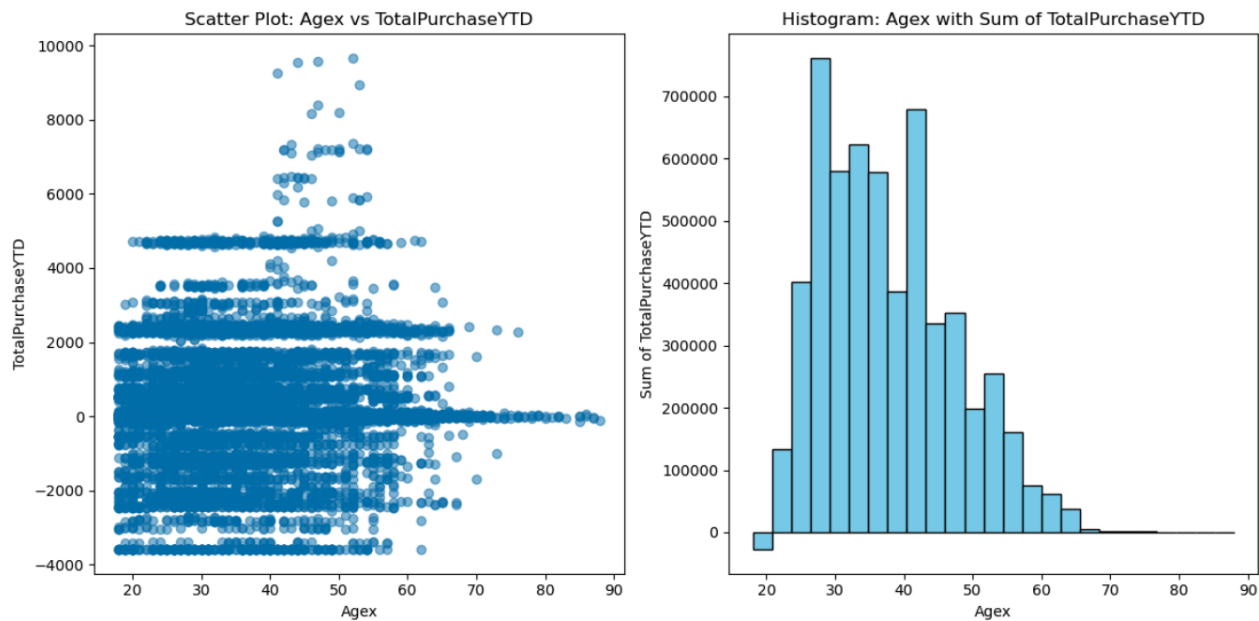


Figure 3: A caption for the image.

T-statistic: 0.6506527831141421

P-value: 0.5185818626557512

Fail to reject the null hypothesis: There is no significant difference between the groups.

Figure 4: A caption for the image.

### 3.4 Tredje 0-hypotensen: det finns en signifikant skillnad i köpvana mellan kvinnor och män i de olika inkomstklasserna

Efter att inte ha lyckats med att hitta någon skillnad mellan de från båda könen som spenderar mest på köp av cyklar och tillbehör, gör vi ett försök med att se om det förekommer någon signifikant skillnad i hur mycket män och kvinnor i varje inkomstklass spenderar på sin hobby i år. Även här hittar vi alltså ingen

	YearlyIncome	DiffMeans	ConfidenceInterval
0	0-25000	36.945527	(-35.62309491373986, 109.5141486056196)
1	25001-50000	-3.755627	(-68.14993872067124, 60.63868448816346)
2	50001-75000	-1.190903	(-74.36801905155842, 71.98621260098254)
3	75001-100000	-0.272717	(-115.50074949730732, 114.9553150625617)
4	greater than 100000	138.540454	(-20.90936173573448, 297.99027048409255)

Figure 5: A caption for the image.

signifikant skillnad mellan män och kvinnors köpvana, när det kommer till cykel och tillbehör.

## 4 Conclusion

Genom att titta på fyra olika hypoteser har

## 5 Framtida undersökningar

Det finns fortfarande saker att undersöka, exempelvis genom att dela beloppet man spenderat under året med ens årliga inkomst kan man också hitta ny information som kan vara en skiljepunkt mellan män och kvinnor, även om informationen vi hittills bearbetat fram inte tyder på det.

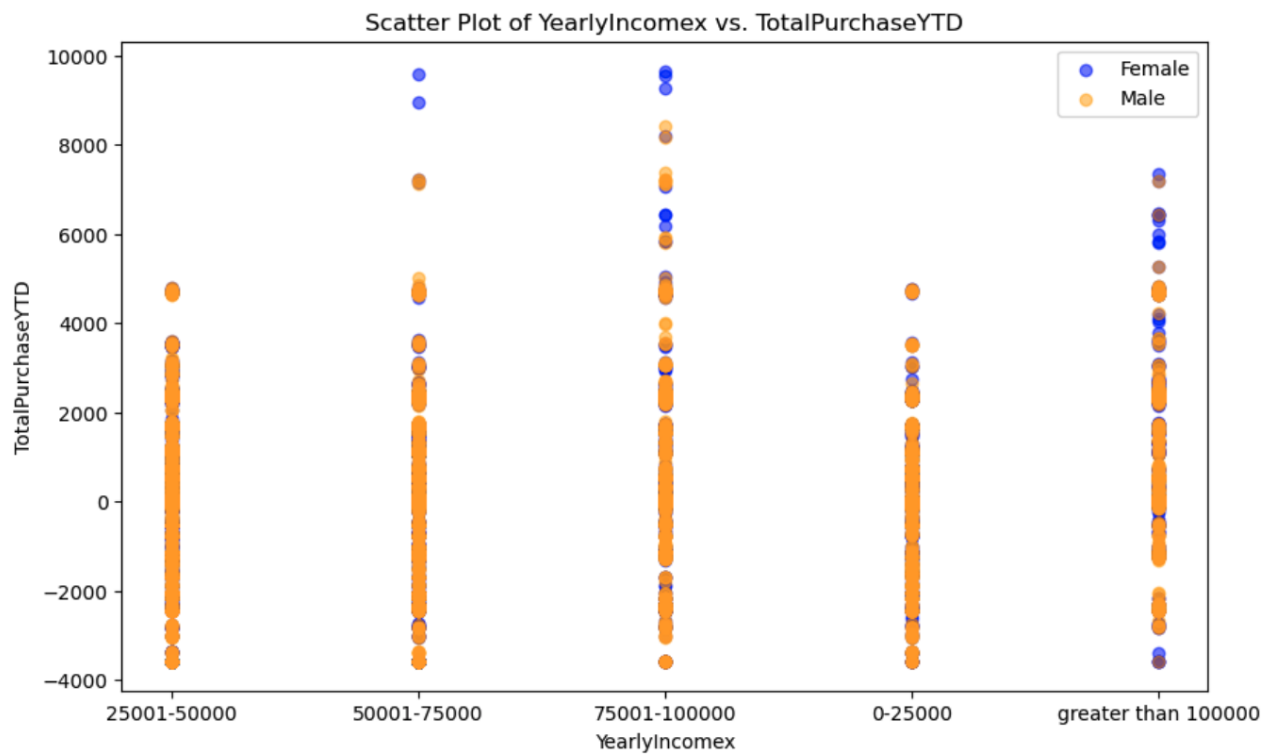


Figure 6: A caption for the image.

Generellt sett, skulle man också kunna använda multipel regression för att eventuellt kunna hitta samband mellan flera variabler samtidigt. Detta ingår dock varken i statistik- eller den föreliggande kursen och har därför inte beaktats.