

Projectplan

RAAK! It's a match.

Datum : 23/03/2023

Auteurs : Zonar Caldera, Britt Oome, Jasper van de Pas, Celeste de Waal, Anouk Wijnen

Inhoudsopgave

Context	3
Doel van het project	3
De opdracht.....	3
Scope	3
Hoofdvraag.....	4
Aanpak	4
Teamleden	6
Communicatie	6

Context

Voor de journalistieke onthullingen rondom de Pandora Papers (oktober 2021), werden bijna 12 miljoen documenten doorzocht op het oprichten van brievenbusfirma's en offshorevennootschappen. In het onderzoek werkten 600 journalisten van 150 mediaorganisaties een jaar lang samen aan het uitpluizen van de documenten. Ze werden daarbij ondersteund door Artificiële Intelligentie (AI) waarmee de enorme hoeveelheid data sneller kon worden geanalyseerd.

AI werd afgelopen jaar ook succesvol ingezet in het onderzoek door Pointer (KRO-NCRV), NOS en De Groene Amsterdammer naar de invloed van Instagrams algoritme op de posts van politici gedurende campagnetijd. Politici die selfies op Instagram plaatsen, blijken hoog in de tijdlijn van gebruikers te staan. Door het algoritme te leren op welke signalen het moet letten, kon worden aangetoond dat Instagram de voorkeur geeft aan persoonlijk gekleurde campagneberichten.

Artificiële Intelligentie (AI) heeft veel potentie voor onderzoeksjournalistiek. Het kan redacties faciliteren bij het opschonen, ordenen en interpreteren van data. Ook kan het bijdragen aan nieuwe invalshoeken voor verhalen. Toch wordt AI vooralsnog spaarzaam ingezet. Dat heeft te maken met uitdagingen van praktische, maatschappelijke en ethische aard. Het trainen van een algoritme is een tijdrovende en precare aangelegenheid waarbij goede kennis van de werking van AI noodzakelijk is. Vooralsnog ontbreekt het redacties aan deze kennis. Voor mediaredacties is het daarnaast onduidelijk of investeringen in AI de gewenste onderzoeksjournalistieke impact hebben. Tot slot ontbreekt het aan kennis over de manier waarop AI zich verhoudt tot journalistieke waarden en wet- en regelgeving.

In het onderzoek It's a match werken ethici, juristen, data- en artificiële Intelligentie engineers en journalistieke onderzoekers samen om de mogelijkheden en randvoorwaarden voor onderzoeksjournalistieke AI in kaart te brengen.

Doel van het project

Het doel van het project is om AI tooling onderdeel te maken van de workflow van de onderzoeksjournalist en te vertalen naar een begrijpelijke interface en passende gebruikersinteractie voor de onderzoeksjournalist.

De opdracht

heeft verwijderd: 

Het doel van dit project is om AI tooling om te zetten naar een begrijpelijke interface en passende gebruikersinteractie voor de onderzoeksjournalist. Daarvoor zullen wij o.a. samenwerken met software- en journalistiekstudenten. We krijgen de mogelijkheid om zelf iets te ontwikkelen of een bestaande tool te gebruiken en daarop verder te bouwen. Om dit te testen zijn er verschillende datasets beschikbaar Fontys Journalistiek.

Scope

Tot het project behoort:	Tot het project behoort niet:
1 Projectplan	1 Nieuwe AI-tool ontwikkelen
2 Onderzoeksdokument	2 Backend en algoritmes
3 Designs + iteraties (op basis van feedback)	3
4 MVP (minimal viable product)	4
5 Gebruikerstesten	5

Eindproducten

Het eindproduct zal een high fidelity prototype zijn. Die ondersteund wordt door POC's waar nodig. Ook zullen we een overdrachtsdocument aanleveren zodat volgende groepen hier mee verder zouden kunnen.

Onderzoeksvragen

Hoofdvraag

Hoe kunnen we AI-tooling onderdeel maken van de workflow van de onderzoeksjournalist en vertalen naar een voor de journalist begrijpelijke interface en passende gebruikersinteractie?

Deelvragen

- Hoe ziet de workflow van de onderzoeksjournalist eruit?
- Op welke punten en hoe kunnen wij op een begrijpelijke manier AI integreren in de workflow van de onderzoeksjournalisten om hun werk makkelijker te maken?
- Op welke manieren kunnen journalisten worden gemotiveerd om AI-tools te gebruiken in hun workflow en hoe kunnen eventuele bezwaren en terughoudendheid ten opzichte van het gebruik van AI worden weggenomen?
- Welke AI-technieken kunnen we gebruiken om tot zo'n compleet mogelijke gebruikerservaring te komen?
- Welke informatie moet worden gepresenteerd in de gebruikersinterface van AI-tooling om deze begrijpelijk en bruikbaar te maken voor onderzoeksjournalisten? (inhoud)
- Welke visualisaties kunnen worden gebruikt om complexe (AI) resultaten op een eenvoudige en begrijpelijke manier weer te geven? (visualisatie)
- Welke interactiemethoden zijn het meest geschikt voor onderzoeksjournalisten om met AI-tooling te communiceren? (interactie)
-

Aanpak

We hebben dagelijks een stand-up waarin we de dagplanning bespreken. We werken met de double diamond methode en werken in sprints van 1 week. We zullen 8 weken aan dit project werken. De eindpresentatie zal dus plaatsvinden in week 20.

Voor vragen richting journalistiek zullen we contact opnemen met Marius Brugman. Elke donderdagmiddag hebben we een feedbackmoment met Berry Sanders.

Op dit moment zijn er al verschillende AI prototypes opgezet. Wij willen ons graag focussen op het AI prototype de tijdlijn. Hierin zullen we verschillende aspecten in verwerken. We zullen ons vooral focussen op de gebruikersinteractie en de interface.

Testaanpak

Voor het testen van de prototypes zullen we contact opnemen met de onderzoeksjournalisten, de gebruikersonderzoeken kunnen uit verschillende onderdelen bestaan, zoals bijvoorbeeld:

- Usability testing
- Wizard of oz

Onderzoeksstrategieën

- Hoe ziet de workflow van de onderzoeksjournalist eruit?

Onderzoek doen naar de workflow van de onderzoeksjournalist, hoe doorloopt hij zijn stappen. Vervolgens verifiëren bij de onderzoeksjournalist of dit klopt. Dit delen met stakeholder en feedback vragen.

- o Library (Literature studies)
- o Field (Interviews)
- o Showroom (Peer review)

- Op welke punten en hoe kunnen wij AI integreren in de workflow van de onderzoeksjournalisten om hun werk makkelijker te maken?

Onderzoek doen naar waar AI geïntegreerd kan worden in de workflow. Day in the life om meer inzichten te creëren en verifiëren of de gevonden workflow klopt. Bedenken hoe we de AI kunnen integreren.

- o Library (Literature studies)
- o Field (Day in the life)
- o Workshop (Ideation)

- Op welke manieren kunnen journalisten worden gemotiveerd om AI-tools te gebruiken in hun workflow en hoe kunnen eventuele bezwaren en terughoudendheid ten opzichte van het gebruik van AI worden weggenomen?

Onderzoek doen naar doelgroep en hoe wij ze kunnen motiveren. Interviews bekijken die gedaan zijn door Marius, en kijken of deze overeenkomen met onze onderzoeken. Verifiëren bij stakeholder.

- o Library (Literature studies)
- o Field (Survey)
- o Showroom (Peerreview)

- Welke AI-technieken kunnen we gebruiken om tot zo'n compleet mogelijke gebruikerservaring te komen?

Onderzoek doen naar de bestaande AI-prototypes en hoe deze op dit moment worden gebruikt. Vervolgens zullen we wireframes gaan maken.

- o Library (Literature studies, best good and bad practices)
- o Workshop (Sketching)

- Welke informatie moet worden gepresenteerd in de gebruikersinterface van AI-tooling om deze begrijpelijk en bruikbaar te maken voor onderzoeksjournalisten? (inhoud)

Verifiëren of de eerder gevonden data is welke data nodig is voor de onderzoeksjournalisten. Wireframes van vorige deelvraag verder ontwikkelen naar prototypes en vervolgens testen met de doelgroep.

- o Field (Interviews - data verifiëren)
- o Workshop (Prototyping)
- o Lab (Usability testing)

- Welke visualisaties kunnen worden gebruikt om complexe (AI) resultaten op een eenvoudige en begrijpelijke manier weer te geven? (visualisatie)

Bestaande producten onderzoeken, literature study naar bestaande AI-prototypes. Net zoals bij bovenstaande deelvraag het prototype ontwikkelen en Wizard of Oz, dit gaan we vervolgens testen.

- o Library (Benchmark creation, Literature studies)
- o Workshop (Prototyping)
- o Lab (Wizard of Oz, Usability testing)

- Welke interactiemethoden zijn het meest geschikt voor onderzoeksjournalisten om met AI-tooling te communiceren? (interactie)

Onderzoek doen naar welke interactiemogelijkheden er zijn, zoals bijvoorbeeld AR, VR, Mobile etc. De interactiemogelijkheid willen we testen met een proof of concept.

- o Library (Literature studies)
- o Workshop (Proof of concept)
- o Lab (Thinking aloud)

Planning

Voor dit project hebben we ongeveer 6,5 weken de tijd. We werken met de double diamond methode, deze bestaat uit 4 fases. Om een ruwe schets te maken zullen we per fase minimaal 1 week besteden. Er is een grote kans dat de develop fase het langst zal duren.

Week	
Week 13 / Schoolweek 7	Discover fase
Week 14 / Schoolweek 8	Discover / Define fase (vrijdag vrij)
Week 15 / Schoolweek 9	Define fase (maandag vrij)
Week 16 / Schoolweek 10	Develop fase
Week 17 / Schoolweek 11	Develop fase (donderdag vrij)
Week 18 / -	Meivakantie
Week 19 / Schoolweek 12	Deliver fase (donderdag + vrijdag hackaton)
Week 20 / Schoolweek 13	Deliver fase (maandag + donderdag + vrijdag vrij)

Teamleden

Communicatie

We communiceren via whatsapp voor kleine updates. Teams gebruiken we vooral voor het opslaan van onze producten. Discord gebruiken we voor communicatie, zoals ontvangen feedback, links etc.

Naam	Telefoonnummer
Zonar Caldera	06 44660884
Britt Oome	0636432354
Jasper van de Pas	06 83035066
Celeste de Waal	06 37611888
Anouk Wijnen	06 50521571

Wij zullen contact houden met Femke Priemis, zij werkt aan het softwaregedeelte van de tijdlijn. De andere groepen zullen contact opnemen met de overige softwarestudenten. Om deze informatie met elkaar te delen hebben we een teams kanaal aangemaakt.

Alle communicatie richting/vanuit de onderzoeksjournalisten zal via Marius Brugman gaan.