

## Documentación de cómo hacer los reportes en looker studio y Google Analytics 5

El objetivo de este proyecto es medir la **interacción y tiempo de permanencia de usuarios en versiones multilingües del sitio web (Español, Inglés, Japonés)**, utilizando GA4 como fuente de datos y visualización mediante Looker Studio. Se diseñaron reportes personalizados para dar seguimiento a:

- Cambios de idioma (eventos language\_change)
- Inicios de sesión en idioma extranjero
- Duración de sesiones por idioma
- Interacciones clave y engagement

### **Variables y Evento en G5**

Estas variables se definieron en el archivo index.js del proyecto y las variables capturan los siguientes datos:

#### **language\_change**

Se activa cuando el usuario cambia de idioma en el sitio

#### **foreign\_language\_session\_start**

Inicia una sesión cuando se detecta idioma no español

#### **foreign\_language\_session\_end**

Finaliza la sesión en idioma extranjero

#### **foreign\_language\_heartbeat**

Envía duración viva cada cierto tiempo en sesión extranjera

#### **foreign\_language\_interaction**

Mide interacciones en idioma extranjero

#### **foreign\_language\_engagement\_milestone**

Milestones de duración (30s, 60s, etc)

En el proyecto se encuentra un archivo .md que viene más detallado el código de cada implementación y para qué se ocupo a detalle

- **Definiciones Personalizadas**

Ahora que ya sabemos que variables se crearon para que GA lo identifique en Google Analytics debemos de configurar una definición personalizada esta va a ser nuestro puente entre lo que identifica **Google Analytics y Looker Studio** que va a ser la herramienta que crea los reportes.

1.- Desde el panel principal ya con la cuenta de **Gisea\_web** Seleccionada podemos debemos buscar en el panel izquierdo el engrane de administrar

The screenshot shows the Google Analytics interface for the 'Gisea\_web' property. On the left sidebar, under 'Administrador', the 'Definiciones personalizadas' option is highlighted. The main dashboard displays real-time metrics like 'USUARIOS ACTIVOS DURANTE LOS ÚLTIMOS 30 MINUTOS' (0) and 'USUARIOS ACTIVOS POR MINUTO' (0). A red arrow points from the text 'Definiciones personalizadas' in the previous slide to the 'Administrar' button at the bottom of the dashboard.

2.- Ubicar el apartado de visualización de Datos en esta parte damos clic en **“Definiciones Personalizadas”** esta misma nos deja acceder a donde crearemos o podremos visualizar las definiciones que nos van a servir en el reporte

The screenshot shows the 'Definiciones personalizadas' (Custom Definitions) page in Google Analytics. The sidebar on the left has 'Definiciones personalizadas' selected. The main area displays a table of custom dimensions and metrics:

| Nombre de dimensión ↑    | Descripción   | Ámbito | Propiedad de usuario o parámetro | Último cambio |
|--------------------------|---|--------|----------------------------------|---------------|
| event_label              | Nombre del cambio de idioma: ej. SPA_to_ENG                       | Evento | event_label                      | 4 ago 2025    |
| Idioma anterior          | Idioma Antes del Cambio   | Evento | previous_language                | 4 ago 2025    |
| idioma sesion            | Idioma en el que el usuario interactuó con el sitio               | Evento | custom_language                  | 5 ago 2025    |
| Session Duration Minutes | Duración de la sesión en minutos                                  | Evento | session_duration_minutes         | 5 ago 2025    |
| Session Duration Seconds | Duración de la sesión en segundos                                 | Evento | session_duration_seconds         | 5 ago 2025    |
| Total Interactions       | Número total de interacciones durante sesión en idioma extranjero | Evento | total_interactions               | 5 ago 2025    |

Estas dimensiones luego fueron utilizadas en Looker Studio para crear dashboards que muestran la duración, interacción y comportamiento del usuario según el idioma:

1. **event\_label**: Permite identificar hacia qué idioma se cambió (SPA\_to\_ENG, ENG\_to\_JPN, etc.).
2. **Idioma anterior**: Guarda el idioma antes del cambio (útil para flujos SPA → ENG).
3. **idioma sesión**: Representa el idioma predominante en el que el usuario interactuó durante su sesión.
4. **Session Duration Minutes/Seconds**: Duración viva de la sesión extranjera, enviada desde el evento foreign\_language\_heartbeat.
5. **Total Interactions**: Conteo de interacciones (clicks, scrolls, etc.) durante la sesión en idioma extranjero.

## 2.5 Crear una dimensión Personalizada

Aquí se pueden crear y conectar los valores que se crean el código que pusimos en el archivo JS aquí después de haber redesplegado el sitio las variables deben de ser visibles y mediante la configuración que haya hecho en el código de que información se pueda capturar podemos crear una Nueva Dimensión para visualizarla en **Looker Studio**

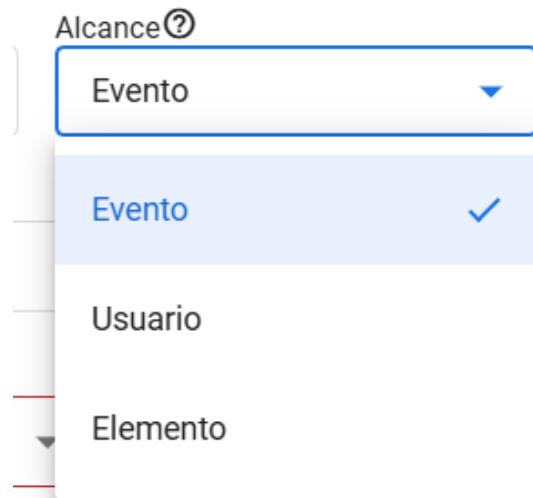
X Nueva dimensión personalizada Guardar

**⚠️** Crear una dimensión personalizada con un número elevado de valores únicos puede influir negativamente en los informes. Sigue las prácticas recomendadas para crear dimensiones personalizadas.  
[Más información sobre las prácticas recomendadas](#)

|   |  |
|---|--|
| Nombre de la dimensión <small>?</small> | Alcance <small>?</small>   |
| ejemplo                                 | Evento   |
| Descripción <small>?</small>            |  |
| Parámetro de evento <small>?</small>    | Selecciona un parámetro de evento  |
|   | <ul style="list-style-type: none"><li>batch_ordering_id</li><li>batch_page_id</li><li>campaign</li><li>custom_parameter_1</li><li>debug_mode</li></ul> |

Y se puede crear una dimensión y seleccionar en Alcance

En este caso si se ocupa Evento pero depende que se quiera hacer o que alcance se tenga



Y seleccionar el Parametro de evento que es el nombre de la variable que nosotros declaramos:

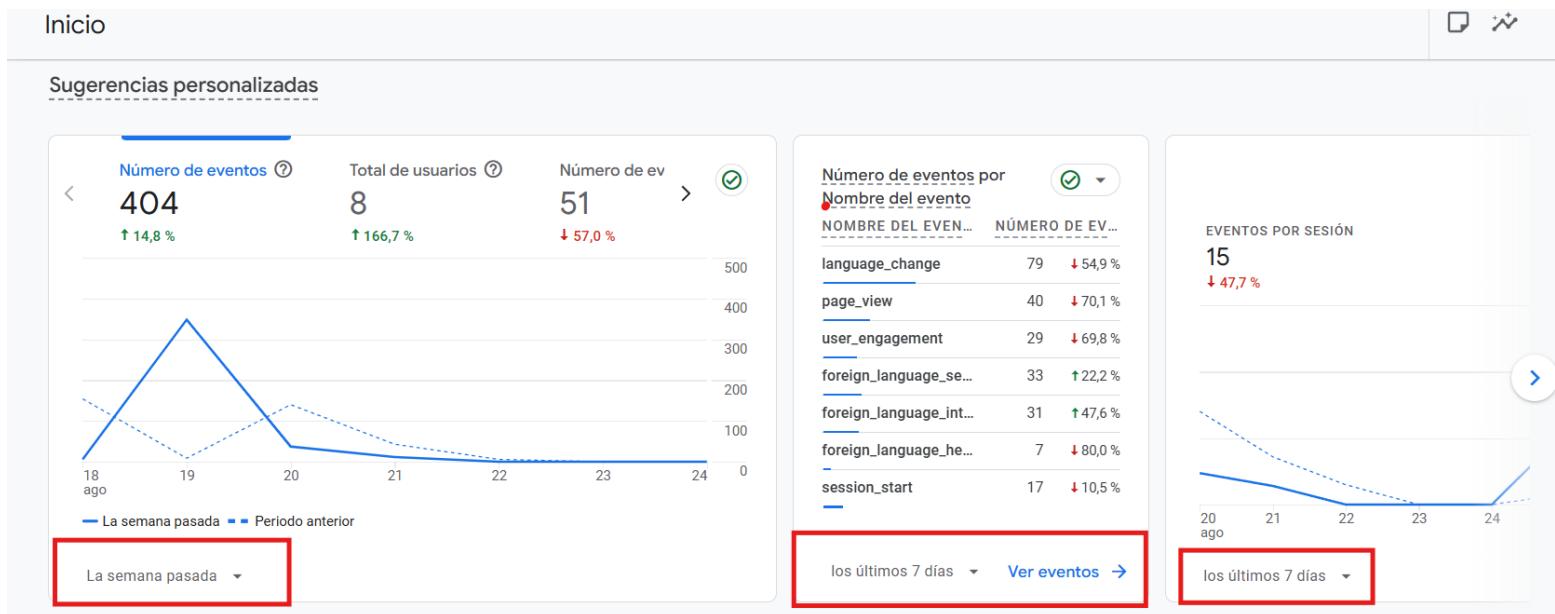
Este ejemplo muestra la dimensión **event\_label** y ya se ve seleccionado el parámetro que se va a calcular

The screenshot shows a dialog box titled "Editar dimensión personalizada". It has three main sections: "Nombre de la dimensión" (event\_label), "Descripción" (Nombre del cambio de idioma: ej. SPA\_to\_ENG), and "Parámetro de evento" (event\_label). A "Guardar" (Save) button is located at the top right of the dialog.

Por la parte de GA es todo generalmente tarda **3hrs a 24hrs** en que los datos se empiecen a recoger esto también depende de el código que se ponga pero como tal también podemos llegar a ver las interacciones mas rápido en GA

### 3.- Visualización de Datos en metricas

En el mismo panel Principal de GA podemos bajar y encontrar esta sección



En esta parte podemos cambiar el rango y ver a detalle las variables también podemos ver otros tipos de datos y graficas que se calculan de el sitio dando click en las flechas y navegando

Una vez dando clic nos muestra un gráfico donde están los datos de:

**Número de eventos:** Total de veces que se activó ese evento.

**Total de usuarios:** Cuántos usuarios únicos activaron al menos una vez ese evento.

**Número de eventos por usuario activo:** Promedio de cuántas veces cada usuario activo dispara ese evento.

This screenshot shows a detailed report in Google Analytics. The left sidebar has a navigation menu with 'Analytics' selected, followed by account information ('Todas las cuentas > GISEA\_WEB' and 'Gisea\_web'). The main area is titled 'Eventos: Nombre del evento' with a date range of 'los últimos 28 días' (30 jul-26 ago 2025). The table below lists 10 events with columns for 'Nombre del evento', 'Número de eventos', 'Total de usuarios', 'Número de eventos por usuario activo', and 'Total de ingresos'.

| Nombre del evento                       | Número de eventos                | Total de usuarios             | Número de eventos por usuario activo | Total de ingresos |
|---|----------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| Total                                   | 1.578<br>100 % respecto al total | 18<br>100 % respecto al total | 87,67<br>Media 0 %                   | 0,00 \$           |
| 1 language_change                       | 458 (29,02 %)                    | 9 (50 %)                      | 50,89<br>0,00 \$ (-)                 |                   |
| 2 page_view                             | 303 (19,2 %)                     | 18 (100 %)                    | 16,83<br>0,00 \$ (-)                 |                   |
| 3 user_engagement                       | 200 (12,67 %)                    | 12 (66,67 %)                  | 16,67<br>0,00 \$ (-)                 |                   |
| 4 foreign_language_interaction          | 146 (9,25 %)                     | 5 (27,78 %)                   | 29,20<br>0,00 \$ (-)                 |                   |
| 5 foreign_language_session_start        | 146 (9,25 %)                     | 5 (27,78 %)                   | 29,20<br>0,00 \$ (-)                 |                   |
| 6 foreign_language_heartbeat            | 94 (5,96 %)                      | 3 (16,67 %)                   | 31,33<br>0,00 \$ (-)                 |                   |
| 7 session_start                         | 62 (3,93 %)                      | 18 (100 %)                    | 3,44<br>0,00 \$ (-)                  |                   |
| 8 scroll                                | 56 (3,55 %)                      | 8 (44,44 %)                   | 7,00<br>0,00 \$ (-)                  |                   |
| 9 foreign_language_engagement_milestone | 40 (2,53 %)                      | 3 (16,67 %)                   | 13,33<br>0,00 \$ (-)                 |                   |
| 10 foreign_language_session_end         | 38 (2,41 %)                      | 4 (22,22 %)                   | 9,50<br>0,00 \$ (-)                  |                   |

Una descripción para tratar de entender estos datos

### 1. Usuarios que cambian de idioma

El evento `language_change` es el más frecuente, con **458 activaciones en 28 días**, realizado por **9 usuarios únicos**. Esto indica que hay usuarios explorando el contenido del sitio en múltiples idiomas. El promedio de **~50 cambios de idioma por usuario activo** sugiere pruebas, navegación exploratoria o errores de configuración que provocan múltiples activaciones.

### 2. Seguimiento detallado de sesiones en idiomas extranjeros

Eventos como `foreign_language_session_start`, `heartbeat`, `interaction` y `session_end` permiten **medir toda la duración e interacción de una sesión en idioma diferente al español**. Por ejemplo:

- **146 sesiones extranjeras iniciadas** (`session_start`)
- **94 actualizaciones de tiempo vivas** (`heartbeat`)
- **40 hitos de duración** (`engagement_milestone`, como llegar a 30s o 60s)
- **146 interacciones registradas**, como clics o scrolls

Esto refleja un sistema de tracking **avanzado**, probablemente orientado a analizar el comportamiento en traducciones del sitio (como inglés o japonés).

### 3. Participación por usuario

La métrica *Número de eventos por usuario activo* permite inferir:

- **Interacción intensa en usuarios no hispanohablantes** (29 eventos por sesión en promedio)
- Algunos usuarios (como los 5 que activaron `foreign_language_interaction`) parecen tener sesiones completas en otro idioma, lo que es relevante si el sitio busca internacionalización.

### 4. Bajo volumen de usuarios únicos

Aunque los eventos son frecuentes, el **número de usuarios únicos** es bajo. Esto puede indicar que el sitio aún no tiene mucha audiencia extranjera o que los eventos se disparan repetidamente por pocos usuarios.

### Con esto se puede analizar

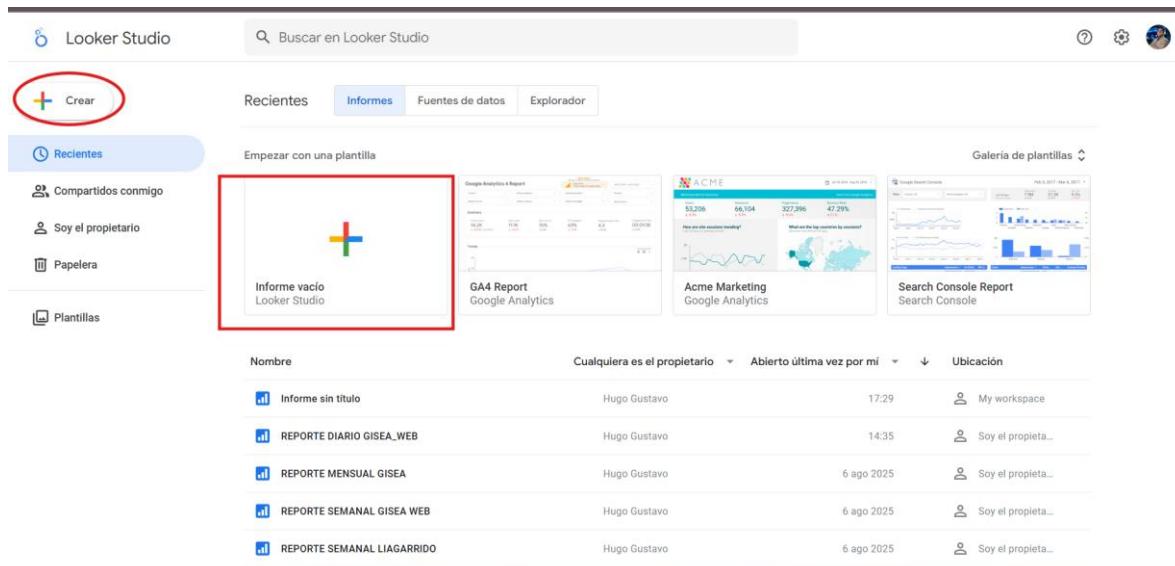
- Analizar el impacto de contenidos traducidos.
- Comparar sesiones entre idiomas.
- Identificar comportamiento de usuarios no hispanohablantes.
- Medir duración e interacción específica por idioma.

## COMO CREAR LOS REPORTES EN LOOKER STUDIO (Modificar los reportes)

En el panel principal vamos a encontrar los reportes y también si queremos crear uno en el caso de crear uno nuevo o que sea separado a el que tenemos es recomendable que se hagan por separado si se van a hacer **reportes por día, mes y año** ya que Looker Studio al momento de programar los reportes no podremos separar la programación de el reporte por Hoja. **SEPARA LOS REPORTES 😊**

### 1.- Como conectar y hacer un reporte

Debemos de dar clic en cualquiera de las dos opciones en el panel inicial de looker studio o acceder al archivo que queramos.



The screenshot shows the Looker Studio dashboard. At the top, there's a search bar and navigation tabs for 'Recientes', 'Informes' (which is selected), 'Fuentes de datos', and 'Explorador'. On the left, there's a sidebar with 'Recientes', 'Compartidos conmigo', 'Soy el propietario', 'Papelera', and 'Plantillas'. The 'Plantillas' section has a 'Crear' button with a plus sign icon, which is circled in red. Below it is a 'Empezar con una plantilla' section where a 'Informe vacío Looker Studio' template is highlighted with a red box. To the right, there are several pre-made report cards: 'Google Analytics 4 Report', 'ACME', 'Acme Marketing Google Analytics', 'Search Console Report Search Console', and a 'Reporte Diario GISEA\_WEB' card. At the bottom, there's a table listing reports with columns for 'Nombre', 'Cualquiera es el propietario', 'Abierto última vez por mí', 'Ubicación', and a 'More' dropdown.

| Nombre                     | Cualquiera es el propietario | Abierto última vez por mí | Ubicación          |
|----------------------------|------------------------------|---------------------------|--------------------|
| Informe sin título         | Hugo Gustavo                 | 17:29                     | My workspace       |
| REPORTE DIARIO GISEA_WEB   | Hugo Gustavo                 | 14:35                     | Soy el propietario |
| REPORTE MENSUAL GISEA      | Hugo Gustavo                 | 6 ago 2025                | Soy el propietario |
| REPORTE SEMANAL GISEA WEB  | Hugo Gustavo                 | 6 ago 2025                | Soy el propietario |
| REPORTE SEMANAL LIAGARRIDO | Hugo Gustavo                 | 6 ago 2025                | Soy el propietario |

\*Si no llegara a aparecer el reporte que comparte contigo porque no eres el propietario ve a la sección de **compartidos conmigo** y debe de aparecer ahí

## 2.-Conectar con GA

La primer pestaña que aparece al dar clic en crear reporte, debemos de dar clic en Google Analytics

The screenshot shows the Looker Studio interface with the title 'Informe sin título'. At the top, there are various menu options like 'Archivo', 'Vista', 'Página', 'Ayuda', and buttons for 'Restablecer', 'Compartir', 'Ver', and 'Pausar actualizaciones'. Below the toolbar, there's a toolbar with icons for 'Añadir página', 'Añadir datos', 'Combinar', 'Añadir un gráfico', 'Añadir un control', and 'Tema y diseño'. The main area is titled 'Añadir datos al informe'. Underneath, there are two tabs: 'Conectarse a datos' (selected) and 'Mis fuentes de datos'. A search bar labeled 'Buscar' is present. The section 'Google Connectors (24)' lists several connectors, including 'Looker', 'Hojas de cálculo de Google', 'BigQuery', 'AppSheet', 'Google Analytics' (which is highlighted with a red box), and 'Google Ads'. Each connector has a brief description and a 'De Google' badge.

En la segunda ventana que abra después de dar clic debería de aparecer las “cuentas” que es donde hicimos la conexión a GA y que debemos de tener ya con anterioridad conectadas a nuestra cuenta de Google

The screenshot shows the 'Añadir datos al informe' screen for the Google Analytics connector. At the top, it says '← Añadir datos al informe' and 'Credenciales de acceso a datos: Hugo Gustavo'. Below, there's a section for 'Google Analytics' with a description: 'El conector de Google Analytics le permite crear una fuente de datos que se conecta a una vista de informes de Universal Analytics o a una propiedad Google Analytics 4.' There are buttons for 'MÁS INFORMACIÓN' and 'NOTIFICAR UN PROBLEMA'. A red box highlights the 'Cuenta' dropdown, which shows 'Default Account for Firebase' and 'Gisea\_WEB'. At the bottom right, there are 'Cancelar' and 'Añadir' buttons, with a red arrow pointing to the 'Añadir' button.

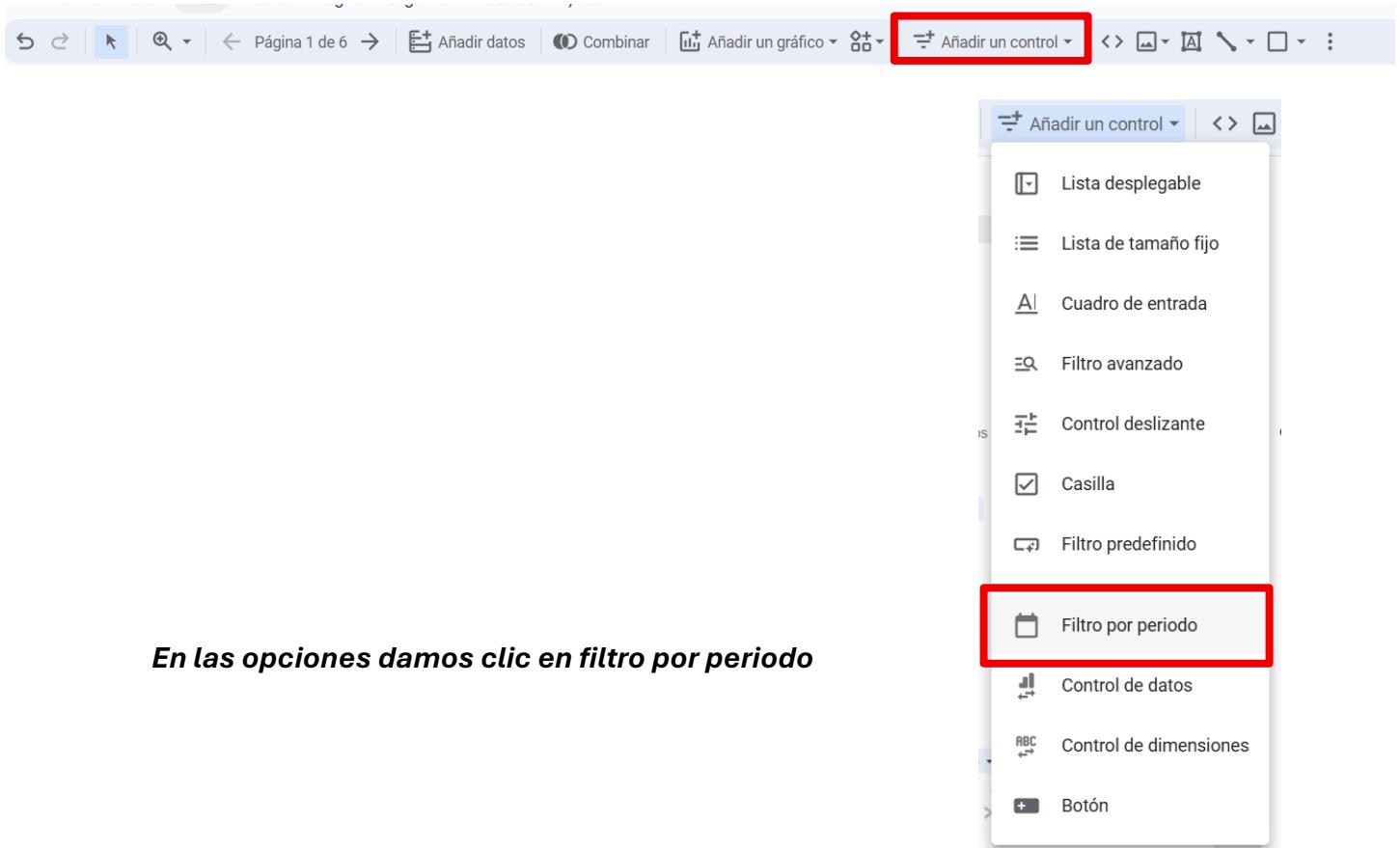
Seleccionamos la cuenta que vamos a sacar la información debería de aparecer con el nombre que le asignamos o el que tiene la “propiedad” que es Gisea\_web y después damos clic en añadir

**“Nos va a aparecer una ventana si llegara aparecer le damos OK o en el botón azul”**

- Elementos que se encuentran en el reporte y que hacen

- Añadir control de fecha

***En la barra de herramientas si queremos agregar un periodo con el cual la hoja va a trabajar de fecha debemos de ubicar añadir control***



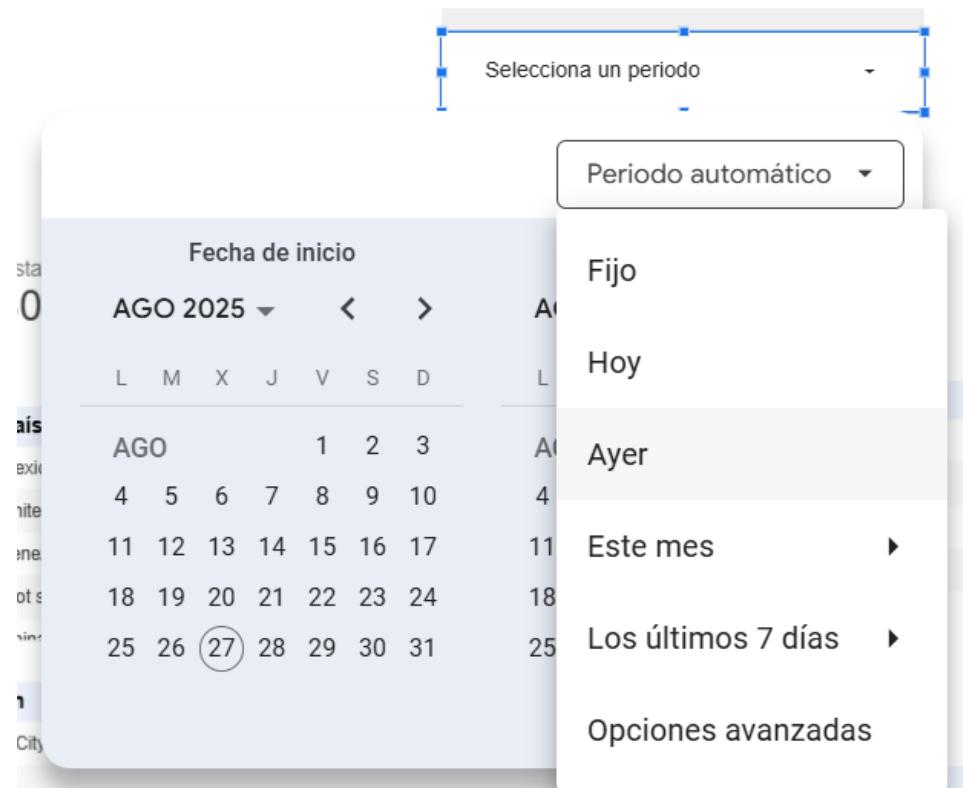
***En las opciones damos clic en filtro por periodo***

***Nos va a dejar pegarlo en el documento así***

26 ago 2025 - 26 ago 2025

Haz clic para añadir o arrastrar y dibujar

**Después de dar clic nos pide que seleccionemos un periodo en el caso de ser un reporte diario debemos de poner “Ayer” esto va a tomar los datos de el día y cuando se manden al siguiente día va a venir la información**



Con esto echo ya tenemos los períodos que queremos que nos muestre por HOJA **no es por el archivo si no que es por hoja** entonces debe de colocarse en cada HOJA que vayan a colocarse tablas

#### Cuadro de Resultados

#### REPORTE DIARIO

Vistas  
3

Usuarios activos el último día  
2

Usuarios nuevos  
0

En el cuadro de resultados esta en “añadir un gráfico”, damos clic



Y damos en el primer rectángulo y lo jalamos al área

#### Cuadro de resultados

Total  
1,168

Sessions  
69.3K

Campaign  
Abc...

De lado derecho viene seleccionado en este caso vistas que es una configuración ya directa de looker studio

The screenshot shows a 'REPORTE DIARIO' (Daily Report) card. At the top, there's a date range selector from '26 ago 2025 - 26 ago 2025'. Below it, a summary section displays 'Vistas' (Views) at 3, 'Usuarios activos el último día' (Active users yesterday) at 2, and 'Usuarios nuevos' (New users) at 0. To the right, a sidebar titled 'Propiedades del Cuadro de resultados' (Properties of the Report Card) is open, showing 'Tipos de gráfico' (48) and 'Configuración' (selected). Under 'Configuración', 'Fuente de datos' (Source Data) is set to 'Gisea\_web' and 'Combinar datos' (Combine data) is selected. 'Campo principal' (Primary field) is set to 'Métrica' (Metric), with 'Vistas' (Views) highlighted. A toggle switch for 'Métricas opcionales' (Optional metrics) is off.

Y sobre esa se pueden seleccionar que recuento de información queremos que muestre

- Añadir tablas

Las tablas se seleccionan ahí mismo en añadir un grafico y tabla

Para estas se deben de configurar los campos y filtros para las tablas que tenemos vienen con las siguientes características

### Tabla País

|    | País   | Vistas |
|----|--------|--------|
| 1. | Mexico | 3      |

#### Dimensión

País  
+ Añadir dimensión

Desglosar información

#### Métrica

AUT Vistas  
+ Añadir métrica

### Configuración

### Estilo

### Tabla Ciudad

|    | Ciudad      | Usuarios a... |
|----|-------------|---------------|
| 1. | Mexico City | 2             |

#### Dimensión

Ciudad  
+ Añadir dimensión

Desglosar información

#### Métrica

AUT Usuarios activos el último día  
+ Añadir métrica

## Tabla Region

**Propiedades del Tabla**

**Tipos de gráfico** 48

**Configuración** Estilo

**Dimensión**

- Región
- Añadir dimensión
- Desglosar información

**Métrica**

- Sesiones
- Añadir métrica
- Métricas opcionales
- Controles deslizantes de métricas

| Región         | Sesiones |
|----------------|----------|
| 1. Mexico City | 2        |

1 - 1 / 1 < >

## Tabla interacciones con el btn idioma

| Nombre del evento  | Número de eventos |
|--------------------|-------------------|
| 1. language_change | 3                 |

1 - 1 / 1 < >

Interacciones con btn idioma

3

Esta tabla y su cuadro de resultados tiene un filtro especial para que muestre el numero de evento, pero de el cambio de idioma

**Dimensión**

- Nombre del evento
- Añadir dimensión
- Desglosar información

**Métrica**

- Número de eventos
- Añadir métrica
- Controles deslizantes de métricas

**Filtrar**

Filtros de este gráfico

- Eventos de Idioma
- Añadir filtro

- **Filtro de la tabla evento de idioma**

Este filtro selecciona únicamente los registros de eventos cuyo event\_name sea language\_change, es decir, aquellos donde el usuario realizó una acción explícita de cambio de idioma dentro del sitio.

The screenshot shows the 'Edit filter' dialog with the following details:

- Nombre:** Eventos de Idioma
- Gisea\_web:** Selected source.
- Mostrar valores sugeridos al escribir:** Checked.
- Incluir:** Selected dropdown.
- Nombre del evento:** Selected button.
- Igual que (=):** Selected dropdown.
- language\_change:** Selected value.
- Operador:** OR selected.
- AND/OR buttons:** AND is selected.
- Buttons at the bottom:** Cancelar (Cancel) and Guardar (Save).

Text at the bottom: "Este filtro tiene 1 cláusula".

- **Tablas de la Segunda Hoja y su configuración**

The screenshot shows the configuration of the 'language\_change' event table and its filter dialog.

**Table Configuration:**

| Fecha          | Código de idioma | Session Duration Minutes |
|----------------|------------------|--------------------------|
| 1. 5 ago 2025  | ENG              | 00:00:03                 |
| 2. 5 ago 2025  | JPN              | 00:00:05                 |
| 3. 11 ago 2025 | JPN              | 00:00:07                 |

**Dimensions:**

- Fecha: Selected.
- Código de idioma: Selected.
- Añadir dimensión: Available.

**Metrics:**

- Session Duration Minutes: Selected.
- Añadir métrica: Available.

**Filter Dialog:**

Este filtro tiene 1 cláusula

Buttons: Cerrar (Close), Guardar (Save).

Filter fields (top row):

- Nombre: Inglés y Japones
- Gisea\_web: Selected source.
- Mostrar valores sugeridos al escribir: Checked.

Filter fields (second row):

- Incluir: Selected dropdown.
- Código de idioma: Selected button.
- En: Selected dropdown.
- JPN X, ENG X: Selected values.
- Operador: OR selected.
- AND/OR buttons: AND is selected.

Text at the bottom: "Este filtro tiene 1 cláusula".

## La segunda tabla de Idioma de Sesión y Duración de Minutos

| idioma sesión | Session Duration Minutes |
|---------------|--------------------------|
| 1. (not set)  | 00:00:04                 |
| 2. JPN        | 00:00:07                 |
| 3. ENG        | 00:00:09                 |

1 - 3 / 3 < >

**Dimensión**

ABC idioma sesión

+ Añadir dimensión

Desglosar información

---

**Métrica**

CT Session Duration Minutes

+ Añadir métrica

... X CERRAR

Nombre filtro correcto idioma Gisea\_web  Mostrar valores sugeridos al escribir

Incluir ABC Nombre del evento Igual que (=) foreign language session ... X OR AND

Este filtro tiene 1 cláusula Cancelar Guardar

AQUÍ MUESTRA EL PROMEDIO DE EL TIEMPO EN MINUTOS CON EL IDIOMA ACTIVO

La métrica de **Session Duration Minutes** tiene la siguiente configuración para que se vea correctamente

CT Session Duration Minutes

Nombre visible

Tipo de datos  
123 Duración

Formato de visualización  
Predeterminado

Agregación  
CT Recuento

Cálculo de comparación  
Ninguna

Cálculo acumulativo  
Suma continua

Si en las tablas llegaran a aparecer vacías o no hay datos es que no se recopilaron o no hubo interacciones con los botones

26 ago 2025 - 26 ago 2025

## REPORTE DIARIO

| Fecha | Código de idioma | Session Duration Minutes |
|-------|------------------|--------------------------|
|       |                  | No hay datos             |

| idioma sesion | Session Duration Minutes |
|---------------|--------------------------|
|               | No hay datos             |

TIEMPO EN MINUTOS  
PROMEDIO CON EL IDIOMA  
ACTIVO