

next
water



КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Новый бренд воды, использующий для упаковки продукта самую экологичную технологию из всех имеющихся на рынке. Вода добывается в экологически чистых регионах России и попадает в картонную упаковку от Tetra Pak.

next water - питьевая негазированная
вода в упаковке объёмом 1 л.

Сбалансированный
минеральный состав отвечает
высоким стандартам и
обеспечивает безупречный
вкус и пользу воды.

Картон для наших упаковок изготавливается из древесного волокна возобновляемых лесов и продуктов деревообработки.

Разработанный дизайн соответствует современным трендам, что в совокупности с огромным общемировым вниманием к экологическим проблемам делает next water высоко востребованным, в том числе на рынке премиум товаров.



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ



В последнее время всё больше людей следят за модными тенденциями, выглядят стильно и хотят производить хорошее впечатление своим внешним видом. При этом вода - постоянный спутник современного человека.

Идея next water - создавать уместное дополнение к образу современного потребителя. И пожалуй, это самый простой и доступный способ заявить о своём стиле окружающим. Этого мы добиваемся посредством работы компании по внедрённым моделям управления в соответствии с законами моды, что доносится до потребителя через все каналы связи. Важная идея - смена паттерна дизайна упаковки каждый сезон SS/AW и выпуск капсульных коллекций воды в соответствии с тенденциями конкретного периода времени.

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Приобретение next water помогает каждому сделать посильный вклад в сохранение природы, ведь каждую упаковку можно переработать в ткань, бумагу и строительные материалы.

Картонная упаковка готова заменить не только неэкологичный пластик, но также и стеклянные бутылки, поскольку она более удобна и практична в использовании: она намного легче стекла, безопасна при падении, и её удобно брать с собой. Это важно, ведь осознанность и забота о природе - это самый модный тренд.

next water становится новым модным атрибутом современного потребителя. мы сметы на публикации в крупных интернет-изданиях.

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Мировой переход к отказу от пластика обеспечит высокий спрос на next water. Покупатели начинают сознательно отказываться от пластиковых тар в пользу экологичных аналогов. При этом стеклянные тары являются более дорогими и менее практичными. Таким образом, именно вода в картонной упаковке будет пользоваться высоким спросом.

Современный тренд на заботу о природе и борьбу с экологическим кризисом обеспечит высокий интерес потребителей к next water и внимание к тем торговым сетям, которые размещают данный товар у себя, тем самым демонстрируя свою заботу о сохранении природы

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С НАШЕЙ КОМПАНИЕЙ

Являясь производителями next water,
мы гарантируем Вам:
Своевременные поставки
Выгодные оптовые цены
Качественный продукт
Возможность коллаборации



ПРАЙС-ЛИСТ И ВАРИАНТЫ ПОСТАВОК



Наименование	объем	цена
"Питьевая вода негазированная"	1 л.	78 р.

Варианты поставки: 1 коробка содержит 6 шт.

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

next water – также и целый культурный проект, предполагающий, в том числе креативное ведение социальных сетей и участие в культурных мероприятиях.

INSTAGRAM / ТІКТОК

Разработан контент-план, выпуск материалов в Июле-Августе 2020

КУЛЬТУРА

Договоренность с Творческим Союзом художников России о проведении совместного мероприятия, посвященного отношению человека к природе

ВЛИЯНИЕ

Договоренность с лидерами мнений о продвижении next water в социальных сетях

РАБОТА С МЕДИА

Рассчитаны сметы на публикации в крупных интернет-изданиях

РЕКЛАМА

Информирование о продукте с помощью Яндекс.Директ, Google, iRecommend и Отзовик

ВОВЛЕЧЕНИЕ

Проведение промо-акций и интерактивных мероприятий

ПРОДУКЦИЯ
ИМПЕЖЕНЕ

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

НИКОЛАЙ КРИВОВ

Руководитель проекта next water

EMAIL: NKRIVOV@NEXTWATER.STORE

Телефон: +7 916 800-04-39

#NEXTWATER