



Featherleaf Studio

Catálogo
2021 - 2022



Sobre nosotros:

Featherleaf Studio es un complejo de soluciones gráficas ubicado en la ciudad de Guadalajara, dentro de sus actividades ha participado creando diferentes productos para diversos fines; publicitarios, campañas políticas, eventos, libros, entre otras líneas, además de contar con atención y soporte en cuestión cibernetica, generando así no solo material multifacético, sino también con bases sólidas y con trasfondos culturales. Y por supuesto esto añadido al dinamismo, creatividad y entrega de nuestros integrantes.

Misión:

Capacitarnos constantemente en los géneros gráfico narrativo, multimedia e informático para aumentar nuestro abanico de soluciones.

Visión:

Elaborar, Promover y resolver las necesidades de nuestros clientes.

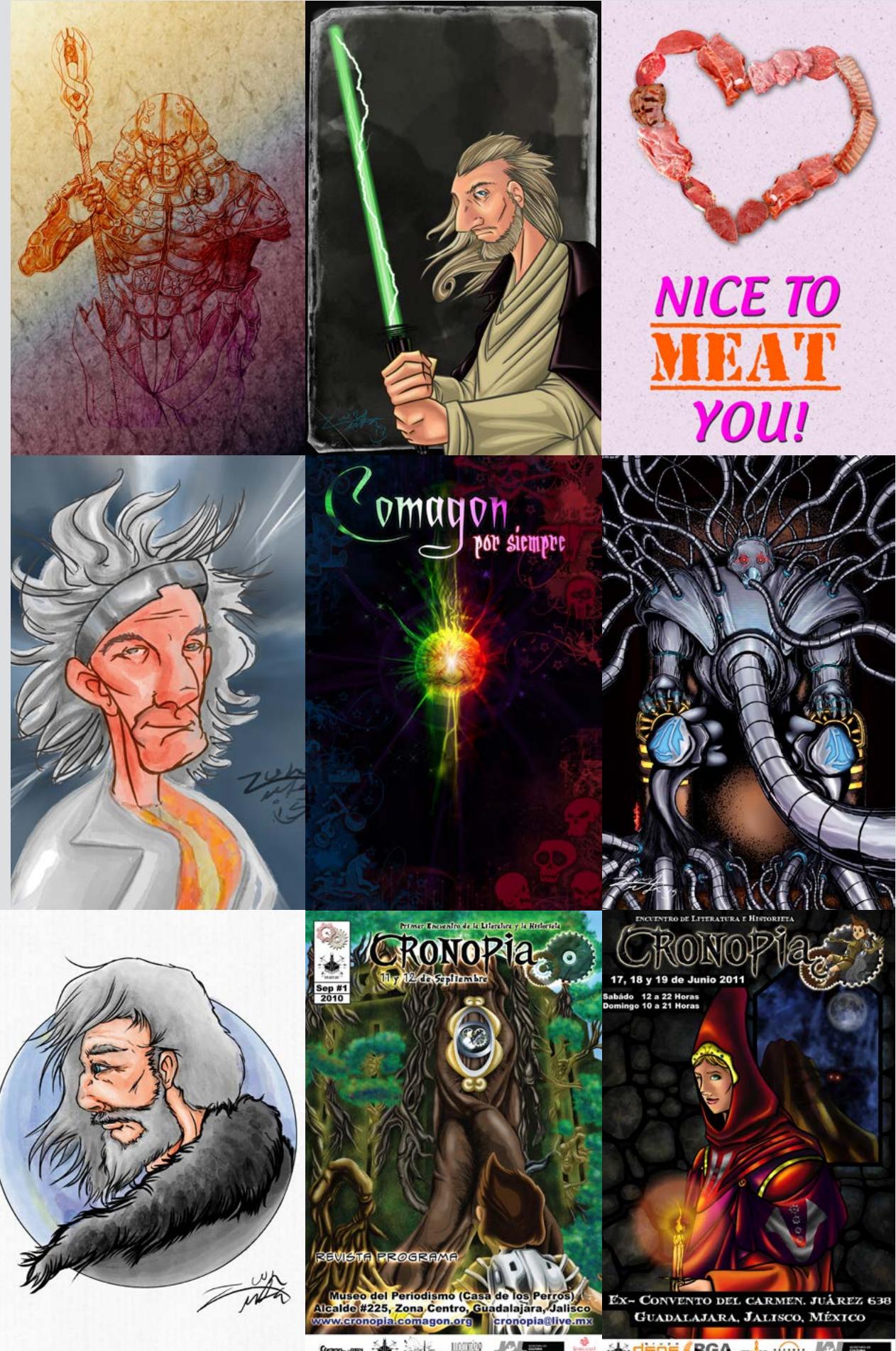
Valores:

Crear, Desarrollar, Innovar.

Objetivos:

- 1.- Capacitarnos y superarnos constantemente.
- 2.- Utilizar al máximo nuestras habilidades para su beneficio.
- 3.- Ser innovadores en nuestro campo de acción.

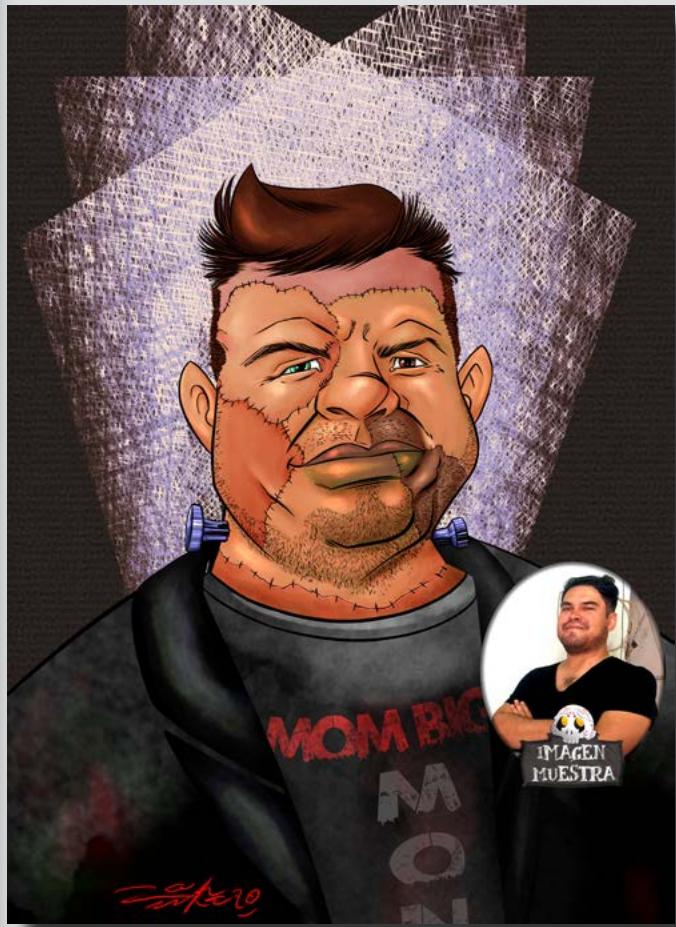
ILLUSTRACIÓN



DISEÑO DE PERSONAJES



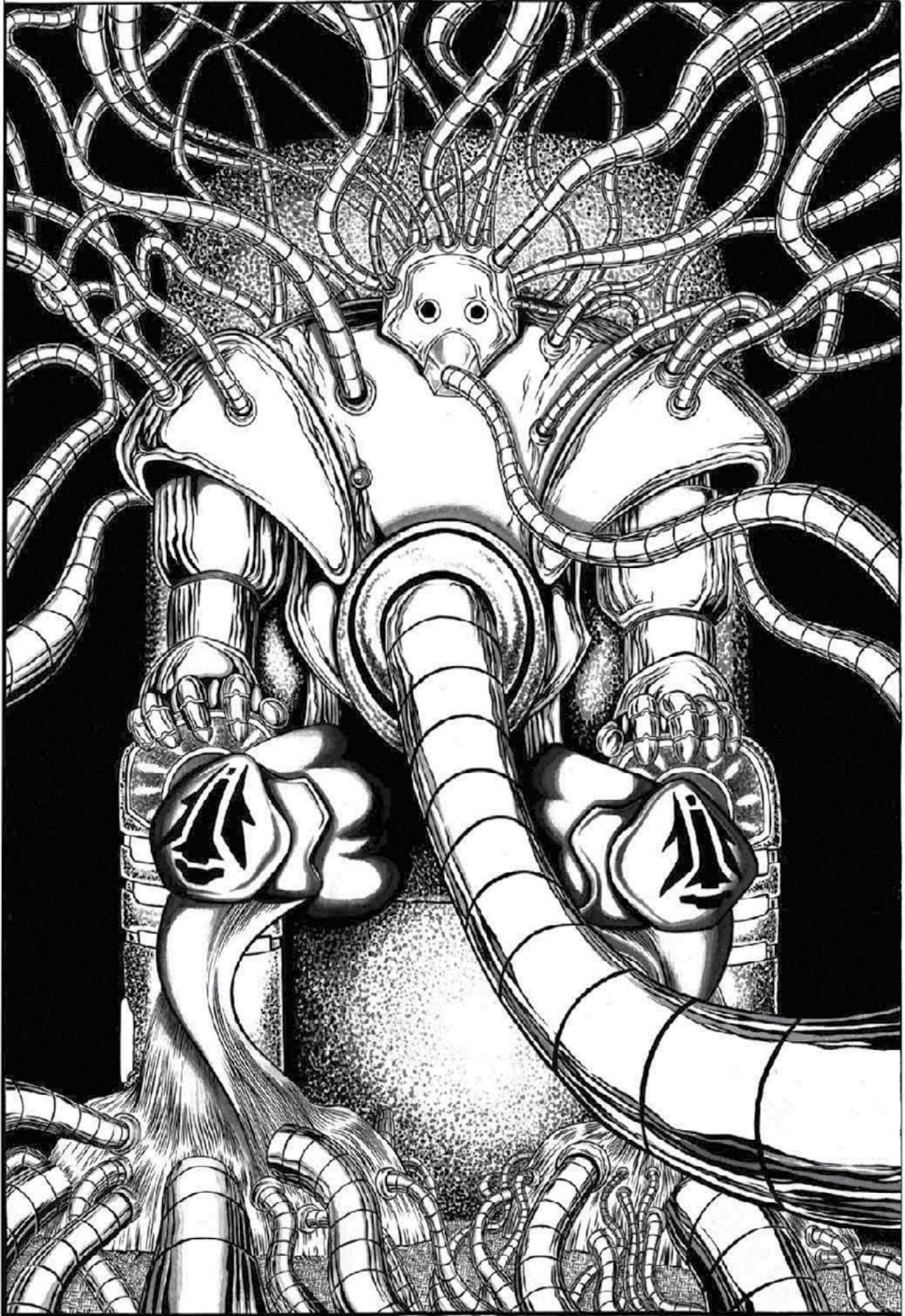
CARTOONS



PLÁSTICA



PLÁSTICA

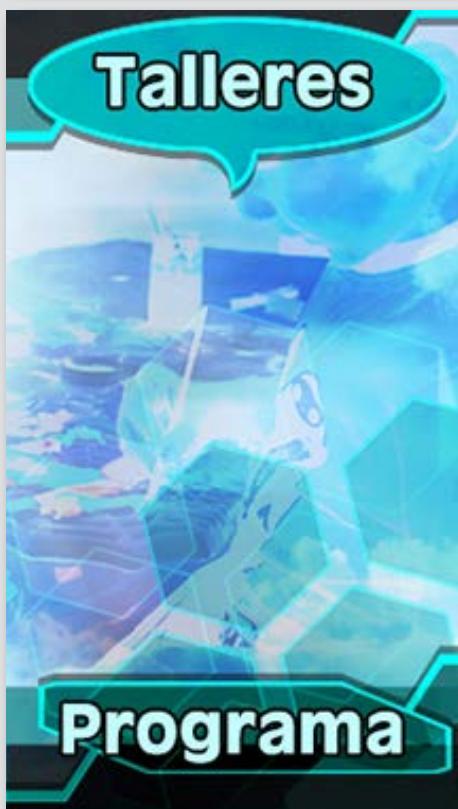


HISTORIETA



DISEÑO PROMOCIONAL





DISEÑO PROMOCIONAL



Joey Moises
Experto en comics
Y Locutor en:

Comagon all star

Comicmania
Conócelo

No faltés a sus conferencias
Inscríbete y asegura tu lugar

Ago. 30, 31, 1 Sep Centro Cultural 'El Refugio' Donato Guerra #160, Tlaquepaque Jalisco
<http://grupodrakkar.org> comagon@gmail.com

Cindy
Takahashi

Comagon all star

Escúchala
Conócela
Solo en Comagon

Ago. 30, 31, 1 Sep Centro Cultural 'El Refugio' Donato Guerra #160, Tlaquepaque Jalisco
<http://grupodrakkar.org> comagon@gmail.com

Hada Comagon



«Pero preguntó, ¿ver qué le di este versión del guion a Carl?» Honoreta, quería que el comentarista entraseír vel el escrito secreto de uno. Cossi se encogió as aquella en que se burlaban de los sueños de Cleopatra.

A panel from a comic strip showing a man with a speech bubble above his head.

Actualmente los creadores parecen precipitados por sobrepasar las expectativas. En el cine lo hemos visto con *The Last Jedi* y en la televisión con la última temporada de *Game of Thrones*. Ambos para mezclar resultados porque alteraron drásticamente los personajes para obtener un shock. En *ACTION* #755, Superman se pierde en su propia mente por la vana idea ultraviolenta en el lecto, como Mike Carlton, creyéndola que establecería lo que Clark Fuerza un asesinato en lugar de ser fletado a asesinar. Superman es...



Parte de lograrlo es no perder a tu audiencia creyéndote más inteligente que ellos. Quisieras conectar con tu audiencia. Al desarrollar tu "ícono", sé consciente de quienes son y qué intentas decirles. Si tu edad, su conocimiento y experiencia. **El 8.775 de ACTION** tenía un tema amplio encapsulado en su mismo título que, si te gusta Superman, no habría manera de que se te escapara. La clave es mantener las cosas simples. Un tema inútil da ser

1

"*Así fue todo. Así fue como empepé*," explica Joe Kelly. "Una vez que eres un experto ciliado y ver que puedes cumplir con una fecha de entrega, entonces eres, 'Oh, ¿qué tal si haces esto en la otra noche?'. Hice algunos *clips* y lo hicimos *Así fue*, y lo hice en un día o dos." Kelly se refiere a su trabajo en *Mad Libs*, *como obvia Desafío*. *Feliz* me puso en contacto con él. "Así que sí, *Así fue*, sabes, es mi historia de *de cómo de cínicas en pocas palabras*... se ríe Joe Kelly. "Yo quería contar esa historia porque a veces veías gente estando oportunidades extraordinarias y eras como *sabes qué* vas a tomar. Se trataba de decir que *sí* hay oportunidades y correr un riesgo, *sabes?* Resolví hacerlo y no me arrepiento, y me arriesgué hasta desmoronándome en el proceso. No era por el odio, era por el amor, por el sentimiento que puedo hacer *Así fue* como figura ante los editores que estaban dispuestos a comentar."

el autor de *El Señor de los Anillos* y *El Hobbit* para ilustrar sobre una experiencia y encrucijada en su vida, es decir, la entrada a Marvel. De modo similar a su hermano, el escritor y editor de *Marvel Comics*, Steve Lee, y su hermano menor, Scott Leeby, y los otros conocemos más de lo que ninguna de nosotras quisiéramos admitir, cuando comenzamos mi carrera como editor en la revista de ciencia ficción *Starlog*. Senti que quedaría en la oscuridad después de terminar la escuela secundaria, pero al final me presenté a la convención de la ciencia ficción en Nueva York, en el Hotel del Mar de Marvel, en una entrevista para su periódico universitario, también conocido como *El Starlog*. Los muchachos comíamos diferentes y, ya pensando en la posibilidad de que mi hermano Steve Lee se convirtiera en el editor de *Marvel Comics*, leí la biografía de Steve Lee en la antología *Marvel Masters*. Pensé: "¡Qué interesante! Una historia corta sobre El Aquila." ¡Qué locura! Precisamente por eso que el editor Charles Tennenbaum no solo lo puso dentro la historia sino también dibujó la portada de la revista. La portada de la revista de la escuela secundaria de Steve Lee, que se titulaba *El Starlog*, apareció en un caso de estar en el lugar correcto en el momento correcto. Después de que Charles terminó todo su trabajo, el editor de la revista, el señor de N.H. Harris, decidió arrancarle con el lápiz afilado que había usado para dibujar la portada de *El Starlog*, el título de *El Starlog* pasó directamente a *El Aquila*.

Tuve una oportunidad similar, pero lamentablemente la desperdicié. Mi amigo Ron Hartman y yo habíamos creando numerosos personajes y delineando una serie de cónicas sobre ellos y nos costómos las oficinas de Marvel para mostrarles nuestros esbozos. Antes del 11 de Septiembre, ya nos estábamos en las nubes. El mismo editor que se reuniría con Scott nos despidió y le permitió proponer historias que no fueran de superhéroes. Nos quedamos sin trabajo y sin perspectiva. Afortunadamente, tuvimos dos ideas para trabajar en la historia y el arte y miles y miles de vuelta cuando estalló la tragedia. La emprendimos juntos y de un simple boceto de lo que teníamos en mente nació impacto y una nueva dirección seguramente. Mientras hacia artes, fui de una simple realidad humana. Come ensaladitas, no me fumaba ni bebia y conseguí ser una persona mejor.

Además, y con ATENCIÓN AHORA: Si igual no profesor, se crean el tiempo para hablar contigo, ¡ESCUCHA y luego DALE SEGUIMIENTO! Al igual que un editor, se crean el tiempo para escuchar lo que cuando un escritor o artista pasa algo parecido: tiempo contigo y te da consejos, si, están siendo amables, pero posiblemente hayan identificado un talento inmenso en ti. Te están brindando la oportunidad de convertirte en un maestro material y despidiéndote esa oportunidad.



Su próxima serie le llegó de manera más visceral. "Últimamente comenzó sólo con una imagen. Una historia, pero me gustó la idea de un niño jugando en una calle de adoquines con un fusil de juguete. Y fue algo como, no sé qué es esto, lo que me impulsó a hacerlo", admite Kelly al ver la obra de arte que creó por él.

se convirtió en peleas de dragones y depresión, y es una historia de venganza, a la que realmente necesita representar al momento, lleno de sueños y esperanzas," afirma de cómo empezó a ensamblar el trío, y su dragón inadaptado, el Four, o que debido al período de tiempo es el padre del niño sea asesinado desde el principio, y ¿cómo elige reconstruirse? Y enfrentado con, ¿debería convertirse a tratar con monstruos o puedo alzarme?

Aquí hay un juego rápido para ti.

- Un gran poder conlleva una gran responsabilidad.
 - Sobreponerse al miedo..
 - Acoger el miedo.
 - Estar cómodo con quien eres.
 - Aceptar tu papel.



Copyright © 2007 by the Author. All rights reserved.

19

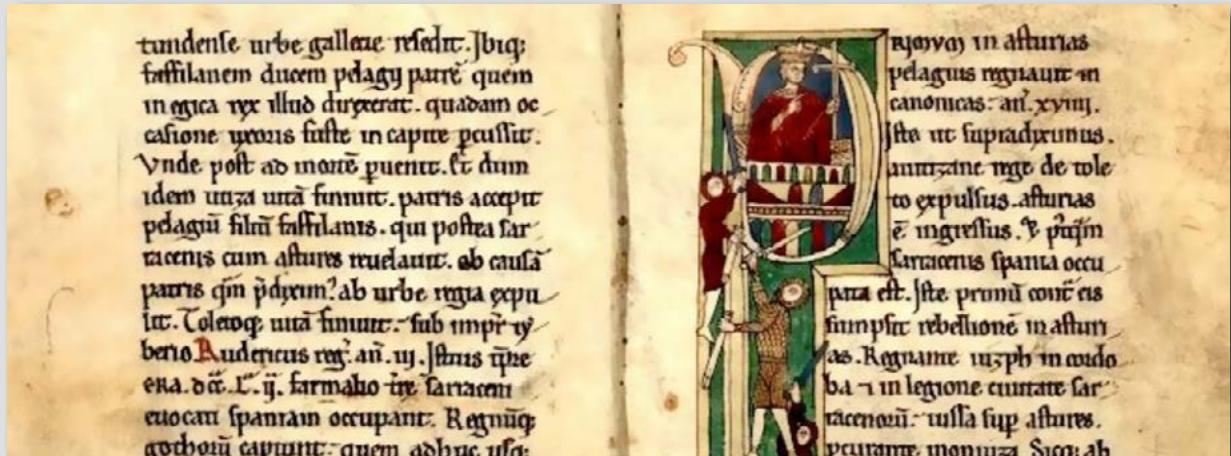
Alora, si lo que estás pensando, "para Editar en América Latina no tenemos esas oportunidades", Eso es cierto en parte, pero tienes convenciones de edición. Justo en marzo era La Mole en la Ciudad de México, ConContento Tour Acapulco y San Cristóbal Leon, más tarde en abril ConContento Tour Guadalajara, seguido en mayo por Star Con Llegan al Atlántico y Cuenca, esto que habla rápidamente en Google. Depende de ti, depende de tu estrategia de marketing y desarrollo de los contenidos, de la calidad de los contenidos, de la calidad profesional dentro y fuera del país y comenzar a crecer a partir de ahí. No vayas a buscar a México, date mar a encontrar a tú, y a las personas que lo hicieron, vas a tener y lograr su éxito para los profesionales adolecidos del mundo. Lo único fuerte de Internet es que ha hecho que nuestro mundo sea mucho más pequeño, y no tienes

Noviembre a Scott, sobre la posibilidad de que se recuperara en el hospital de una cirugía primitiva. «Tres alrededor de 16 o 17 años y estabas en el hospital, cuando tú por primera vez un cómic», recordó que Marvel Presentó ponía en los Guardianes de la Galaxia originales. «Te estabas... ¡pues fallebas!» sus págines y regresó José Luis y el nombre de Steve Gerber. Entendí que algunas cosas que escribía él, algunas historias que había visto era la escritura: «Eso es genial!» continuó. «Lo que me pareció interesante, la parte más fascinante que fue esto que no solo apreciaste, sino que estabas bien escrito, así esto, bien escrito, como si fueras tú quien lo hubiera escrito. Y así, encontré la parte de poder hacer algo fascinante tener en tus manos y ver este mundo que has imaginado.

"Siempre fui creyente de esto porque los credos nos hacen saber si es mejor creer que no creer, hacer o no hacer."



Guion Literario



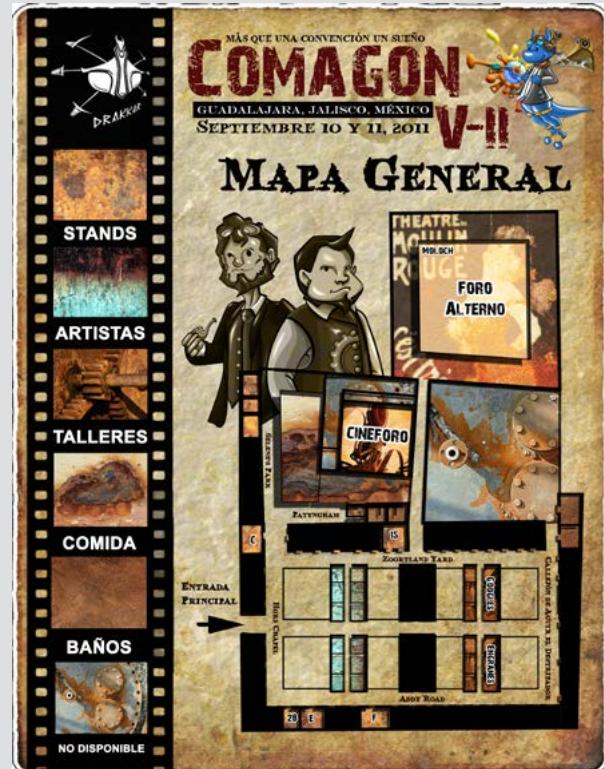
Guion de Comic



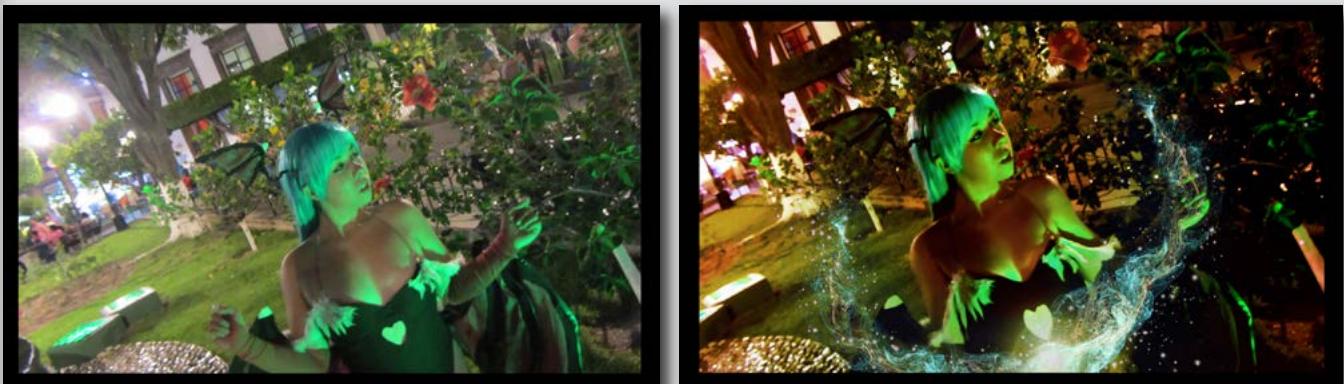
Guion técnico literario



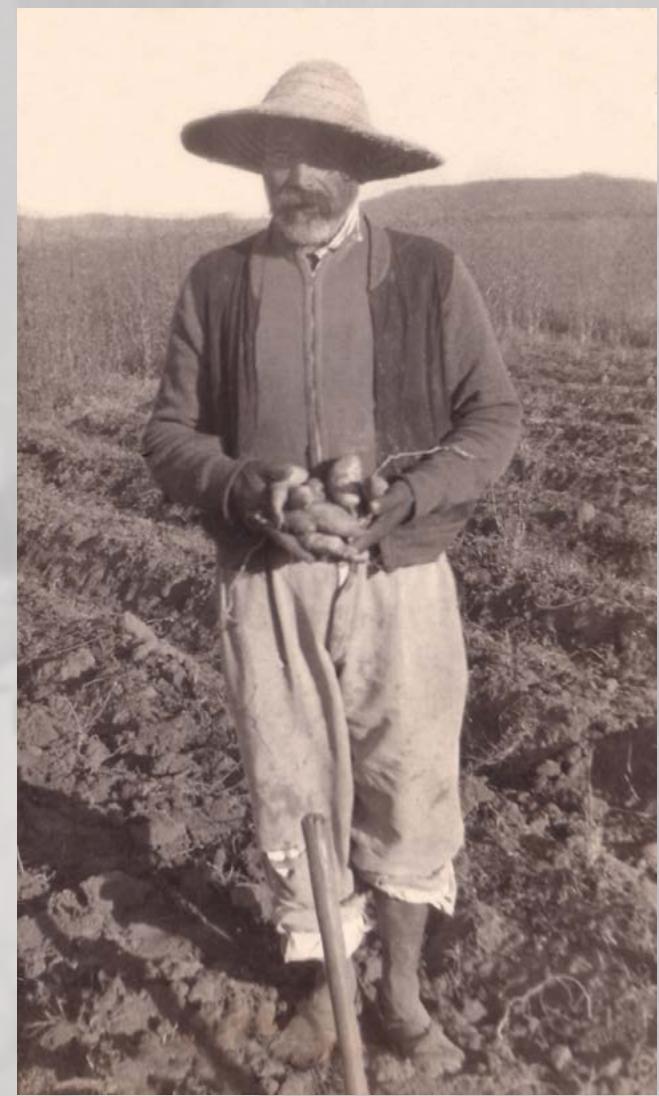
DISEÑO CORPORATIVO



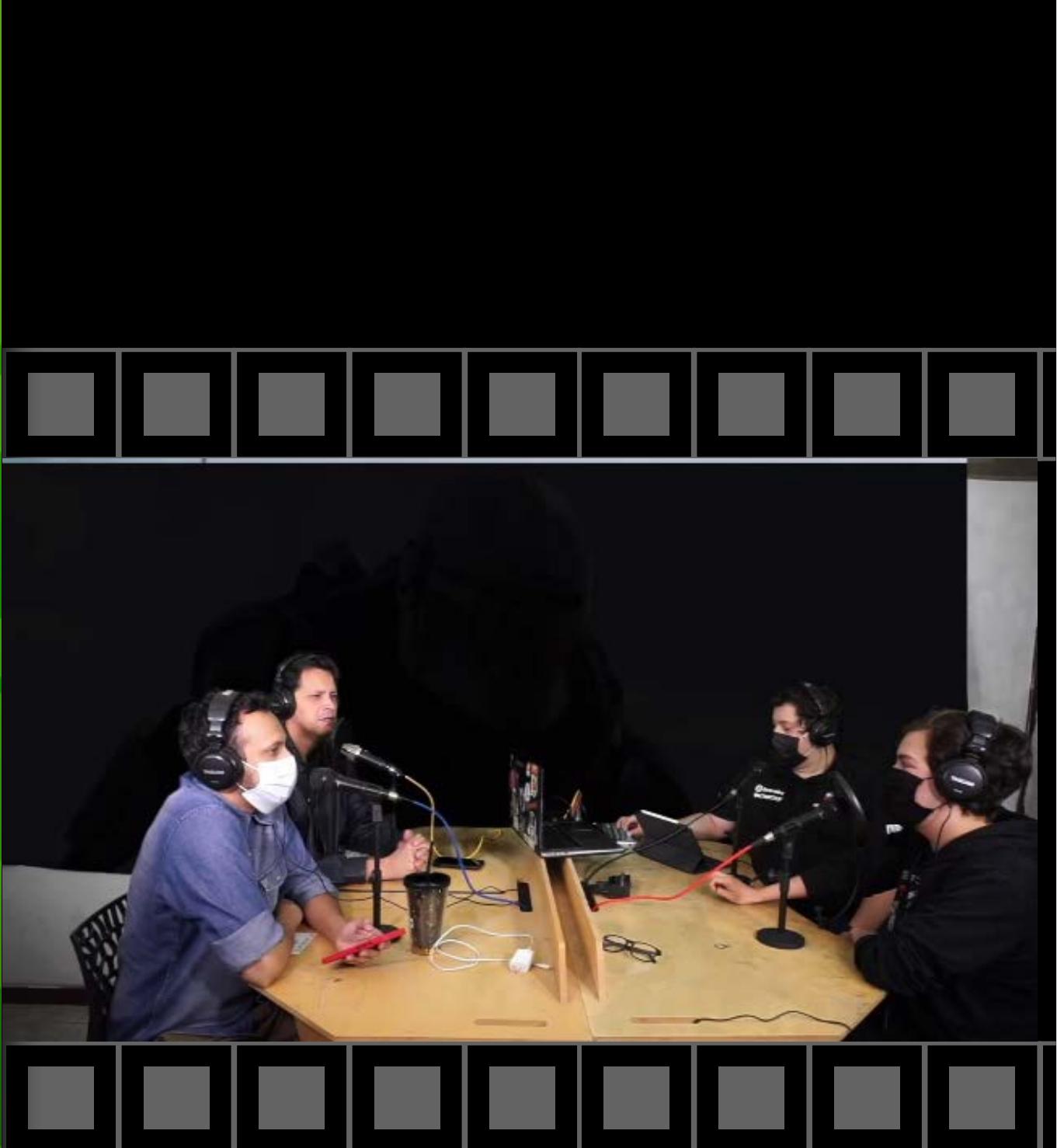
EDICIÓN FOTOGRÁFICA



RESTAURACIÓN FOTOGRÁFICA



EDICIÓN DE VÍDEO



CÓMPUTO

Reparación y mantenimiento de equipo de cómputo.



Asesoría en armado de cómputo.



PRENSA Y CORTES



Offset y digital

- Alta definición.
- Gran formato.
- Pequeño formato.
- Rígidos.
- Offset.
- Vinil.

Corte Laser



Corte Vinil



CURSOS

DIBUJO



INKING



ORATORIA



CONTACTO

Nombre

Dirección

Teléfono

Correo Electrónico

Mensaje

*Este formulario esta diseñado para ser usado con Acrobat DC reader enlazado a un cliente de correo

Featherleaf Studio

+52 3337271781

@Featherleaf_S

featherleaf_studio@hotmail.com

@Featherleaf-Studio