## Target audience

| Demographic   3        | Location   1 | Psychographic   2  | Identifiers   1                      |
|------------------------|--------------|--|--------------------------------------|
| Preparatoria terminada | México       | Personas con predisposición a<br>trabajar en plataformas | Prefiere tener regitros electronicos |
| Acceso a internet      |              | Con poco tiempo disponible para<br>trasladarse           |                                      |
| 18 a 60 años           |              |  |                                      |