Roadmap SEO

# Audit préalable

Une analyse de mot clé a été réalisée pour déterminer sur quelles requêtes le site doit apparaître dans les premiers résultats des moteurs de recherche ;

Le site et les pages respectent les normes techniques dites "On-Page" et sont optimisés pour les mots clés ;

Le site possède un espace pour rajouter du contenu de qualité de manière régulière (machine à contenu) ;

Des sites externes font des liens vers le site.

# Recherche de mots clés

Quels mots clés sont pertinents pour le site

# Optimisation et création de contenu

Modification du site ;

Créer du contenu reprenant les mots clés.

# Recherche de partenaires et création de liens

La création des liens de bases (réseaux sociaux, Youtube, annuaires, etc.) ;

La recherche de partenaires ;

La prise de contact et la création des liens.

# Mise en place d’un reporting

Définir la périodicité et le niveau de détail de reporting, ainsi que leur forme (export des chiffres, slides, etc …).